



# 小报童暑期营销秀第二期活动落幕,两周共卖出157822份报纸 获了奖很高兴,有收获更开心

本报8月11日讯(记者 崔洋洋) 11日,“春申·君临天下杯”小报童暑期营销秀活动落幕,小报童共卖出157822份报纸。至此,本报2013年小报童暑期营销秀活动完美收官。在这个暑假,小报童不辞辛劳,坚持卖报,他们付出了努力,也感受到了别有意义的生活体验。

11日下午,颁奖仪式在淄博春申房地产开发有限公司君

临天下项目营销中心举办,现场颁发金奖1名、银奖3名、铜奖10名。小报童们表示,虽然卖报中遇到了许多挫折,但收获更多。一位家长给本报写来感谢信,感谢这次活动让孩子过了一个有意义的假期,获得了有价值的人生体验。

小报童王嘉玮获得本期暑期营销秀冠军,获得奖金1000元;崔文倩、刘汶陇、卜飘逸获

得银奖,各获得500元奖励;袁乐、李钟钰等10人获铜奖,获全年齐鲁晚报一份。

小报童许梦悦得了本次暑期营销秀的铜奖,她作为小报童代表上台发言,她说:“我们最大的收获不是卖了多少份报纸,而是自己在卖报中的成长和进步,以及认识了这么多的好朋友!”

获奖小报童们固然开心,

没获奖的小报童也不沮丧。小报童王鑫淼说,虽然这次自己没有获奖,但是他的好哥们王羿衡获得了铜奖,“我为他感到高兴,我自己也进步很多,明年我还参加争取多卖报。”

小报童李钟钰的妈妈作为家长代表发言,她认为活动让孩子得到了锻炼。“孩子接触到了社会,体会到挣钱不易,还学会了互帮互助。”

## 关注孩子成长 我们义不容辞

本报8月11日讯(记者 罗静) “这些小报童很勇敢,我们见证了他们的成长,关心孩子成长是我们义不容辞的责任。”淄博春申房地产开发有限公司副总经理耿加强说。

耿加强说,通过卖报,小报童们收获颇丰。“这段时间淄博持续桑拿天气,孩子们在太阳底下卖报纸,他们一直坚持了下来,真的挺不容易的。他们都非常的优秀。”

耿加强说,春申房地产开发有限公司作为一家有社会责任感的企企业,很幸运能与孩子们一起分享卖报的快乐与收获。

“重视教育,关注孩子成长是一家有社会责任感的企企业应该做的。”耿加强说。“君临天下”项目将以全新理念打造张店区实验学校,同时成立春申教育发展基金,为教育贡献一份力量。



淄博春申房地产副总经理耿加强在小报童颁奖典礼上讲话。  
本报记者 王鸿哲 摄

## 卖报让孩子 更体谅父母

本报8月11日讯(记者 罗静) 在卖报过程中,小报童们学会了感恩,多数小报童打算用卖报赚的钱买礼物送给亲人或捐给他人。

许梦悦说,她卖报纸12天赚了103元。“我要用这些钱买礼物送给爸爸妈妈,妈妈一直陪着我卖报纸,很辛苦。”许梦悦说。

据了解,昨天,梦悦为爸妈买了各种山楂糕吃。“爸爸妈妈吃了以后会开胃,能多吃饭,这样爸爸妈妈工作就不会太累。”

李钟钰说,他要把钱捐给福利院的孩子。“福利院的孩子都很可怜,我想把我赚的钱给他们,让他们买好吃的,买玩具。”

李钟钰的妈妈,孩子卖报纸过程中,不少好心人为了鼓励孩子特意购买孩子的报纸,孩子记得别人对他的好,所以也要回报社会。

## 卖报体验生活 感受成长快乐

本报8月11日讯(见习记者 王欣) 卖报半个月,小报童不仅得到了锻炼,而且收获了成长。

山东理工大学社会学教授倪勇认为,通过卖报这种社会实践,孩子们可以认识社会,观察社会,享受劳动的快乐。

“这种社会活动应该多组织,孩子可以在体验中得到锻炼,增加人生阅历。”

