

七夕相亲会吸引近万人次参与

三天的活动时间内,十几对现场“看对眼”

本报8月11日讯(记者 刘杭慧 曲彦霖 王伟平 实习生 赵鹏) 11日下午5点半,本报“情定七夕”相亲会圆满结束。为期三天的相亲会共吸引了近万人次参与,不少单身男女互留了联系方式,约会见面。

三天的相亲会里,有的展板上收获颇丰,有的展板主人

甚至在现场就被相中了。美女范女士11日下午一到现场,便吸引了很多人的目光,高挑的个子,温婉的笑容,不一会儿便被围在了中间。

“姑娘今年多大呀?”“在哪工作呀?”一连串的问题,倒让范美女有些招架不住。甚至有不少阿姨大叔,来为自己的儿

子约她见面。

活动现场,有不少帅哥、美女抱团来相亲,甚至有帅哥为了和美女勇敢地搭讪,中午吃饭时竟然喝了酒壮胆。

在旋爱八分钟专场上,各位帅哥、美女的八分钟约会更是如火如荼地进行,甚至有不少男嘉宾觉得八分钟的时间根

本不够,下场后还在女嘉宾身边徘徊聊天。

在活动最后一天的下午,甚至还有女孩要求报名参加,不肯错过最后的这个下午。“现在人还这么多,我不想耽误这一下午的时间,让我报个名吧。”来自芝罘区的小孙刚从外地出差回来,一下车便奔到了

相亲会现场,央求现场的工作人员帮他报个名。

不少市民觉得三天的时间太短,询问本报近期是否还会再有相亲会。

据粗略统计,本报“情定七夕”相亲会共吸引了近万人次参与。现场有十几对单身男女牵手成功。



旋爱八分钟现场吸引了很多市民观看。本报记者 李泊静 摄

今起可查TA的电话

本报8月11日讯(记者 曲彦霖 刘杭慧) 12-14日,本报将连续三天为报名者查询您心仪对象的联系方式,咨询电话:6879060。

“我看这个姑娘的条件挺好,可是上面没留电话,万一联系不上,怎么办?”相亲会现场,刘先生焦急地找到本报工作人员,他在一位姑娘的展板上留下了联系方式,可还是不放心。

别急,出于隐私等考虑,很多报名者在填写报名表时不同意公布自己的联系电话。本报将根据“情定七夕”相亲会报名表,建立“情定七夕”相亲会数据库。

为方便“情定七夕”相亲会报名者能寻到意中人,凡是参加此次活动的报名者都可凭借报名编

号,免费查询5位其他报名者的联系方式。查询时间从12日至15日,过时将关闭数据查询,咨询电话:6879060。咨询时间每天从上午9点至下午4点。

需要声明一点的是,填写报名表时有一栏是“是否同意应征者与您直接联系”,如果报名者选择“同意”,那么本报才可将这位报名者的联系方式告诉其他报名者。所以,本报并不是每位报名者的联系方式都可以公布。

相亲会结束后,报名市民的展板会统一回收处理。另外,相亲会提供照片的报名者,可在活动结束一周内,在上午9点到下午4点凭报名编号到环山路3号润利大厦16楼1603室领取。



报名者在相亲,周围的朋友看起来更着急。本报记者 李泊静 摄

九龙城将于9月与市民见面 给胶东市民带来国际都市生活潮流的新感受

本报8月11日讯(记者 李静)

10日,威海九龙城休闲购物广场媒体推介新闻发布会在威海东山宾馆举行。记者从会议上了解到,9月底,九龙城将进入试营业阶段,12月中旬将正式开业。市民将很快就会感受到多元化、国际化的都市生活消费方式。

在会议现场的大屏幕上,循环播放着九龙城休闲购物广场的PPT宣传片,购物百货、精品超市、国际名品街、休闲咖啡厅、电玩城、KTV……到处体现着全方位、国际化、多元化的视角。九龙城的规划者、缔造者,家家悦集团董事长王培桓告诉记者,九龙城将定位为威海南部沿海最高端商业综合体,建成后将是山东最大的休闲购物广场,将引领国际都

市生活潮流。

王培桓分析,随着市场经济和社会事业的迅速发展,城市居民生活水平不断提高,目前商业的业态综合功能相对缺失、高端消费市场空白点多,这与消费者品牌化、时尚化、多元化、国际化的消费需求格格不入。九龙城的创建就是为了适应这种市场变化,引领消费时尚,满足市场需求。

据了解,九龙城休闲购物广场是由山东家家悦集团投资、九龙城休闲购物广场有限公司开发的高端国际化城市综合体项目。广场项目集购物、餐饮、旅游、娱乐、运动、休闲、酒店、居住等多种消费功能于一体,北靠大庆路、西邻九龙河、东

靠香港路、南邻规划中的商业项目,地处九龙湾板块的核心地段。

王培桓告诉记者,九龙城将引领胶东地区的消费风向,改变市民的消费习惯、提升城市的消费水平,“九龙城既有国际一流、国内一流的商品服务,还有适合大众消费市场的品牌。”九龙城不仅可以购物,而且可以给消费者提供一个娱乐场所。

在接受烟台媒体采访时,王培桓表示,不仅在烟台,未来家家悦在烟台也将重点打造城市密集、城乡一体的发展模式,逐步满足消费者对消费多样化的需求,对品牌化的需求,让消费者在购物的同时,领略全新的消费体验。



在发布会现场,家家悦集团董事长王培桓向大家介绍九龙城的概况。本报记者 李静 摄