

2013齐鲁器乐大赛少儿民族器乐决赛

小选手很专业 专家都“惊呆了”



▲获奖选手与评委合影。
 ▶少儿民族管乐团仵柏成。

本报讯(记者 师文静) 11日,由本报携手山东省音乐家协会主办、山东景芝酒业股份有限公司特别协办的“2013·一品景芝·齐鲁器乐大赛”少儿民族器乐比赛进行了总决赛。来自全省各地的学习二胡、京胡、琵琶、扬琴、民族管弦乐以及古筝的小演奏家们进行了精彩的表演。

11日上午首先进行了琵琶与古筝组的比赛,来自山东省各地的小选手们演奏了《长相思》《春到湘江》《雪山春晓》《打虎上山》《临安遗恨》《十面埋伏》《茉莉花》《龙船》《渭水情》《童年》等琵琶与古筝名曲。台上的小演员们演奏得很专业,很娴熟,台下的评委们和家长们聆听得尽兴。接下来进行了扬琴和民族管弦乐的比赛,尽管进入决赛阶段的选手不多,但他们还是奉献了精彩的演出。

少儿民族器乐决赛最后进行的是少儿二胡组比赛,这个项目的参赛选手最多,高手如云。小选手们奉献了《无穷动》《一枝花》《三门峡畅想曲》《赛马》《空山鸟语》《红灯记》《葡萄熟了》等经典名曲。由于当天是二胡组决赛,比赛现场会集了不少堪称专业级别的选手,很多参赛选手的家长也被一些“二胡能手”吸引,不约而同地举起相机拍照留念。

本次大赛评委、山东省歌舞剧院常务副院长、山东省音乐家协会副主席王彬林告诉记者,少儿民族器乐比赛相比于往年,选手的演奏质量有很大的提高,这与我省音乐基础教育的提高有很大关系。“通过这场比赛,可以看出山东省的选手们都经过了良好的艺术培养,选手们对音乐也有了更深刻的理解。通过选手们的现场表演,可以看出选手们的老师的教导水平也在逐年提高。从选手们技艺的规范程度来看,他们已经为进入专业院校学习打下了很好的基础。”

大赛评委、作曲家李百华告诉记者,通过此次比赛,他希望告诉选手们,大家应该抱着追求艺术梦想的态度来参加比赛,而不要浮躁地对待这个能让自己得到很好锻炼的机会。“音乐是一门高雅的艺术,选手们就应该认真地对待,而不能随便着装就上台表演,在台上也不太严谨。无论是比赛还是考级,选手们都应该表现得内心与外在有个整体的统一。”

摄影 左庆



▲儿童二胡高艺睿。



▲儿童琵琶刘一畅。

少儿民族器乐决赛获奖名单

一等奖

少年古筝组:董小茜
 儿童古筝组:冯小溪
 少年琵琶组:陈美颖等5人
 儿童琵琶组:赵汉卿
 幼儿民族管弦组:王伊诺
 少儿民族管乐组:闫柏成
 少年二胡组:刘畅
 儿童二胡(京胡)组:高艺睿

二等奖

少年古筝组:董昕玥
 儿童古筝组:许潇予、闫瑾、黄文养
 少年琵琶组:陈美颖、杨一帆、徐华梅、敬贺子、徐华梅、美颖
 儿童琵琶组:杨婧如、黄钰翘
 少年扬琴组:郭晓倩
 幼儿民族管弦组:郝君正
 少儿民族管乐组:李延泽、李若扬、辛嘉琪
 少年二胡组:赵杨丽琦、张皓然、刘相彤
 儿童二胡(京胡)组:华起然、王艺颖、李慕晗

三等奖

少年古筝组:孔云璐、刘艺、刘凯玥
 儿童古筝组:王心怡、王舒、贾凯悦、张欣
 少年琵琶组:侯梦凡、吕珂等5人、陈斯语、赵心如、张淑赛、梁景晗
 儿童琵琶组:刘一畅、李依诺
 幼儿民族管弦组:陈桑柔、李睿琦、杜冰倩
 少儿民族管乐组:王子晗、姜文宇
 少年二胡组:沈芳菲等9人、党锦栋、张烁、张宏健
 儿童二胡(京胡)组:范奕琳、张心影、冯朝星、邵佳雯、勾晓彤、陈倩

姚笛张默再续“仙贱奇缘”

