



本报“绿茶馆”欢迎来坐坐

本报专栏“绿茶馆”栏目开张了。我们将会用新鲜资讯和权威说法,解读日照绿茶做大做强的发展之路,记录日照绿茶的点滴,“绿茶馆”欢迎来做客。您若有关于日照绿茶的新闻线索,可拨打15898995273与我沟通。

(主持人:李清)



栽种、生产、加工、销售各个环节标准严格获好评 日照有机绿茶潜力巨大

近年来,伴随着日照绿茶产量的增加和生产加工技术的大幅提高,日照绿茶的市场份额不断增长。为了迎合市场对高品质日照绿茶的需求,越来越多的茶企将发展目光投向有机茶生产。

作为日照市最早通过有机认证的茶企,圣谷山茶叶在4年的有机发展过程中积累了丰富的经验,这也吸引了诸多有机产品生产厂家的参观。据行业专家介绍,随着人们对食品安全的日益关注,标准严格的有机管理体系将越来越受到欢迎。

文/片 本报记者 李清

作为唯一参观场地 分享圣谷山经验

7月30日、31日,方圆标志认证集团产品认证有限公司在日照举办了2013年方圆有机认证客户质量管理与控制经验交流会,来自全国有机生产企业的80余名代表参加了本次活动。此次活动通过对最新有机产品认证实施规则的细致分析,对有机食品的认证、销售及常见问题等进行了权威探讨。

圣谷山是本次活动唯一发言的茶叶企业。该公司副总经理张振华作了“圣谷山十年有机路”的专业报告,与其他企业分享了圣谷山的有机管理经验。

据方圆标志认证集团产品认证有限公司工作人员介绍,圣谷山茶叶是山东省第一个获得全国有机认证的茶叶品牌,其管理体系和概念经过四年的发展都比较成熟。因此也把圣谷山茶厂选为此次活动的参观场地。

8月1日,在与会代表参观甲子山和北山有机茶园时,张振华介绍,圣谷山在2007年就开始发展有机茶

园,从南方引进优良的无性繁殖的茶叶植株,保证了茶叶品种的纯正和优良。圣谷山先后引进被誉为“华茶一号”,有350年历史的福鼎大白,还引进了迎霜、平阳特早、鸠坑等优良品种。

除了种植环节,在选料加工、包装储运和品饮环节上也通过21道品控细节形成良性循环机制。对于有机绿茶管理在有机茶叶方面的种植、加工、标识与销售等环节严格按照有机产品管理体系操作。

一位来自德州的冬枣生产商介绍,他们目前有机种植面积已达到100亩以上,是当地最大的有机冬枣生产者。这次活动给他们提供了丰富的理论依据和成功案例,让他找到了未来发展该的思路。

有机产业潜力巨大 发展尚有精进空间

在7月31日的“有机产品管理经验交流”环节中,来自全国各个有机生产商家交流了管理经验。来自海阳市的钱先生和刘女士都是从事海滨有机茶叶生产的商家。



有机产品企业代表参观圣谷山茶叶甲子山有机茶园。

据介绍,海阳绿茶是目前我国纬度最高的绿茶。钱先生的茶叶企业有近3年的有机茶叶生产经验。他们出资20万自建了沼气池,实现了利用沼气制茶和沼渣的废物利用,大大缩减了成本。60亩茶园的有机绿茶产量在3000斤。

而圣谷山的茶园地甲子山山路陡,种植和维护全靠手担肩挑,无形之中增加了投入成本。200亩的有机茶园的产量也仅在3000斤左右。据相关工作人员介绍,圣谷山有机茶生产成本是一般

茶叶企业的5-10倍。

“通过对比发现,有机管理目前并没有明确的固定的投入模式,适应企业发展和有机产品生产管理的实践经验才是市场真正需要的。”方圆认证公司工作人员介绍。

“目前发展尚有精进空间。”刘女士说。“有机绿茶的发展潜力是巨大的,随着人们对于食品安全的日益关注,栽种、生产、销售等各环节标准最为严格的有机管理体系将会是未来食品生产的最大趋势。”

丁园合讲述他的绿茶缘(三)

冬季防旱比防寒重要

丁园合老人,1979年至1981年期间任日照茶叶生产技术领导小组的组长,主管日照绿茶的种植、管理、采摘和加工等事宜。该小组是当时日照绿茶比较权威的指导机构。

丁元合老人介绍,原来日照绿茶最先引种到巨峰镇的薄家口村,主要种植在山上。最初的栽种方式都是在山上开荒种茶,茶叶种植一度与林业矛盾较大。随着日照绿茶从栽种到生产各项技术的逐渐完善,绿茶的需求量也一度飙升。日照绿茶需要更大的种植推广力度,而碍于当时农村合作社的种植模式,茶叶推广一度举步维艰。

经过多方面的游说,日照绿茶在1980年以后,由原来主要集中在巨峰镇薄家口和后村镇等地的山区推广到了赵家村、李家村和平家村等平原地区。

解决了栽种模式和栽种地区的问题,茶叶生产技术小组的成员开始着力解决日照绿茶如何更好适应北方严寒的问题了。

丁园合介绍,在1980年前后,他与工作小组长时间驻扎在巨峰镇的茶园内。

到了冬季,他与工作人员会在涛雭的大洼和苗家村关注冬季茶树的根茎生长。无论天气如何,从前一年的大雪到第二年的惊蛰,他们都坚持每半个月查看一次根茎的生长情况。最终他们发现,这一段时间,茶树的根茎平均生长了27公分左右,这一发现远远超出了他们的预料。丁园合老人介绍,这一发现甚至早于中央茶叶科学研究所的专业数据。

