



小报童王怡昕在东昌路卫育路口卖报。本报记者 邹俊美 摄

卖报时自带白开水,尽量不乘坐汽车

缩减成本,小报童总结生意经

本报聊城8月11日讯(记者 凌文秀) “卖报卖报!齐鲁晚报,五毛一份!”近期,在城区的各大街巷路口,都能看到齐鲁晚报小报童们的身影。卖报7天,孩子们变得越来越有经济头脑了。

没当小报童前,小报童们根本不知道,挣一块钱到底有多难,只知道每天拿着爸妈给的零花钱,买点零食、买本漫画书,一眨眼,几十块就都没了。

当了7天小报童后,孩子们的变化可不是一星半点儿。一名报童家长说,孩子不管是卖报前,还是卖报中、卖报后,一天要算好几遍“经济账”。“每天卖50份晚报,每份售价5毛钱,可得25元,但进货成本要17.5元,自己坐公交来回要2元,买一瓶矿泉水1.5元,这样算下来,即便我再省,一天也只能净赚四块五,而且早上5点多起床,到9点左右才能卖完报纸。这样算下来,赚1块钱可真难啊!”一名小报童掰着小手,计算着一天的收益。

为了让自己更“节省”一点,小报童们想出了各种“办法”:上午卖报,自己带白开水;卖报期间,尽量不乘坐公交。为此,有的小报童竟然步行从龙山商场到邮局去领报纸。

暑期营销秀第二期,100多名小报童,天天顶着烈日走街串巷地卖报,体验生活,锻炼自己,也收获成长。



小报童郝志成卖得浑身是汗,拿起矿泉水便是一阵狂饮。本报记者 邹俊美 摄

报童感悟

“摔倒了,爬起来!”——8岁的陈宇航,在某餐厅卖报时为了追上行走的顾客,被餐厅门前的隔离铁链绊倒,头部摔破,腿部也受伤。但坚强的宇航没有哭爬起来接着卖报。“跌倒了就爬起来。”宇航说。

“不断推销,总会有人买的。”——9岁的王紫慧,是个听话外向礼貌的孩子,第一天卖报便自己步行去邮局领报。虽然第一天卖

报,她并没有胆怯,而是勇敢面对拒绝,不断想办法灵活卖报。“问了30个没人买,我就接着问,总会有人买,真的!后来连续三个人买了!”坚强的紫慧兴奋地说。

“微笑会让报纸好卖。”——王兆琪,第一天卖报时,离顾客1米以外问是否要报,表情僵硬,结果30份报纸卖到接近中午;20、30、40、50……这是兆琪这几天卖报的份数。再去观察,面带微笑,离顾客也近

了,报纸自然卖得越来越好。“现在我终于敢问了。”兆琪说。份数不断增加时间不断提前,最重要的是能够不断进步。

“自己的事情自己做。”——北顺小学10岁的张安旭,是个坚持自己事情自己做的女孩,每天骑自行车自己到邮局完成领报、合报以及随后的卖报工作。“自己的事情要自己做!”安旭多次告诉记者。

(王瑞超)

本报夏令营报名只剩今明两天

计划8月15日早上6点出发,抓紧前来报名吧

本报聊城8月11日讯(记者 凌文秀) 本报2013年海滨夏令营只让孩子参加,报社多名记者全程指导采风,备受家长和小朋友们欢迎,城区报名火爆,县域的孩子们也积极参与。报名还剩最后两天的时间,抓紧抢啦!

