

“雀”动泉城

杨丽萍视听盛宴震撼济南观众



本报讯(记者 邱伟) 9日晚,由齐鲁晚报与保利置业山东集团共同主办,杨丽萍任艺术总监并领衔主演的大型舞剧《孔雀》在济南绽放。两个多小时的演出中,杨丽萍化身孔雀,用酣畅淋漓的舞姿讲述关于自然、生命、成长、人性和爱的故事,惊艳泉城。

作为杨丽萍40年舞台生涯的最新力作,舞剧《孔雀》是一个孔雀的故事,也是一个人性寓言。在两个小时的时间内,杨丽萍和她的团队用春夏秋冬的自然轮回隐喻人的生老病死,用舞蹈演绎人类情怀,引发了观众对生命、自然的感悟和思考。

整场剧目情节曲折动人,一气呵成,尽管没有声调语言,但酣畅淋漓的舞姿比语言更准确地传达了《孔雀》的真实含义。在两个多小时的演出中,最令人振奋的是舞蹈家杨丽萍的表演,既有独舞、双人舞,也有三人舞、四人舞,此外还有领舞和群舞。虽然非常辛苦,但是她每一个舞姿,一举手一投足,一个细小的手指尖颤动都一丝不苟,那种对艺术精益求精的精神,得到现场观众多次掌声。

除杨丽萍外,14岁的舞蹈演员、杨丽萍的外甥女彩旗,在剧中饰演“时间”一角,演出中她始终保持旋转的舞步,大约旋转了3000多圈,让观众感受到了对时间流逝的无力、对生命的珍重。

跟演员的完美表现一样,舞美、服装、道具也都精美绝伦,连舞台上的山都有了生命力。作为舞台道具的山体表面安装了很多小LED灯,好似夜晚山间流萤飞舞,有着强烈的视觉冲击力。据称,为了带给观众非同寻常的听觉体验,《孔雀》采用了多维空间的音响系统,共有14个声音发生点。《孔雀》呈现出的这场视听盛宴,让很多济南观众大呼惊艳和震撼。

摄影 左庆



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

你还会写多少汉字?

《汉字听写大会》引发关注

本报讯(记者 师文静) 央视社教频道2日晚播出的传承汉学文化的《中国汉字听写大会》(以下简称《汉字听写大会》),首播收视是该频道同时段平均收视的4倍有余,一档听写大赛竟然唤起全民自检。节目播出后,中国社会科学院语言研究所专家孟蓬生呼吁,莫让手写汉字成为他国的“非遗”。

《汉字听写大会》首播日,60余个汉字词汇听写,摧毁了很多人狂拼打字的热情。网友“高调缄默”称,非常佩服节目中14岁的杭州男孩刘混尘,他竟然能写出“炮蹶子”和“莘莘大端”,神一样的人。这样的惊呼声在网友中不断出现,说明手写汉字的退步。

《汉字听写大会》评审、中国社科院语言研究所专家孟蓬生称,随着电脑和各种手持电子终端的普及,汉字的实现方式由书写变成击键,错字或别字比比皆是,且常常出现手写汉字不可能出现的离奇错误,已经到了难以容忍的地步。孟蓬生说,2005年,韩国“江陵端午祭”被联合国教科文组织确定为非物质文化遗产,曾引发无数中国网友的激烈反应。如此下去,手写汉字有朝一日将成为他国的“非遗”恐不是危言耸听。为此,孟蓬生向全社会发出呼吁:“莫让手写汉字成为他国的‘非遗’。”

《周恩来的四个昼夜》上映

本报讯(记者 倪自放) 一部被誉为开展群众路线教育实践活动鲜活教材的感人影片《周恩来的四个昼夜》,日前在我省各地陆续上映。

为做好影片《周恩来的四个昼夜》的组织观看工作,省委组织部、省委宣传部、省委党的群众路线教育实践活动领导小组办公室等部门日前联合发文,要求各级机关党委、企事业单位、高等院校的党员干部积极带头观看《周恩来的四个昼夜》。我省的奥斯卡新世纪院线等已做好相关场次安排。

中国北方茶博会昨天开展 再续茶界盛典

9日上午,由济南市人民政府和齐鲁晚报共同主办的2013第五届中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节在济南舜耕国际会展中心盛大开幕。据悉,本届茶博会为期4天,展会吸引了山东、云南、贵州、安徽、福建、浙江、台湾等国内茶叶大省和产茶名区多家茶企参展,开展当天就吸引了众多的市民前来参观,各色茶艺表演让现场观众意犹未尽,本届茶博会亮点多多,广大市民可亲临其境感受一下浓厚的茶文化氛围。