本报讯(记者 邱伟) 电视剧版《失恋33天》将于8月14日19点30分在天津卫视三集连播,天津卫视将在七夕集结文章、白百合、佟丽娅、陈思成以及《非你莫属》BOSS明星老板全阵容打造“失恋阵线联盟”,并承诺在剧集播出期间不剪辑,完整呈现失恋那些事。

天津卫视在剧集播出期间,将全方位持续两周“失恋治愈”大行动,集结众多明星诉说自己的“失恋故事”,主演张默、姚笛将分享失恋囧事。邀请《非你莫属》新掌门黄健翔、涂磊以及明星BOSS讲述“失恋那些事儿”。《爱情保卫战》爱情“三剑客”陆琪、涂磊、瞿伟也将在节目中献上“失恋治愈秘笈”。



郑钧刘芸作客《天下女人》

本报讯(记者 邱伟) 一个是纵横乐坛的摇滚歌手,一个是家喻户晓的当红演员,时隔三年,郑钧补给刘芸一场浪漫的马尔代夫婚礼。8月13日晚山东卫视《天下女人》,七夕浪漫之夜,看西北汉子郑钧、湘妹子刘芸婚姻生活蜕变记。

8月5日,郑钧、刘芸在马尔代夫补办了一个美轮美奂的梦幻婚礼。郑钧和刘芸三年前结婚,婚前两人曾经有很长一段时间为了各种小事,半夜里能追到院子里骂架。好友宋柯称他们这是动态平衡,疯狂的交流。郑钧回忆当初刚认识刘芸的时候,形容“她是我遇到过的脾气最大的女孩儿,如果我们不改变的话,我俩在一起可能不超过一个星期就得各走各的”。

“爱奇艺热聊”打造吐槽基地

本报讯(记者 邱伟) 8月6日,爱奇艺视频社交APP“爱奇艺热聊”正式推出iOS平台App,该产品是继奇谈和啪啪奇之后,爱奇艺在视频社交领域推出的又一款重要产品。用户可以通过“爱奇艺热聊”找到和自己有着同样观影兴趣的人,并通过文字、语音、投票等多种互动方式分享交流自己的看法。

爱奇艺热聊产品负责人孙瑜芳表示,“评论吐槽不再是观看视频的‘附属品’,而是一场大众参与的内容创造分享活动。有些网友评论的精彩程度甚至超过了节目自身。”

七夕节,到影院去表白

本报讯 七夕节马上到了,鲁信影城济南所有门店邀你到影院去表白。

鲁信影城和谐广场店为观众准备了“爱的留言板”,凡到场观众均可写下自己的七夕感言并按下手印;情侣们参加“@山东鲁信影城涑源大街店晒甜蜜秀恩爱合照活动”,可获得精美礼包;七夕当天,购买鲁信影城省体育中心店每场7排7座号另有惊喜大礼;七夕当日到家乐福店观影,有机会获赠玫瑰花一束。(倪自放)

中国综艺节目走出国门

“中国星”韩国首播

本报讯(记者 李婕) 11日,湖北卫视《我的中国星》在韩国的中华TV进行首播,这也是首档中国的音乐真人秀节目在国内热播之时就被推广至境外。除韩国外,《我的中国星》还将在美国、澳大利亚、泰国、印尼、新加坡、马来西亚、菲律宾、缅甸、柬埔寨以及中国香港、中国台湾等12个国家和地区的32家电视台陆续献映,预计将有数

千万人次的观众收看,这也使湖北卫视成为中国文化软实力输出的领跑者之一。

《我的中国星》是湖北卫视2013年购买韩国CJ E&M的原版节目《Superstar K》的版权后进行制作的选秀节目,可以称得上是今年中国歌唱类选秀节目中规模最大的。《我的中国星》7月7日在中国首播后,受到观众及舆论的极大关注。前五

期节目平均收视率为1.22%,均位居全国同时段前三位。作为一档优秀的音乐励志真人秀节目,《我的中国星》全面体现了质朴、温暖、和谐、向上的东方伦理所蕴含的那分正能量,从而使之成为传递中国主流价值观的载体,不断对外展现中国人追求中国梦的信心和勇气。从《Superstar K》被湖北卫视买下之后,其版权方CJ E&

M与湖北卫视的合作就备受关注。中韩共同商讨节目环节,全国预选全程跟拍,再到“鸟叔”朴载相来华为《我的中国星》助阵,中韩还将为《我的中国星》做哪些创新,外界一直猜测不已。8月11日,湖北卫视《我的中国星》在韩国中华TV播出,《我的中国星》的国际之路又向前迈进一步,这也是中韩电视史上的里程碑。