

八月份想雇到月嫂,有点难

今年需求量比去年涨三成,多个家政服务公司都说订没了

生孩子提前订月嫂,在日照市已经越来越普遍。8月1日,记者走访了七家家政服务公司,都说进入7月份以来,月嫂特别紧缺。其中一家家政服务公司称,今年的月嫂需求量比去年涨了三成,现在8月份找到月嫂有点难度。

本报见习记者 林萍 记者 辛周伦

170多位月嫂 已被预订一空

7月31日,张女士想找个月嫂,没想到她跑了多家家政公司,却找不到一个。“一开始不打算找的,就没预订,现在有点后悔了。”张女士说。

7月31日至8月1日两天,记者走访了日照市区7家家政公司了解到,7月份以来,日照市月嫂供不应求。

“7月份月嫂的需求增加很多,月嫂基本都是提前几个月预定的,如果现在想请

月嫂,很难安排。”阳光大姐家政负责人王萍建议,如果确实需要月嫂,最好在怀孕3个月就预订。

同时,另一家家政服务公司的周先生也说他们公司从6月份开始月嫂就供不应求,“今年是蛇年,蛇宝宝相对去年的龙宝宝要少,但从6月份开始,我们公司月嫂的工作多了起来,现在想找8月份的月嫂比较困难。”

爱贝佳母婴护理的负责人张女士则称,他们公司现在已经预定到明年3月份,“这儿有170多位月嫂,但工作都已排得满满的,8月和9

月是订不上月嫂了。”

“今年月嫂需求量比去年同期增加了三成,而且每个月都在增加。”张女士说。

产妇逐月增加 月嫂价格未涨

据阳光大姐家政公司王萍介绍,6月份开始,月嫂需求比前几个月大增,前来预定月嫂的人数逐月增多。“我认为这几个月生产人数增多是月嫂紧缺的主要原因。”

记者走访了市区各医院,日照市人民医院产房的统计数据

显示,5月份开始,来医院生产的人数增加了5%,并且还在逐月增加。市妇幼保健院的一位医生也表示,6月份开始,生产的人数确实增加不少,“床位基本都是满的,一家走了另一家来。”

至于为什么六七月份生产人数增多,记者随机采访了几位产妇,对方表示,为了让孩子早点入学就赶在九月份之前让孩子出生,还有一位市民说:“今年是蛇年,听说孩子在七八月份出生比较好。”

不过,虽然月嫂市场吃紧,但并未出现高价月嫂,各家家政公司月嫂价格与去年持平。

高温雨天持续 菜价噌噌上涨

本报8月1日讯(记者 辛周伦 见习记者 林萍) 1日,记者走访市区多家农贸市场发现,本周蔬菜价格与上周相比持续上涨。据介绍,这些蔬菜价格上涨的原因主要在于高温天和雨天较多,成本增加。

从正阳路市场本周蔬菜类市场运行情况看,蔬菜价格继续走高。监测显示,黄瓜、西红柿、西葫芦、茄子价格继续上涨,分别为每500克2.50元、2.50元、3.00元、3.50元;上周这些菜的价格分别为2元、2元、2.5元和3元。

“上周经常下雨,菜价上涨,现在天气好了,但菜价一直没回落。”市民张女士看着持续走高的菜价,无奈地说。

记者从金阳农贸市场了解到,近段时间蔬菜价格持续上涨,主要受到高温天气的影响。自上周集中降雨过程结束后,日照市一直持续高温天气,冷藏费用、人工费用增加,蔬菜的损耗率较高。

由于天气持续炎热,气温高,对蔬菜的生长产生不利影响。本地蔬菜特别是叶类菜产量低,青椒、芹菜、小白菜等品种,上市供应量减少。同时一些外地蔬菜,在炎热天气下运输损耗大,不易储存,极易腐烂,在一定程度上推动了蔬菜批发价格。

“这几天,蔬菜质量也不好,很多都招了虫子。天气太热,叶类菜很快就焉了,一点不好储存。”批发商魏女士说。

“预计进入8月份,随着气温的降低,天气转凉,菜价可能会有所回落。”物价局一工作人员表示。

音乐嘉年华进入嘻哈周 下午5点前入场免门票

本报8月1日讯(记者 李玉涛) 海洋音乐嘉年华已经成为市民晚间休闲的绝佳去处。从8月2日起,嘉年华将进入嘻哈周。现在下午5点前入场,免门票。

“现在的互动性越来越强了,很多观众主动上台与歌手一起唱歌,一起喝酒。”日照城投文化传媒有限公司的一名工作人员说。

据介绍,在爵士周的某一天,一位大胆的男士上台向女

朋友求婚,让现场气氛火爆。

“如果有喜欢表演的朋友,也可以报名,有机会上台演出。”该工作人员说。

据了解,从8月2日起,海洋音乐嘉年华将正式进入嘻哈周,持续至8月8日。Music Souz乐队和大福黑人乐队将倾情献唱。

为了方便市民和游客观看演出,海洋音乐嘉年华再推优惠。从即日起,每周日至周四下午5点前入场的观众,一律免费。



爵士周现场,台上的歌手与台下观众互动。通讯员 范海钟 摄



青岛啤酒节
激情狂欢干杯日照
2013日照第三届青岛啤酒节

110年只为酿造好啤酒

青岛啤酒 冰爽激情
全国酒王争霸赛
哈佛即热式热水器
110组纪念版音箱
激情演艺 抽奖狂欢...
更多精彩 邀您共享!

2013全国酒王争霸赛
8月2日盛大启幕!
活动地址:日照开发区中心公园
时间:8月2日-8月11日

扫一扫,有惊喜!

主办:日照经济技术开发区管理委员会 青岛啤酒股份有限公司
承办:青岛啤酒(日照)有限公司
整合运营:淄博龙吟传媒广告有限公司