

日照市直小学初中划定招生区域

划片和去年一样,9所学校确定招生班数,招生工作时间为8月15日—25日

2013年日照市直义务教育学校招生区域划分方案出炉,日照市区9所学校划定了招生区域,今年的招生区域与去年保持一致。招生工作8月15日开始,8月25日结束。

本报8月11日讯(记者 张萍) 11日,记者从日照市教育局获悉,2013年日照市直义务教育学校招生区域划分方案出炉,日照市区9所学校划定了招生区域,今年的招生区域与去年保持一致。招生工作8月15日开始,8月25日结束。

据了解,片区小学一年级的入学年龄必须满6周岁,即2007年8月31日前出生。落户时间为今年8月15日前。另外,小学招生时需提供儿童预防接种证明、父母身份证明,初中招生时需提供小学学籍证明。凡对户口簿、房产证等证明材料有异议的,应分别到公安、房管等部门予以查实。

在市区有房产,但户籍不在市区的,原则上应回户籍所在地入学。如果在市区学校入学,要按照全市户籍一体化管理要求,将户籍迁到居住小区,按居住地确定就读学校。集体户口人员子女入学,在市区有房产的,持集体户口簿及复印件,到居住地所在片区学校报名。无房产的,家长持

无房产证明、集体户口簿及复印件向当地教育行政部门提出申请,按照就近入学原则,由所在区教育行政部门安排到学生相对少、班额相对小的学校就读。

小区已经建成并且实际入住,但开发商未能办理房产证的居民子女入学,需提供户口簿、购房合同、交全款票据、半年以上水电暖及物业管理费发票等材料,由开发商(或小区物业)持市政府批复文件、市规划局、住建委等部门批准文件及手续,缴纳城市基础设施配套费相关证明文件、单据,统一开具证明报所在片区学校,经学校实地核实后,办理入学手续。

据悉,日照市直义务教育学校2013年计划招生班数分别是,实验小学8个,新营小学8个,金海岸小学8个,外国语学校小学部8个,日照港第一小学4个,日照港第二小学4个,实验中学14个,新营中学16个,外国语学校初中部12个,日照港中学12个。

市直义务教育学校招生区域划分方案

实验小学	日照路以西,丹阳路以东,海曲路以北,营子河以南区域(不含店子村);丹阳路以西,山东路以北的北关社区居民。
实验中学	利民社区友谊街东巷以西、丹阳路以东、山东路以北、后楼河以南区域(包括丹阳路以西北关社区、天德小区、石桥村)及向阳河村;东关北路以西,日照路以东、海曲路以北,山东路以南区域;日照路以西,丹阳路以东,望海路以北、山东路以南区域。
新营小学	文登路以西、北京路以东、铁路以北、淄博路以南(东明望全部)。
新营中学	青岛路以西、北京路以东、铁路以北、济南路以南区域。
金海岸小学	文登路以西、北京路以东、淄博路以北(西明望村全部)、山东路以南区域。
日照市外国语学校	青岛路以西、烟台路以东、山东路以北、山海路以南区域。
日照港中学(日照一中附属学校)	青岛路以西、北京路以东、济南路以北、山东路以南区域及日照港(集团)公司部分职工子女。
日照港第一小学	主要招收日照港一生活区、四生活区、五生活区职工子女。
日照港第二小学	天津路以南,北京路以东,海滨五路以西区域。

近1500人参加中国音乐家协会音乐考级,比去年增加300人

九成跳级考,有的第一次就冲击6级

本报8月11日讯(记者 张萍) 9日,中国音乐家协会音乐考级日照考区开考,近1500名考生参加了钢琴、小提琴、萨克斯和二胡等11个科目的考试,比去年增加300人左右,是历届考级人数和考级层级最多的一年。据了解,每一门考试都划分为10个等级,按部就班一级一级考的孩子很少,9成孩子都是跳级考。

考级层级年龄段前移 最小考生只有5岁

9日,记者来到考试现场看到,不少孩子都是盛装出席,只为给评委老师留一个好印象。据了解,此次音协音乐考级涉及钢琴、小提琴、手风琴、电子琴、萨克斯、长笛、单簧管、二胡、古筝、竹笛和少儿歌唱11个科目。

与往年相比,今年参加各层级考试的孩子,年龄上普遍比往年偏小。以钢琴为

例,原先参加10级测试的孩子,年龄大多在13—14岁,而今年参加10级考试的孩子较往年偏小1—2岁,最小的只有10岁。参加考试年龄最小的考生只有5岁,参加的是钢琴一级考试。