其精美的造型、精湛的工艺和深厚的历史吸引了许多人观赏。紫砂展区既有适合茶友品鉴兼具实用功能的紫砂壶,又不乏具有把玩和收藏价值的中、高档艺术精品。在四天展期内,还会有多位紫砂名家现场表演紫砂手工制作紫砂壶,观众可以领略到紫砂工艺师的精湛技艺。

三千茶农的石总说:“我们希望通过北方茶博会这个平台把健康优质的茶叶带到山东,送到每一位爱茶懂茶人的手中,希望在接下来的1年内发展800家左右经销代理商。”大益山东总经销商赵总说:“大益始终信奉一心一意做好茶。这次大益重点推介的是中秋礼盒茶叶装——七星映月。”

本届茶博会除了精彩的茶艺表演,组委会还准备了丰富的活动。开展期间,每日前50名观众可以免费领取伴手礼一个,观众可以填写门票副券信息参与抽奖活动,获奖观众可获得最高价值1000元的精美礼品一份。另外,每天上午10点至11点,现场还有限时秒杀活动。

展会现场人气旺

据2013山东北方茶博会承办方——齐鲁晚报天一国际会展有限公司介绍,今年茶博会规模与去年相当,展会汇集了国内六百多家著名茶企参展,红茶、绿茶、白茶、白茶、乌龙茶、黑茶中国六大名茶悉数参展,展位面积达1.8万平方米。今年展位规划设计更加合理,为满足不同层次、不同需求的广大茶友参展、咨询和采购的需要,组委会分门别类的设置了黑茶展区、贵州展区、台湾展区、紫砂展区等专业展区。一楼的展厅内上千款各地茗茶香气四溢,阵阵茶香沁人心脾,让人心旷神怡,观众在展会现场可免费品茶,充分体验一场茶界的视觉盛宴。今年组委会要求参展企业将真正的实惠回馈广大茶友,拿出最大的诚意,带给现场购茶的市民更多惊喜。笔者发现,很多展位前热闹非凡,人头攒动,挤满了“淘货”的人群。一些参展商推出了物美价廉的茶叶产品:大益买二送一;高家山、日照金山、日照福林等知名茶企7折起;三千茶农、瑞福茶业、碧海云河等8折起,实惠的价格让市民们大有斩获。

好茶还要好壶泡,二者的紫砂展区汇集了来自宜兴的上百位紫砂大师和实力名家,这里云集了数千件紫砂壶作品,这些壶以

品牌茶企阵容强大

今年中国北方茶博会参展商可谓大满贯,大益、正山堂、有朋、三千茶农、贵州三大品牌,贵州省委茶业局、孟谷山、高家山、瑞波、凤宁号、老茶汇、麻溪、瑞福茶业、云河、俊仲号、智德瑞昌、老茶斗等众多知名茶企及100多位来自江苏宜兴的紫砂工艺师齐聚参展。已连续5年参加本茶博会的高家山被指定为茶博会的唯一纪念茶。高家山茶业有限公司的刘总告诉笔者:“高家山对山东的市场非常看好,我们这次带来了几十个品种,为回馈山东客户,茶叶限时7折起。”

活动精彩纷呈

茶不仅仅是一杯饮品,更是一种深厚的文化。因此,茶博会期间,安排了丰富多彩的茶文化活动?许多知名茶企举办了独具民族特色的表演节目,在展会现场轮番演出,掀起了茶博会的高潮。其中,湖南安化高家山茶业有限公司组织的汉唐茶艺表演,贵州展区的茶艺歌舞表演,大益集团的茶艺表演,三千茶农带来的长嘴壶茶艺表演吸引了众多观众驻足观赏。表演现场人潮涌动,许多观众纷纷拿出相机、手机记录下精彩的瞬间。

组委会精心筹备了名茶品鉴会,贵州省凤岗县、石屏县将于8月10日到11日在泉城广场举行万人品鉴活动,拉近与山东茶友的距离,欢迎广大市民前来免费品鉴,一杯杯晶莹剔透的贵州绿茶将为夏日的泉城送来阵阵茶香。跟茶弄精美,品天下名茶。中国北方茶博会不仅是茶界的交流、展示盛会,更是泉城百姓乐于参与的一件“喜事”。更多精彩的活动,广大市民及爱好者可亲临其境茶博会现场亲身感受。热线电话:400-682-6688 咨询电话:0531-81768621 81768629 81768696 官方网站:www.bbbh.com 官方微博:www.weibo.com/tyba