

维系老客户，开拓新市场，展示企业理念

日照三茶企亮相 第五届北方茶博会

本报济南8月11日讯(记者 李清) 8月9日,由济南市政府与齐鲁晚报共同举办的2013第五届中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节在济南开幕。圣谷山、碧波和翰林春三家来自日照的茶业企业参加本次博览会。

据了解,北方茶业交易博览会旨在为全国茶企搭建了一个专业的高水平的茶业产销对接平台。圣谷山茶业连续三年参加茶博会。对于参加展会的经历,圣谷山总经理高建华说:“每次我们都提前做好精心的准备,力图将最好的茶叶和企业理念展示给新老顾客。”

同时他也介绍,茶叶企业要立足长远,除了拥有品质有保证的产

品和先进的企业理念以外,眼光要放长远的大局观念也是必不可少的。日照绿茶要敢于走出产地,向更高的平台发展。“借助大型茶叶展会,除了可以寻求顾客资源和市场外,还能有效维稳老顾客,以自身行动加强诚信经营,才能不断开拓新的市场。”高建华说。

计划进军济南市场的翰林春茶业首次参加北方茶业交易博览会。该公司管理人员介绍,茶叶展会是很好的推介形式,通过展会能够有效了解济南的茶叶市场行情,与同行业企业共同参展能够及时发现企业优势和不足,为企业开拓新市场打好前战。

展会上的茶叶种类众多,除了

规模较大的绿茶、红茶品类以外,来自南方的不少茶企多推介黑茶、白茶等。其参展形式也多种多样来自贵州的多家茶叶企业通过贵州茶叶研究所统一安排行程集中推介,集中招揽代理销售商,效果明显。而来自安徽、福建等地的茶企多采用企业参与形式,其中大部分在山东多个地区拥有直营门店或加盟代理商。

参与展会的一业内人士表示,多种参与形式各取所长,能够为更多企业参展提供思路和借鉴。日照绿茶可以仿照贵州茶叶推介形式,形成集中力量,统一组织和安排,形成优势,以便更好的打开市场,发挥产地优势。



本报“绿茶馆”

欢迎您来坐坐



日照是三大海岸绿茶城市之一。关注日照绿茶发展现状,解读市场动态和发展利弊,本报专栏“绿茶馆”栏目开张了,我们将会用新鲜资讯和权威说法,解读日照绿茶做大做强的产业发展之路,提供理性的绿茶消费引导。

日照绿茶是日照八大名片之一,日照特色产业。2013年,“日照绿茶”品牌价值评估达7.77亿元,名列中国茶叶区域公用品牌第45位。

我们将用笔和镜头,记录日照绿茶的点滴,“绿茶馆”欢迎来做客。您若有关于日照绿茶的新闻线索,可拨打15898995273与我沟通。

(主持人:李清)

圣谷山茶业做熟二维码追溯系统 查询后能显示采摘地点、产品规格和特点等细化信息

本报济南8月11日讯(记者 李清) 为了优化产品追溯技术,今年五月份,圣谷山茶业先于国内众多茶叶品牌推出二维码产品质量追溯系统。在第五届中国北方茶业交易博览会上,圣谷山又率先使用产品二维码查询机,成为推出二维码查询技术终端的国内首批茶叶企业。

8月9日,第五届中国北

方茶业交易博览会开幕首日,参观考察茶叶市场的经销商布满了会展大厅。圣谷山茶业总经理高建华亲自向前来咨询的参会人员展示其最新的二维码产品追溯系统。

据介绍,出于产品质量保证和诚信经营的需要,圣谷山茶业早在一年以前就开始研究二维码产品追溯技术,今年5月份研制成功,成为国内首批推出茶叶

产品二维码技术的茶企。

高建华介绍,开始二维码技术研究的想法来自台湾茶企。他在参观了一家成熟的台湾茶企时发现,二维码技术让消费者对该企业有了更多的品牌信赖感,同时二维码技术也成了很好推介点。

据圣谷山工作人员介绍,他们的二维码品质追溯系统不同于其他二维码系统,他们

的每一款产品都有自己的二维码,甚至不同批次不同产地的产品二维码都不同。他介绍,客户可以轻松通过手机或电脑以及查询机等终端查询产品信息。

据了解,通过手机查询,能查出简单的信息,而经过电脑或查询机等终端查询,产品批次、生产日期、采摘地点、产品规格和特点等细化信息都

将显现出来。消费者可以根据所示产品信息,选择喜欢的批次和口味。

“随着电子商务和高科技技术与企业经营的结合越来越紧密,可靠先进的产品质量追溯将成为企业实行推介的有力保障。圣谷山将时刻紧随茶叶企业经营的先进理念,打造自己的品质保证平台。”圣谷山总经理高建华说。