“孩子去年参加了齐鲁晚报夏令营,回来后改变和收获非常大,也非常开心。”临清小朋友苏海航的妈妈致电本报,要为苏海航报名今年的夏令营。

如今,越来越多的海边夏令营受到孩子们的喜欢,也许是因为聊城是内陆城市,接触大海的机会比较少,所以大海成了孩子们向往的地方。为此,今年暑假本报推出海滨夏令营,带孩子们玩转精彩暑假。参观青岛海底世界,观赏惊险刺激的人鲨共舞、美丽的美人鱼表演、千奇百怪的海洋鱼类,梦幻绝伦的水母宫。

活动只招募孩子,不接受家长报名。本报记者将全程陪伴孩子,既能保证孩子们的安

全,又能锻炼孩子们的独立生活能力、沟通表达能力和团队合作意识。期间记者还将对小营员进行新闻采风和摄影上的指导和培训,让孩子们在游乐中学到新闻知识、完成新闻实践。

今年第一期夏令营限额招收60人,13日下午报名截止,想报名的抓紧啦!计划8月15日早6点启程,全部行程包括开营培训和往返4天的采风活动。

采风期间将到达蒙阴、连

云港、青岛三地,孩子们将游览水上乐园、海浪谷、连岛海滨浴场、花果山、栈桥、八大关风景区、五四广场、青岛奥帆中心、青岛海洋世界等著名景点。期间还将前往青岛知名高校参观。

本次夏令营主要面向本报小记者和小报童,也有部分名额对社会其他孩子开放。报名地点:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路交叉路口西北角)。咨询电话:8277092。

父母寄语

陈宇航的父母:

亲爱的大宝,卖报第一天你遭受了拒绝,你说不想去卖报。第二天,你逐渐适应了,但不解怎么这么多人“铁石心肠”拒绝我?第三天,你终于开始接受,适应了这样的生活。爸爸妈妈希望通过这次卖报的活动,能够提升你主动与人打交道的能力,能够自食其力的能力,能够理解每一分钱都是通过辛勤劳动赚来的。亲爱的宝贝,爸爸妈妈爱你。

高伟凡的妈妈:

刚开始,怀着沉重的心情,手里掂着报纸,走向每一位陌生人的时候,我的女儿是那么无助,是那么胆怯。经过几天的磨练,我的女儿终于走出了情绪的低谷,变成了一个有胆识、懂礼貌、有责任心、能独立的孩子。现在,她每天都在快乐地卖着报纸,感谢齐鲁晚报给孩子一次锻炼的机会,并关注着每一位孩子的成长。

刘芳林的爸爸:

卖报,锻炼的不仅仅是孩子,也是家长。每一个家长对孩子的培养方式都不一样,有的为了孩子的独立,放手让孩子自己成长;有的家长比如我,每天要陪着孩子,早起晚睡,对自己的意志也是一种锻炼。卖报,就当是我和孩子一起锻炼成长吧!

营销秀排行榜

排名	编号	姓名	销量
1	13074	赵宏阳	1440
2	13046	张登飞	1420
3	13021	李庆麟	890
4	13022	孟思琦	760
4	13057	王忠实	760
6	13081	刘芳林	750
7	13079	司景昊	660
8	13010	刘培恒	640
9	13027	郭正	630
9	13070	刁雨涵	630
11	13051	许光宇	565
12	13025	张安旭	510
13	13050	张睿冕	470
14	13059	杜德鑫	440
15	13075	陈曦旭	420
16	13052	宋鹏飞	410
17	13023	孙振扬	370
18	13026	张国洋	370
19	13063	孔令尧	360
19	13069	张志家	360
19	13093	朱荣真	360
22	13047	邵志宇	355
23	13062	范秋月	350
24	13024	梁安琪	340
24	13040	颜硕	340
26	13041	高立博	330
27	13045	朱桂萌	320
27	13049	高伟凡	320
29	13087	王新正	320
30	13061	张鑫宇	310
31	13009	张一凡	300
31	13098	王怡昕	300
33	13043	高立猛	290
34	13006	冯一展	280
34	13034	张国靖	280
34	13054	薛朝悦	280
34	13056	许广场	280
34	13072	王蓬林	280
39	13088	陈云阳	275

以上数据为8月5日至11日总销量,相同数量排名并列。(窦晴 整理)

