

80余活动扮靓威海旅游休闲汇

2013威海旅游休闲汇启动仪式在大乳山滨海旅游度假区举行

本报8月11日讯(记者 冯琳)

通讯员 曲茜茜) 10日,以“健康休闲 幸福威海”为主题的2013威海旅游休闲汇启动仪式在大乳山滨海旅游度假区举行。当天适逢大乳山第六届东方欢乐节,仪式启动后,与会嘉宾与近2000名来自避暑度假的海内外游客共同欣赏了精彩的文艺演出。

休闲汇期间,威海市旅游局

整合全市景点、商场、特色乡村、民俗、美食、温泉等资源,推出乡村逍游休闲、环城市游憩带休闲、旅游度假休闲、养生健身休闲、文化休闲、夜间休闲、美食休闲、蓝色休闲、修学休闲等九大主题系列旅游休闲产品,包括国际铁人三项赛、国际帆船赛、侨乡号游轮休闲季、大乳山东方欢乐节、文登温泉节、荣成绿道慢游乡村

游、经区无花果采摘节等80余项休闲汇主题活动。

同时,结合今年好客山东休闲汇的重点,威海旅游局推出荣成河口渔村、桃园民俗村、乳山南泓南村等精品“渔家乐”及温泉镇开心农场、初村恒山生态园、乳山正华农林科技园等一批特色乡村旅游线路,推出威海一日游、二日游、三日游等23条特色旅游线路,

创新举办“爱上威海的理由暨威海旅游攻略”微博大赛、2013“慧眼看威海”摄影大赛、“妙笔写威海”征文大赛和“好歌唱威海”歌词征集大赛等活动。

同时,威海市还将持续开展休闲主题周、购物打折季、三百姓氏免费游威海等活动。届时,全市40多个景区、乡村旅游示范点都将推出系列休闲惠民活动。

“九龙城”广场下月底试营业

汇集国际名品,集居住、办公、购物、餐饮、娱乐、休闲、运动等多功能于一体

本报8月11日讯(记者 王震)

10日,威海九龙城休闲购物广场媒体推介新闻发布会在东山宾馆举行。会议揭开了九龙城休闲购物广场的“神秘面纱”,集中介绍和展示了这个大型商业综合体的功能设置、国际品牌特色和项目亮点。九龙城休闲购物广场将于9月底试营业,12月中旬正式开业。

九龙城休闲购物广场由家家悦集团股份有限公司投资建设,项目自2009年动工,总投资13亿元,总建筑面积25万平方米,是由写字楼、商业及酒店式公寓围合而成高度近百米的建筑群,是集合居住、办公、购物、餐饮、娱乐、休闲、运动等多种功能于一体的大型城市综合

体。该广场位于经区大庆路与九龙河交汇处。

品牌设置上,九龙城休闲购物广场定位精品、高端,意大利Armani Collezioni(阿玛尼)、CERRUTI 1881(卓诺迪1881)、美国TUMI(途明)、法国Blugirl(蓝色少女)等诸多国际品牌入驻。威海首家高端精品超市SPAR & Greeny's 荟萃全球40多个国家美食,不出威海,就品尝到世界美味,特别是“超市自选、酒店加工”的海鲜消费模式将为消费者带来全新的消费体验。此外,万达影院入驻广场;超过2000 m²的探奇世界首次进驻威海;五层的九龙城大酒店,可同时容纳1000人就餐;



家家悦集团董事长王培桓先生接受媒体采访。记者 王震 摄
由玫瑰花园、玫瑰画廊、玫瑰迷宫、屋顶咖啡店构成了1.2万

本报8月11日讯(记者 李孟霏 冯琳) 厚重的欧式拱门、印象派风格的油画、朦胧的光线、浪漫的旋律……在蓝波湾意大利餐厅内,一场美丽的邂逅正式开启。11日上午,本报推出“浪漫七夕白领专场”联谊会,来自法院、医院、银行、学校等系统的7位佳人与7位男士相约畅谈。

为了给到场的男女嘉宾一份祝福,店家特地准备了三种造型的卡布奇诺咖啡。天鹅造型寓意好似一对美丽的天鹅,共同追逐美好的未来;心形咖啡表达美好的爱意;树叶咖啡寓意爱情之树扎根发芽。品尝着咖啡,男女嘉宾或是各抒心事,或是畅谈兴趣,或是低声私语。在坐了一会之后,开始了浪漫的“七分钟约会”。

7位佳人定坐席间,7位优雅的男士游走席间,在每位女嘉宾对面坐谈7分钟的时间。各位在场嘉宾畅聊人生、工作、生活及爱情,无话不谈,甚是默契。4号男嘉宾林先生说:“无论最终能否牵手成功,能和各行各业的朋友聊天,都是开阔眼界的一件事情”。而5号男嘉宾隋先生对当天的活动非常重视,定于当日上午9点开始的活动,他上午8点20分就赶到现场,忐忑地等待。他在交谈前非常绅士地为女嘉宾拉椅子,微笑着同女嘉宾打招呼,给女嘉宾们留下了很好的印象。在浪漫唯美的现场,分针秒针仿佛都已没有意义,男女嘉宾们忘情交谈,忘记了时间。最后一轮交谈结束时,不少男女嘉宾仍意犹未尽,没有结束谈话。

