

营销秀第二期进入冲刺阶段

小报童们PK起了营销策略



卖出一份报纸,小报童很开心。 高雯 摄



本报济宁8月11日讯(见习记者 高雯) 九龙家电杯暑期营销秀第二季已经进入到冲刺阶段,选择重点目标人群、分析总结卖报经验……报童逐渐形成自己的营销策略,他们的父母也见证着孩子一天天的变化。

在新世纪广场的红绿灯等候区记者看到,绿灯亮时,四五个报童围在一起讨论。“有车筐要给别人放到车筐里,服务要周到。”、“年轻的人买得比较多,有的还买两份呢,老人们很多家里都订了

报纸。”……你一句我一句,他们在秀着自己几天来总结的营销策略。红灯一亮,几个人一起冲进等候的人群里面,笑盈盈地售卖报纸。

报童卖报卖得火热,一旁的父母也在交流和见证着报童的变化,其中一个三胞胎的妈妈很惹人注意,“来卖报的是老三冯楚乐,他在家和学校里都很活跃,谁知第一天卖报纸居然张不开口。”薛庆美说,孩子在家很调皮,这是她第一次发现儿子内向和羞涩的

一面。“头两天一个红灯都卖不出去一份,被拒绝就低着头过来找我,后来被拒绝就不再有挫败感了。”一旁的冯楚天偷偷吐了一下舌头,红灯一亮,他又跑去卖报,绿灯亮起后,他高兴地冲着妈妈伸了两个手指。“这意思是卖出去了两份,看他高兴的。”薛庆美说。

聊起孩子的变化,参加过第一期的报童夏鹏程的妈妈感触很深。“通过这次营销秀活动,儿子的小腿儿、小胳膊更有劲儿了,尽管手上磨起了一层茧子,他依然没有向我们哭疼喊累。”郭女士说,通过家长们的交流她了解到,每个孩子都从营销秀中学到了课本上学不到的东西,学会了更好的与人沟通,增强了自信,也慢慢意识到家长赚钱的不易。

营销秀排名		
名次	姓名	卖报数量
1	尹子乾	3940
2	夏鹏程	3010
3	甘佳琪	2360
4	张志昂	2260
5	金天赐	2230
6	吴佳阳	1700
7	冯楚乐	1450
8	李佳萌	1260
9	孙佳妮	1180
10	李嘉祎	920
11	陈雨荻	900
12	薛文欣	840
13	王采薇	830
14	刘飞翔	820
15	张舒傲	780
16	曹子浩	690
17	赵言硕	690
18	吴宇航	690
19	段睿哲	670
20	徐孟琦	660

(截至8月11日)

骑马、射箭、滑草、吃烤全羊……

玩得真痛快！

本报记者 刘兴权
8月11日发自内蒙古

在蒙古包内吃着热气腾腾的烤全羊载歌载舞,在草原上骑马、射箭……8月8日-10日,本报小记者在广阔的内蒙古草原上玩了个痛快,纷纷大呼过瘾。

8日一早,小记者们怀着激动的心情踏上了去往承德避暑山庄的旅途。在导游的带领下,小记者们了解到避暑山庄是中国四大名园之一,是清朝皇帝的行宫,安抚、团结中国边疆少数民族,巩固国家统一,在当时具有重要的政治意义。午餐稍事休息之后,继续北上来到了御道口,这时正是傍晚,小记者们在牧民家吃着美味的烤全羊,和牧民一起围着篝火载歌载舞,举行了一场颇有意义的篝火晚会。9日早餐后,小记者们跨过界河走到乌兰布统草原,骑马、射箭、滑草,然后坐上吉普车来到马术表演场,观看惊心动魄的马术表演。“这儿的风景真好,我们转了半天还都没有看遍,真是碧草连天啊。”侯海波的妈妈说。晚餐后,小记者们住进蒙古包,在蒙古包内,和同伴交流着草原之行的所见所想。

10日上午,小记者们还游览了林海,还珠格格外景拍摄基地月亮湖、百花坡,虽然这次的行程已经圆满的画上句号,但许多小记者已相互约定:“明年暑假我们还会寻梦草原,属于我们的行程会更加的精彩!”

超级团购七步走

1. 报名登记
2. 统计核实
3. 联合看房
4. 洽谈
5. 团购
6. 签约
7. 后续跟踪

团购就是力量 实惠超乎想象
报名电话: 0537-2366549

齐鲁晚报·今日运河
我们努力为客户创造价值