

“我在中国都没见过这场面”

“食博会”昨开幕，2000余家参展企业让市民尝遍东亚美食



探访现场

“说唱歌手”助阵 台湾展商很抢眼

“蚵仔煎啊，蚵仔煎啊，好吃好吃真好吃，左脚右脚迈步来，品尝正宗台湾名吃……”2日上午，食博会开幕，参展的众多台湾厂商毫无疑问是最抢眼的。虽然当时博览会现场人山人海，也很热，但丝毫挡不住市民对海峡彼岸新鲜味道的热情，就连几家卖锅的展位前都有不少市民围观。而不少台湾参展商似唱似说的风格配上动感的音乐，让参展市民都感觉很新鲜。不仅如此，有的商家还在自己的广告中打出了“罗志祥特别推荐”等字样。

“这样会吸引更多的顾客来到柜台前，别看比较另类，效果还真不错，一上午我们已经卖了300多份了。”卖蚵仔煎的工作人员罗军说，蚵仔煎是台湾的有名小吃，主要食材是海蛎、鸡蛋、鸭蛋。消费者对台湾食物很有兴趣，但了解得不多，这次食博会，主要是为了寻求加盟商。而现场的情况，显然没让他失望。

“这是什么啊？”“菠萝蜜！”B馆的一个台湾水果展位前，展商正在向顾客推荐菠萝蜜，虽然动作很快，但还是供应不上购买市民的需求。菠萝蜜，这一外表看起来像榴莲的水果一亮相就引起了不少市民的兴趣，不少人甚至以为菠萝蜜就是一个超大号的榴莲。

台湾的水果和小吃吸引了不少市民，就连台湾的厨具也颇受青睐，虽然价格不低，但这些产品都有巧妙的改装和设计，吸引了不少人。

本报记者 李静 见习记者 吴江涛

本报8月2日讯(记者 齐金钊 李静) 尝完天津狗不理包子，转身就能喝上马来西亚椰子汁……2日，市民周海一家人在烟台国际博览中心吃了一顿“国际午餐”。2日上午，第八届东亚食品交易博览会在国际博览中心拉开帷幕，从2日一直持续到5日，2000多家来自东亚各国的参展企业带着自己的美食和设备集体和烟台市民见面。

与往届食博会相比，本届盛会将参展范围从以往的中、日、韩三国食品企业拓展到整个东亚，韩国、马来西亚、泰国、巴基斯坦、伊朗、越南、老挝，此

外还有塞舌尔、俄罗斯、澳大利亚等，现场共16个国家的100多家企业首次登陆烟台。

在B馆入口处，东方海洋展厅内，只见一位身穿白围裙的工作人员从鱼缸里捞出一条三四斤重的三文鱼，现场宰杀后，把红润的鱼肉熟练地片下来，分给围观的市民品尝。“真鲜，我在中国都没见过这场面。”一位北京游客试吃了一块现场片出来的三文鱼后，连声说好。这位游客称以前自己在北京吃的都是冰过的三文鱼，肉质不如试吃的这个鲜嫩。东方海洋工作人员称，三年前，东方海洋成

功在国内养殖挪威三文鱼，使市民吃到了鲜活三文鱼。

“本届食博会就像一个大夜市，而且是台湾夜市。”一位参加食博会的市民说，众多台湾厂商的参展给本届食博会带来了很多新鲜感，这种新鲜感不仅是台湾的小吃和特产，还有台湾人做生意的特色和气氛。

“烟台食品企业有丰富的资源，对日韩等国际市场也有非常雄厚的加工基础，加上巨大的区位优势，为我们建设食品名城奠定了良好的基础。”烟台市经信委消费品产业科科长王军介绍，食品工业是烟台传

统五大优势产业之一，本次博览会是2004年首届博览会以来规模最大的一次。参展企业预计将有15万消费者参会，烟台“中国食品名城”名片将被擦得更亮。

王军介绍，2009年8月烟台荣获了“中国食品名城”荣誉称号，获得这一称号的全国只有4家，含金量非常高，而这块金字招牌也见证了烟台食品工业的蓬勃发展，“食博会”是烟台食品工业对外交流的重要平台，未来“食博会”还将继续做大做强，实现烟台从“食品大市”到“食品强市”的跨越。

头条延伸

打造食品强市，深加工是条路子

本届食博会上，不少海参企业已经转型做深加工

本报记者 齐金钊 李静

烟台“中国食品名城”这块金字招牌，未来要做大做精，那么烟台有什么优势？哪些地方存在不足？对此，烟台市经信委消费品产业科科长王军称，“未来，烟台要注重食品深加工产业，把食品的附加值挖掘出来，这是我们未来建设食品强市必须要走的道路。”

本次食博会中，在烟台博览中心B馆，有一处专门的海参卖场。虽然拉缸盐海参卖得较

多，但有商家坦言，“拉缸盐海参只是海参产品中最基础的品种，附加值较低。”

长岛百川海参老板张川称，目前他的公司海参深加工附加值最大的是冻干海参。“冻干海参每斤零售价6000元，而普通干海参每斤400—1200元不等。”张川介绍，冻干海参采用的是国际最先进的FD低温脱水技术，最大优点是海参在设备里一次成型，不需要反复地冲洗和蒸煮，不需要专人看管，只需3—4天就可

以加工出外形饱满、颜色好，重量比原来多20%的营养海参。

“但加工冻干海参的设备比较昂贵，目前我们采用的还是找专业工厂代加工的方式。”张川说，很多外地海参都运到烟台深加工，深加工将是烟台海参发展的一个趋势。

谈到烟台食品工业的“软肋”时，王军称，把烟台丰富的食品原料和初级产品深加工，提高产品的附加值将是未来产业发展的重要方向。

婚宴流行“小金罐”，吉斯果园免费送

“新婚喜上喜，吉斯送吉祥”，举办婚宴的新人们，即日起至“十一”期间，凭结婚证在相关的酒店（烟台五区市区范围内），可免费获赠吉斯果园24听装易拉罐8箱，同期购买吉斯酒业的其他产品，可享受八折优惠。喜讯热线：400 658 2211。

吉斯集团用烟台苹果、莱阳梨研发的“吉斯果园”果醋饮料自面市以来，受到消费者的追捧，饮用过的朋友，都说果香浓郁，口感醇厚，是一款老少皆宜的佐餐健康饮品，而“吉斯果园”易拉罐饮料，更以独特的金色外观，被朋友们亲切地称为“小金罐”，有着“招财进宝”的美好寓意，“小金罐”正逐步婚宴上流行起来。

“婚宴流行小金罐，吉斯果园免费送”活动是吉斯集团为新人献上的一份吉祥大礼。

活动细则及相关酒店讯息请咨询服务热线：400 658 2211。

Jisi 吉斯集团

业务热线：4237199

烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司荣誉出品

<http://www.gisbelle.com>

烟台旗舰店地址：芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话：0535-6694999

牟平旗舰店地址：牟平区师范路426号北 电话：15254529169



“来玉”健康饮用水，由烟台心悦净水器有限公司联合齐鲁工业大学食品工程学院共同研发出品，已于“五一”期间上市销售。本公司是烟台市唯一集专业生产、自营配送、品牌提升为一体的全产业链模式桶装水企业，因生产扩大，现面向社会招聘优秀销售业务员20名，条件如下：

- 1.年龄18—50周岁，男女不限，高中以上学历，可招收应届生。
- 2.服从公司管理，听从领导分配，有良好的团队协作精神。
- 3.月薪1600元+提成+奖金，月收入3000—5000元，三个月后缴纳社保。

联系人：林经理 13625358950