第二个环节叫做“店内寻

宝”。14位男女嘉宾被分为3组,一起找藏在意大利餐厅一层房间的3件宝物:青椒一个、柠檬一个及牛奶一袋。现场主持人介绍,“虽然寻宝游戏有点幼稚,但是爱情本来就是幼稚的”,这句话引得男女嘉宾一阵哄笑,也调动了他们找到宝物的积极性。最终,在不到3分钟的时间内,一组选手便找齐了3件宝物,而其他两组选手则空手而归,唉声叹气。“看来,一组组员们当日的午餐有着落了青椒+柠檬+牛奶”,主持人逗笑说。

经过前两轮活动的热身后,男嘉宾在随后的“猜猜谁是我的天使”的环节里,表现的非常自然。他们或是通过暗示,或是直抒心意,大声表达自己的想法。“我们找东西在一个组”5号男嘉宾隋先生说。“不行,不行,范围有点大,再具体点,”大家接着起哄。“我们是同一个行业的。”“哦,是她是她。”这一次的提示,已经很明朗了,女嘉宾纷纷喊道。随后,在主持人的提议下,同样来自银行系统的3号女嘉宾于女士羞涩的举起了手。

几轮活动下来,经过最后统计,全场男女嘉宾拿起手中的卡片,评选“最受欢迎女嘉宾”和“最受欢迎男嘉宾”。经过统计后,男5号、男4号获得“最受欢迎男嘉宾”;女2号、女5号,分别以最高票数当选“最受欢迎女嘉宾”。四位获奖嘉宾各获赠该餐厅代金券一张。

(如果有愿意参与浪漫优雅的时尚小众联谊活动的单身男女,欢迎拨打18906310658,13156086565电话报名。)

“你知道我在等你吗?”

本报推出“浪漫七夕白领专场”联谊会



在浪漫的灯光下,喝着美味的咖啡,男女嘉宾互相了解。

记者 王震 摄

代步车不“代步” 消协调解退货款

本报8月11日讯(记者 李孟霏)

通讯员 王晓艳 王晓君) 消费者王先生从荣成某厂家购买了一台老年代步车,没想到,在买回的半年多时间里,代步车经常“趴窝”在家。9日,在荣成消协工作人员的调解下,商家最终为王先生退回了购车款。

北京消费者王先生年近七十,由于身体原因,驾驶轿车有困难,为了方便出行,他于2012年9月,直接从荣成厂家花了1万余元购买了一辆老年代步车,当时厂家并未提供购车发票和合格证。王先生多次联系厂家,要求及时提供购车证明,但始终没有音讯。此外,在购车的半年多时间里,代步车数次在路上“趴窝”,感到郁闷的王先生只好联系厂家,要求退货。但厂家始终以种种理由拖延时间,问题始终没有解决。王先生在多次交涉未果后,于2013年3月13日向荣成市消协投诉。

经过调查取证,工作人员证实王先生投诉情况属实,其提出的退货要求符合国家有关“三包”的规定。在联系厂家后,分管负责人虽然口头答应退车,但是迟迟不见行动。在随后的4个多月的时间里,消协工作人员多次敦促厂家兑现承诺,及时为消费者退车。8月9日上午,厂家最终为王先生退回了1.35万元购车款。

花絮

“织女”难寻 “牛郎”不易

在用桌子、椅子及屏风等物品组成的“银河”里,7位“织女”亲自为自己的“牛郎”蒙上眼睛,然后站在“银河”的另一端。被精美纱布蒙上眼睛的“牛郎”冒着被椅子绊倒、被桌子碰上及被屏风阻挡的困难,朝自己的女神靠近。

“织女”们的策略各不相同,有些织女心疼自己的“夫君”,不停地给他提示让他能找到自己,另一些“织女”则故意指错方向,让自己的“心上人”多经受磨难。而最难追寻的当属7号美女嘉宾。每当自己的搭档1号男嘉宾离自己近一点时,她便轻巧地躲开。她的搭档走遍整个屋子,摸过每一盏灯,将障碍物一一跨越,在其他6位男嘉宾都已完成任务5分钟后还在寻找。最终,女生不忍心再折磨他,也被他的真心感动,终于顺利让他找到自己。1号男嘉宾在完成任务后,感叹道“织女真难寻,爱情不易啊”。

而在猜物品环节和“猜猜谁是我的天使”环节,男嘉宾们用尽溢美之词形容自己的“守护天使”,“漂亮”、“大方”、“温文尔雅”、“可爱”等词语都被用遍。而各位女生也是莞尔一笑,羞涩而充满感恩。在各个活动环节中,不少男女嘉宾各自握手感谢对方对自己的照顾。而现场的不少男嘉宾也被整蛊相互拥抱,引得现场大笑阵阵,气氛好不热闹。