



SM淄博淄川城市广场效果图



SM,世界领先的商场运营商

>>>亚洲商业巨擎 引领购物热潮

在亚洲,有这样一个名词让人饱含憧憬,它不仅代表着购物、美食、欢乐与激情,更代表了一种生活态度和休闲文化。它就是SM——活跃在国际购物时尚舞台的商业巨擎。作为全球购物时尚的引领者,SM集团一直致力于成为人们生活中不可或缺的重要伙伴,打造“一站式”应有的购物天堂,更因此诞生了一个新词:“Malling(摩乐)”。

SM独特的连锁购物中心开发管理,被市场证实为成功的模式。这个充满传奇的企业由7家上市公司组成,其核心经营业务包括购物中心、百货超市、品牌零售、银行金融、房地产开发与旅游产业几大板块。截至目前,

SM集团在全世界已经拥有52家大型综合购物中心,总建筑面积逾600万平方米,每天客流量接近400万人次。在世界十大购物中心中,SM集团就占居三席。SM City North EDSA是世界第三大购物中心,Mall of Asia位列世界第四,而SM Megamall位列世界第七。

SM集团多次被《时代》、《财富》、《亚洲商业杂志》评为“亚洲最佳管理公司”之一及“亚洲最令人向往的公司”之一,2012年获得《亚洲周刊》“东南亚最大企业”、“最大综合企业”大奖。2013年,SM集团主席施至成先生的个人资产总值达132亿美元,名列《福布斯》杂志全球富豪榜第68位。

>>>拳拳赤子心 铸造中国传奇

2001年,SM把全球Shopping Mall连锁一体化模式带入厦门。在这个重大的决策背后,是集团创始人施至成先生浓浓的乡情和热诚的赤子之心。长期远在海外的施至成先生,始终关注着祖国的发展建设。当机遇来临时,他以独特的商业眼光,选择在福建厦门近郊,投资建设中国第一家SM购物中心。

于是,在那一年,厦门市民第一次体验到了“一站式”购物、美食、娱乐、休闲的消费方式带来的便利和享受。不仅将国际零售巨头沃尔玛、国际保健及美容产品零售连锁店屈臣氏、赛博数码广场等各业态的代表品牌首次引进厦门,更陆续更新了H&M、优衣库等符合时尚需求的国际品牌,通过合理的租户配合保证了SM以家庭需求为导向的鲜明的定位特色。丰富的业态及功能,良好的品牌层级分布,鲜活的娱乐文化营销,全方位地满足了各层次消费人群的购物休闲需求,一举创下“日均客流量12万人次,最高客流量达50多万人次”的卓越业绩。从“只租不售”的运营模式、品牌引进、软硬件配套、经营特色,以及对生活方式的引导等方面,厦门SM城市广场以积极的启发和示范作用,引领厦门掀起了一股购物中心热潮,使厦门商业格局发生了翻天覆地的变化,历史性地升级了城市消费文化,提升厦门作为国际型海港旅游城市的竞争力。

2005年,作为当时福建省最大型综合购物中心之一的泉州晋江SM国际广场盛大开业,这也是SM集团在中国投建的第二家购物中心。泉州晋江SM国际广场的开业,成功吸引了包括全球零售巨头沃尔玛、知名保健类零售商屈臣氏、时尚潮流导航SM百货、著名国际品牌GUESS、MANGO、施华洛世奇等300多家国内外知名商家入驻。

2006年,占地17万平方米,充满时尚现代设计感的SM成都成华购物中心开业。世界零售巨头沃尔玛购物广场每日为顾客提供物美价廉、品种丰富的日常消费品;一楼的SM百货、肯德基、麦当劳、屈臣氏及Jack Jones、ONLY等国内外流行品牌旗舰店让您尽享购物美食乐趣;二楼,SM百货流行服饰及众多时尚流行品牌引领大众流行风向;三楼,儿童用品区汇集多色彩趣的儿童产品;四楼“大唐盛食”美食广场,可容纳1000余人同时进餐,整体仿唐风格的室内环境呈现大唐包容并蓄的盛世文化,让就餐者体验文化与美食,视觉和味觉的多重享受。位于同楼层的万达国际影城以其优雅的环境和一流的放映设备为观众呈现完美的视听盛宴。