为拿高级别证书

九成考生跳级考

据了解,中国音协音乐考级在日照已经举办8年了,从最初的200人到现在的近1500人,人数迅速增长折射出艺术考级热。另外,在考试中,据考试中心的工作人员介绍,很少有一级一级考试的孩子,今年9成考生跳级考,有一名小考生第一次考试就奔着6级冲刺。

10岁的孙琦祯今年报考的是古筝8级,而她学习古筝只有3年的时间,第一次是2009年,报考的是古筝3级,去年考的是古筝6级,而今年,她直接报考了古筝8级,预计明

年冲击古筝10级。而另一个小考生只学了两年时间二胡,就要冲击二胡7级。

之所以想迅速地通过考级考试,一考生家长杨女士道出了其中的原因。“孩子的学习时间有限,早点通过考试拿到高级别的证书,就不用再占用平时的学习时间了。”

专家认为学乐器

要注重提升音乐素养

中国音协会员、高级演奏家、青岛歌舞剧院钢琴演奏家陈大伟,是此次音协等级考试的评委。针对刚学了几年乐器就冲击高级别的孩子,陈大伟表示,学习乐器不是单纯地锻炼演奏能力,而是一种音乐素养的提升。“考级不是学习艺术的目标,而是短期内学习的一种鞭策方式,对孩子起到督促作用。”陈大伟说。

“学习艺术应当尊重孩子的意愿,选择孩子喜欢的



▲一名小考生坐在家长的腿上闭目养神。
▶一名小考生在开考前对萨克斯进行调试。

本报记者 刘涛 摄

乐器进行。不过孩子的兴趣也是短期的,通常也就维持3个月,所以一旦选定了目标,就要鼓励孩子坚持下去,这

也是对孩子耐力的一种锻炼。学习艺术时要重视基本功和多多锻炼参加音乐演出和团队合奏的能力。”

2013年海信VIDAA TV首席体验暨秋季开盘订货会

海信集团在全国开始开展VIDAA TV首席体验会8月9日走进临沂分公司。青岛海信股份有限公司临沂经营分公司总经理王成泉亲自为海信智能“双子座”产品“VIDAA TV”和“Vision TV”代言。

今年上半年,中国市场智能电视的销售比例已经接近50%。但是,在智能电视快速普及的大趋势下,用户体验不佳导致智能电视网络激活率等问题凸显。海信认为,不是触网之后即可称为智能电视,而是必须拥有让用户可以“零学习”、“简单易用”的智能操作系统才能给用户带来良好体验。

VIDAA TV 是海信今年4月份正式发布的新产品,其命名源自西班牙语,寓意为生活。VIDAA TV相比传统智能电视的优势主要体现在其简单、快捷的操控设计,整个产品设



计更加时尚、年轻化。VIDAA TV 创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成。VIDAA TV的瀑布式换台、无遮挡菜单、多任务处理、电视节目进程展示以及记忆、收藏、推荐等功能则极大的体现了一种人性化理念,将用户对产品的学习使用过程简单化。

Vision TV是海信另一个里程碑式的智能电视研发成果,Vision是海



信传统智能电视人机界面系统的名称,最早版本发布于2012年9月份,在海信多个系列智能电视产品上使用。Vision系列产品以其典雅、简洁的系统设计深受用户青睐。本次体验会所展示的 XT880G3DU系列产品是海信于今年5月份发布的全新Vision产品,采用Vision1.5最新版本设计,秉承“直觉化”、“一维化”、“所见即所得”的交互设计理念,界面更加漂亮、直观、清晰、简约、友好。在Vision主界面



的导航分类栏,选择任意娱乐类别,一键即可呼出全部应用,让智能电视的操控和使用更加的方便与快捷。

来自海信运营中心后台数据显示,海信智能电视的整体网络激活率达到了80%,VIDAA TV的用户网络激活率更是超过了90%。而数据显示,行业内智能电视整体激活率还不足40%。网络激活率才是消费者对产品体验的投票,才是检验智能电视成功的核心所在。智能时



代,产品销售只是营销活动的开始,企业需要做好长期服务,让用户获得产品体验和产品价值的持续升级,才能最终赢得用户认可。

在体验会现场,30多家媒体和100多家经销商共同见证了VIDAA首次在线升级,整个升级过程简单流畅,用户体验大幅提升,海信称今后将定期对智能电视进行升级。海信因此也成为全国第一家进行智能电视操作系统持续在线升级的企业。