倪勇说,卖报是一种全新生活体验,也是一种非常好的教育方式,能让孩子在体验生活中实现成长,在实践中获得知识。

“卖报的经历会让孩子印象深刻,孩子能卖多少报纸不重要,只要参与了并且坚持下来就是成功的小报童。”倪勇说。

## 由羞涩变得开朗,从怯弱走向勇敢 卖报两周,小报童成功挑战自我



淄博春申房地产开发有限公司副总经理耿加强先生为获得金奖的小报童王嘉玮颁奖。 本报记者 王鑫 摄

11日,齐鲁晚报“春申·君临天下杯”小报童暑期营销秀活动结束。两个星期以来,小报童们每天早上坚持5、6点起床,冒着风雨、顶着烈日,通过自己辛勤努力,不断向自己挑战。卖报过程中,许多孩子由羞涩变得开朗,从怯弱走向勇敢,实现了对自我的挑战。

本报记者 崔洋洋

### 卖报让我成了“小喇叭”

小报童刘汶陇获得银奖,他说从没想过自己能获奖,所以很高兴。刘汶陇说,卖报前自己很羞涩,根本不敢在公共场合大声说话,但是通过锻炼,现在他就像一个小喇叭,见人就说话。

刚开始卖报,刘汶陇声音特别小,爸爸特意将卖报地点选在市场上。在爸爸和热心市民的鼓励下,他渐渐有了自信,嗓子也逐渐放开了,成了人见人爱的“小喇叭”。

### 经历磨练,懂得感恩

小报童李苑伯尊的妈妈:“最近天气热,看到孩子满头大汗还坚持卖报纸,确实很心疼,但是孩子的进步也让我很惊喜。”

经过这段时间风雨历练,现在的李苑伯尊明显懂事多了,做事有了胆量,也有主见了。

在张店义乌小商品市场做生意的张女士是小报童的忠实粉丝。她在第一期活动中就经常买报纸,在第二期活动中又成了李奕劼的固定客户。

“真没想到孩子的进步这么大,15天的卖报经历,让孩子由一个羞涩胆怯的小男孩变得勇敢开朗。”刘汶陇的妈妈。

“当喊出第一声卖报时,我脸都红了,参加小报童活动,跟陌生人接触,我变得越来越大胆,跟人交流也不害怕了。”

在卖报过程中,很多小报童都得到了锻炼,他们变得更开朗,变得更懂事了。

“孩子每天都在进步,我们做家长的很欣慰。”一家长说。

张女士还主动给小报童提供茶水,“渴了就过来喝水”,这是她每天都要对小报童说的话。

“买份报纸鼓励一下孩子,何乐而不为呢?李奕劼第一天来的时候非常害羞,现在就开朗多了,非常爱笑。我觉得能见证孩子的成长,是一件非常幸福的事。”张女士说。

李奕劼告诉记者,她非常感谢张女士,张女士给了她很大勇气,她要跟张阿姨说声谢谢。



小报童代表许梦悦在颁奖典礼上讲自己的卖报心得。  
本报记者 王鸿哲 摄

## 明白赚钱不易 从此学会节约

本报8月11日讯(记者 罗静) “通过卖报,孩子知道赚钱不容易,也知道节约了,孩子的进步很大。”11日,小报童家长钟国红告诉记者。

据钟国红介绍,自从儿子李钟钰参加了小报童活动后,变化比想象的大很多。“孩子无论是对金钱的态度还是与人交往方面都有了很大变化,也更加体谅父母了。”

李钟钰以前对于价格没有概念,需要钱就跟爸爸妈妈要。自从参加了小报童的活动后,遇到喜欢的物品,他都先算一下再决定买不买。

其他一些小报童的家人们也反映,自己的孩子知道了赚钱的辛苦,知道父母工作不容易,都变得节俭了。