锦华广场销售中心盛大开放

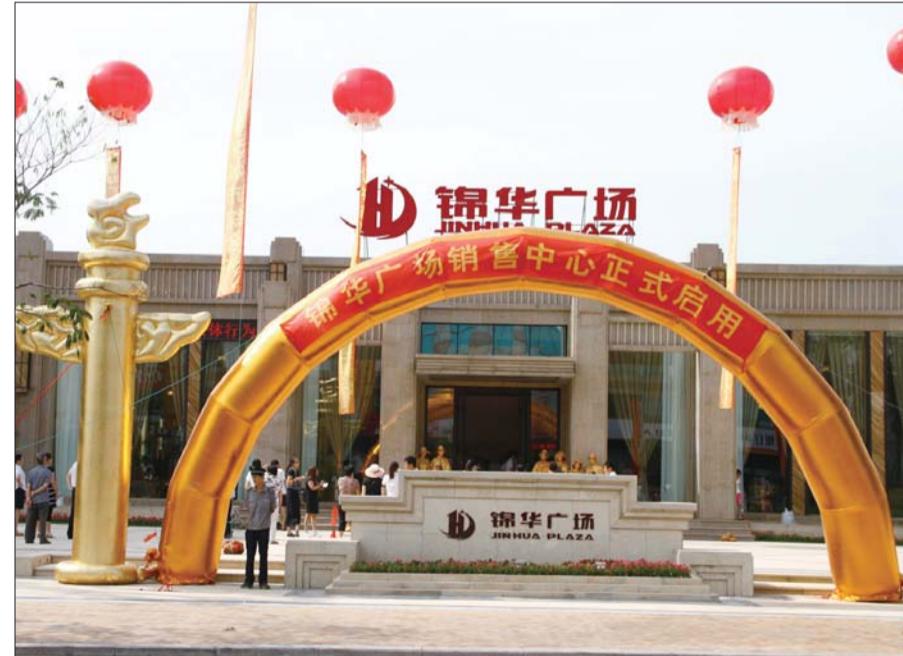
锦华广场销售中心盛大开放、行为艺术展同期绽放

2013年8月10日,锦华广场销售中心及景观园林区首开即惊艳港城,上千来宾共聚一堂,热情难挡!现场精彩绝伦的行为艺术展同期绽放,吸引了众多市民前来参观、合影。

火热的八月,在众人的期盼中,作为日照2013年备受关注的大型城市综合体项目,锦华广场终于华丽登场,8月10日销售中心正式对外开放。并以一种崭新的方式亮相港城,现场人体活雕塑行为艺术展示,给前去参观的看房客户留下了非常深刻的印象。

活动当天,销售中心外场拱门、彩旗、空飘,洋溢着浓厚的活动氛围,上午9点,记者到达锦华广场销售中心时,现场早已人潮涌动,沙盘周围都围满了人群,销售人员在热情地向大家介绍锦华广场的社区规划、楼盘信息等。同时,销售中心还准备了糕点、饮料、水果等饮食,看房者可一边了解楼盘,一边享受美味的冷餐。

当天,锦华房产还为大家准备了精彩的人体活雕塑行为艺术表演,数个铜像活雕塑吸引了众多来宾的目光,大家争相与其合影留念,并将有机会把自己的合影印到马克杯上,免费获得专门为定制的工艺品。据了解,这种行为艺术,在欧美等地非常流行,艺



有的视觉盛宴。“这是真人扮演的雕塑吗?还眨眼睛啊……”,好奇者不时用手去触摸他们,故意逗他们说话,但他们依旧能控制好表情和动作扮演活体雕塑,在大家的一阵阵欢声笑语中,锦华广场行为艺术展开创了今年港城楼市宣传先河。活动期间锦华房产还为每一位来访的客户赠送了精美的礼品扇,这为炎炎烈日下热情的客户送来了丝丝凉意,同时也体现了锦华房产细致入微的人文关怀,让客户们满意而归。

据悉,锦华广场位于日照石臼海纳商圈、城市主干道黄海一路黄金地段,总建筑面积约40万平方米,占据城市海景门户地段,东临灯塔景区,北距火车站、汽车站咫尺,交通畅达,项目配套石臼中心小学,全程优质教育,让梦想一路花开。是名副其实的醇熟生活集居地。总体规划由12栋高层住宅、1栋精英公寓、2栋5A甲级写字楼及约10万平方米的PASEO概念散步道BLOCK商业街区组成。锦华广场,ArtDeco风格华美建筑,70-140平方米多种臻品户型,全面升级城市中心生活。

锦华广场是锦华房产2013年又一精品力作,项目一期住宅现预约登记中,敬请鉴赏!

术家们通过高超的化妆技术,以假乱真,为街头忙碌的人群带去了一点惊喜和感动。行为

艺术家们全身涂满金属或岩石质感的颜料,一动也不动地站立或端坐,与真正的雕塑毫

无差别,偶尔变换几个POSE,为销售中心增添生气,给客户带来了一场前所未