2009年,SM新生活广场开业,与厦门SM城市广场隔街相望,占据了厦门商圈无可撼动的

重要地位。SM新生活广场率先在厦门市乃至福建省引进Life-style Mall的理念,锁定注重生活品质的中产阶级、都市白领、年轻时尚家庭等中高端消费市场,荟萃众多首次引进厦门的国际品牌,如ZARA、Stradivarius、Bershka、Armani Jeans、SEPHORA、MUJI、TOYS RUS等,精致的异国美食、刺激震撼的星级影院、专业的美容美发沙龙、温馨的家居特色店及优雅的环境让品质新生活绽放于每一个细节中。SM新生活广场更加注重消费者对各种生活方式的精神享受与追求,在这里每个人都可以找到属于自己的Life-style。

2011年,7.25万平方米的SM苏州吴中城市广场开业,吸引了SM百货、华润万家、万达电影院、肯德基、屈臣氏、ONLY、VERO MODA、JACK & JONES、SELECTED、马克华菲、拉夏贝尔等多家国内外知名商家入驻。

2012年,15万平方米的SM重庆渝北城市广场盛大开业,荟萃了SM百货、华润万家超市、万达电影院、优衣库、ONLY、VERO MODA、JACK & JONES、CK Jeans、CK Underwear、Guess、星巴克、赛百味、孩子王、黄记煌、满记甜品、俏巴渝等众多国内外知名品牌入驻。

淄博、天津等地的商场也将于2014年陆续开业。其中,于2010年11月奠基的“SM天津滨海第一城”项目建筑面积达54万平方米,这一项目已于2012年11月5日顺利实现主体封顶,建成后将成为全球单体商业面积最大的购物中心之一,它也将是SM进军中国书写新传奇的重要一笔。

12年前,SM进军中国,首战厦门,将荒芜之地铸造为厦门市最繁华商圈之一;十几年驰骋,SM在中国稳扎稳打,步步为营,先后在晋江、成都、苏州、重庆、山东、天津等地投建大型购物中心,拓展中国商业版图。另一方面,SM也不忘打造独具特色的

品牌活动,为中国顾客的生活增添丰富色彩——“SM小童星”让众多孩子踏上了锻炼自我、展示才艺的舞台;“三日热卖”携手场内租户,每年都为所在城市刮起购物季风;“儿童读书日”倡导阅读要从小开始,“地球一小时”将环保理念传递到每个人心中……有SM的地方,就有精彩不停。

在未来的中国市场,SM将秉持一贯稳健的作风,立足长远发展,“让中国的市民都能体验SM带来的MALL生活乐趣”,这是SM集团创始人施至成先生的心愿,也是SM在成为世界领先商场运营商征程上最高昂的宣言。在未来15年内,SM计划在中国投资兴办超过10家购物中心,继续专注经营购物中心。SM用十几年时间去探索、培育中国市场,渐渐以更多的购物中心树立品牌形象,传递企业价值。未来的SM将厚积薄发,在商业地产领域策马扬鞭!



>>>SM淄博淄川城市广场 开启鲁中“MALL”时代

SM淄博淄川城市广场是SM集团投资中国,战略布局华北的重要一站,项目位于淄川城区核心位置,东邻淄川区政府,西邻服装城、公交站,毗邻孝妇河景观带与留仙湖公园。总建筑面积约15万平方米,其中商业部分12万平方米,停车场2.9万平方米,分为地下一层的停车场与商场内部的停车场两部分,实现与商场的无缝对接,为顾客提供

方便、快捷的购物体验。

关注家庭消费的SM集团将为鲁中地区引入崭新的消费理念,未来,这里将成为名品荟萃、潮流时尚的汇集地。步入SM淄博淄川城市广场,一场集购物、就餐、阅读、观影、健身等全方位体验之旅就此展开……因为“我们应有尽有”。

SM淄博淄川城市广场集吃、喝、玩、乐、购五大业态于一体,内

含SM百货、大型超市、影院、品牌商店、主题商店、餐饮美食、娱乐健身、IT卖场以及包括银行、书店在内的其它功能服务区,涵盖购物、美食、文化、休闲、娱乐等众多业态,涵盖齐全的招商类别,覆盖不同档次品牌,面向淄博、辐射鲁中地区消费群体。目前,招商工作正按计划进度顺利进行,已完成业态规划及主力店布局,并进入大型租户的实质洽谈阶段。