由此,他们认定,只有冬季给予茶树足够水分,保证他的生长。天气回暖时,茶树才能有长势保证。“防旱比防寒更为重要。”他说。 本报记者 李清

众诚地产锦绣前程店店长任龙云卖房经验丰富

房价好谈,客户满意最重要

任龙云是众诚地产第9分店的店长。24岁的他有着和常人不一样的坚定与自信。面对犹豫不决的客户,他能够长时间提供最好的服务,直到为客户找到最合适的房源。

文/片 本报记者 王裕奎

在朋友的介绍下 他选择进入众诚

走进任龙云的众诚地产第9分店,让人感觉耳目一新。店里窗明几净,打扫得一尘不染。

1990年出生的任龙云在莒县从事了4年的餐饮行业,从最基层干起,一直做到了前台负责人的职位。后来想开拓自己的事业空间,2011年,任龙云在一个朋友的介绍下来到了众诚房产。

同行之间有竞争 他用真诚来对待

过了3个月的试用期后,任龙云的第一桶金就来了。他卖的第一套房的客户是在武汉上班的本地居民,夫妻俩一个是硕士,一个是博士,年薪都是十多万,为了孝敬老母亲,所以想给买一套合适的房子安度晚年。

“因为买主的母亲年龄大了,有关节炎,所以客户有很多要求,靠海的房子不要,没家具的不要,老房子不要。房子要靠近市场,附近要有医院,方便购物和看病。”任龙云对第一个买房客户的要求,至今记忆犹

新。

明确了客户的购房意向,任龙云就帮着四处找房子。“客户对房子很上心,看过的房子都把价位、地址、户型等记下来,看房的同时并拍照,把照片带回家给母亲看,征求母亲的意见。”任龙云说。

客户看了二十多天的房子,一直都没找到合适的。直到第11套,由于房主把房源也挂在了其他中介,钥匙也在那个中介那里,所以看房必须得经过他们开门才可以。所以任龙云带客户看房时,得等另一家中介给钥匙。“我当时带客户看完后,他们竟相中了这套房子。”

“当时同行去给开门时,想把客户变成自己的,便极力诱导。”任龙云很无奈,回到公司第一时间向同事请教,怎么解决这个问题。“只要以诚意打动客户,坚持下来,坦诚相待,没有过不了的坎。”最终,这套一室两厅72平的房子,以34万成交。任龙云和对方都很满意。

遇到犹豫不决客户 依然提供最好服务



任龙云给客户介绍房源情况。

说起从业后最难忘的一件事。任龙云说,“我还在总店时,一个客户想买房。由于他已经有一套房子,所以不着急买第二套。客户当时相中了济南路上的安泰·荣城世嘉小区的135个平米的房子,客户不要高层,二三楼就可以,只要中间户,不要两边户。”对于这种有明确的需求意向的客户,任龙云都会尽力去找回匹配的房源,自己在网上找,或是扩大范围,与其他同行合作。

终于找到了合适的房源,客户第一年看中了没

买,第二年这套房子从130万涨到了150万。“经过与房东的讨价还价,最终以145万成交。”任龙云告诉记者。

“我们的业务范围一般是以店面为圆心,半径两三公里的地方。多的时候,一上午能带3个客户看房。”任龙云说,看房的数量与最终的成交量并不成正比。“只要拿准了客户的需求,保证找到的房子客户满意,住得舒适的房子,价钱方面一般都比较好谈。”谈起自己的“售房经”,任龙云这样说。

欧美科技 创新体验

2013 别克车载移动展厅 灵动呈现

别克,一个发展,传承了逾百年的知名汽车品牌,于1903年开创。从那一刻起,别克,为一个时代注入了蓬勃向前的动力,开创了无以伦比的移动境界。

如今,别克,依然续写着一幕幕辉煌与传奇般的汽车史诗——从家喻户晓的车坛“常青树”全新凯越,到代表中级轿车豪华舒适新标准的英朗GT;从创变格局的高品质行政座驾君越,到国内首款都市跨界SUV昂科拉……别克,以人性光辉,缔造精湛技艺与非凡品质,全新定义了冠绝时代、先声夺人的高品质驾乘境界与梦想。

2013年,新的起点,新的跨越。别克,凝聚“欧美科技 创新体验”的博大智慧,再次彰显了一个世界级品牌的无穷魅力。别克车载移动展厅,“欧美科技 创新体验”。在这里,您不仅能“牵手”别克基于“全球平台,欧美技术”的多款新车,更可零距离感受别克驾乘体系带来的人车谐动遐想。

“主视频区”,电影艺术与前沿科技的完美融合,意境故事与现实生活的激烈碰撞——人与人的情感交织,人与车的“心有灵犀”,心与心的交融互汇。幸福的点滴,源于彼此的故事。在此,聆听别克人的真实心声与碎碎心语,感悟百态人生与世间情怀。

当机械被注入强大的智慧基因,当车轮开始“读懂”路面,当底盘掌握“变身诀窍”,当发动机“进化”出高智商,当系统拥有与生俱来的智能DNA,当思维、决策、主动感知与回应的血脉生生不息,汽车被重新赋予了生命。前行的脚步,就已悄然改变。

2013别克车载移动展厅,携多款新车灵动登场。别克秉承“心境,思远,志行千里”的品牌精神,为广大消费者及爱车族创造“科技”与“创新”的一站式体验。梦想的开始,别克为您领航;生活的激情,别克为您点燃。让我们怀着期待,一起走进别克世界。全新的汽车消费体验,即将为您揭开!

不一样的汽车世界,不一样的生活创意!8月10日至11日,东港区政府广场期待您的参与。