

车祸致人重伤,领40万保费买房

肇事司机涉嫌拒执罪受审,被撞者成植物人后无钱医治离世

12日,陈某因拒执罪在青岛市市北法院受审。四年前的一场车祸,他将31岁的男青年李某撞成了植物人,法院裁定他赔偿伤者60万余元,然而在从保险公司拿到40多万元保险费后,他却拿去买了房子,并躲起来。

如今,被捕的陈某因拒不执行判决、裁定,将面临刑罚。

文/片 本报记者 周衍鹏

车祸撞人被判赔60万

2009年8月7日凌晨,陈某驾驶一辆轻型货车沿青岛市重庆中路南向北行驶,将步行横穿马路的李某撞倒。由于伤势严重,李某成了植物人。

李某住院期间,陈某先后垫付医药费及其他各项费用共7万元,但这些钱很快就被用光。等李某家属再找陈某索赔时,后者称“手头也没有多少钱了”。

多次就赔偿问题协商无果,李某家属诉诸法庭。经法院调解,双方达成和解协议,要求陈某在2011年1月31日前支付赔偿款共计60万余元。

拿到保险金后独吞

由于肇事车辆保有交强险和第三者责任险,为此陈某从保险公司领到了40余万元赔偿金。

陈某始终觉得法院判决的赔偿款有点多,拿到钱后,他找到李某的姐姐商量能否少赔点儿,遭到反对后,他决定独吞保险金,不予赔偿。

为躲避法院执行,陈某换了手机号和住址,并与妻子离了婚,不过“离婚”后一家人仍生活在一起,保险费则被陈某当首付在青岛市李沧区买了一套房子,房子登记在妻子名下。此后一家人躲回临沂老家。



陈某在法庭上一直面无表情。

躲回老家被抓获

后来,法院进行了强制执行。据负责执行的法官介绍,他们多次联系陈某,但都不见陈某踪影。而李某去年因无钱医治离世。

今年1月13日,陈某在老家被抓获,以拒执罪被提起公诉。“我不是故意独吞那笔钱,

头条链接

7人涉嫌拒执罪被移送公安机关

记者从济南市中级人民法院获悉,济南法院近年来对一些有能力履行而拒不履行的被执行人,加大了强制执行措施力度。2012年,全市法院共拘留540人次,拘传221人次,对95家单位和个人罚款142.5万元,强制搜查102次,限制出境10人次,对7名涉嫌拒执罪的被执行人移送公安机关查处。 据《法制日报》



安全之窗
主办单位:山东省安全生产监督管理局

雨天不要扶电线杆斜拉线

电线杆斜拉线是为了加强电线杆牢固而设置的。曾记得新闻媒体报道过北京某派出所所长在雨夜挨家挨户检查时,因为不小心扶上了一根漏电的电线杆斜拉线而牺牲的事情。近日,新闻媒体又刊登了雨天电线杆斜拉线伤人的报道。对此,行人在雨天行走时应特别加以注意。

正常天气情况下电线杆的斜拉线是不带电的,为防漏电,在斜拉线中间设有绝缘子,且离地面都在2.5米以上,一旦线路断线,绝缘子可保斜拉线的下部不带电,但是,在雨雪天气或空气湿度大于80%的环境中,情况就会大不相同,一旦电线断线搭到了斜拉线上,或绝缘子有了损坏,斜拉线就会带电,当有人用手触摸到斜拉线时就会触电,人体就会产生烧灼伤,甚至是心脏骤停,致人伤亡。

由于斜拉线比较细,对行人的视觉警示度不高,目前通常采用加装套管的办法,即在斜拉线外面加装保护警示圆管。套管多采用塑料或竹竿等材料,在其外壁涂上红、白相间的鲜明颜色,起到明显的安全警示作用。

烧烤爱心券网上发售

如果您想帮帮这家人,就请认购吧



自强父亲卖烧烤救女

本报烟台8月12日讯(记者 孙淑玉) 12日,一批“love慧慧”烧烤爱心券被赶制出来,并在齐鲁晚报《今日烟台》淘宝网店发售,如果您愿意支持董金侠自强救女的举动,可在网上先拍下爱心券,帮小慧慧筹措更多治疗费。

4岁的慧慧去年8月被查出白血病至今,家里已欠债10万余元。尽管社会捐助不断,要强的董金侠还是坚持自己开烧烤摊为女儿赢得更多生机。

董金侠曾明确表示不公开银行账户接受捐款,只想依托烧烤摊为女儿筹钱,甚至在有

人以吃烧烤的名义来捐款时,推脱不掉的董金侠都会感到不安和尴尬。

考虑到这家人的自强,一直帮忙照料烧烤摊的招远八方义工特意赶制了一批面额为10元、50元、100元不等的“love慧慧”烧烤爱心券。

“我们只帮忙制作,金额直接由慧慧家人经手。”义工负责人“跑忘”告诉记者,受外地网友“预订”烤串的启发,群友认为捐款让慧慧家人有压力,而发布纸质和电子爱心券让他们心理上易于接受,给了董金侠使用劳动和厨艺回馈爱心人士的机会,而热心人也能有机会来招远消费自己捐出的善款。

12日晚,“love慧慧”烧烤爱心券电子券已在本报淘宝网网店发售。如果您愿意支持这家人,可登录qlwbjryt.taobao.com,



烧烤爱心券已开始发售。

本报记者 韩逸 摄

认购不同面额的爱心券。本批爱心券只设价格下限,不设上限,下单成功后,您可备注下邮寄爱心券的张数,由义工或慧慧爸爸统一邮寄。

此外,首批“love慧慧”爱心券纸质版将赶制1000张,其中100元面值的爱心券200张,50元和10元面值的爱心券分别制作400张。

360搜索进军山东市场 商业化进程全面提速

360搜索自2012年8月上线后,包含网页、新闻、影视、音乐、地图、图片、百科等搜索产品,为用户带来了更安全、更真实的搜索服务体验。根据CNZZ数据中心最新数据显示,360搜索市场占有率于7月底突破18%,在2013年8月7日搜索市场占有率中,360搜索的市场占有率上升到18.48%。

伴随市场占有率的稳步上升,进入8月份,360搜索商业化进程全面提速。2013年8月15日,360搜索将与济南康健网络技术公司签署合作协议,秉承开放合作的原则,为济南地区中小企业提供网络营销推广服务,共同挖掘互联网搜索市场的商业价值。

搜索市场迎来“正能量”

互联网黄金十年以来,越来越多的企业开始注重产品及服务的网络推广。随着谷歌2010年退出中国市场,中国搜索市场成为巨头垄断的市场。搜索市场这两年,无论是广告客户,还是用户,对目前的情况并不满意,甚至颇多怨言。作为广告主的中小企业因为没有第二选择,完

全丧失了讨价还价的话语权。对此,360公司总裁齐向东表示,360致力于成为搜索市场的重要参与者,建立一个安全的、有效竞争的搜索市场。360进入搜索市场,在实现商业化的同时,承诺让推广链接归推广链接,让自然搜索归自然搜索,既能够为用户提供安全、真实的搜索结果,又能够为企业提供更性价比更高的搜索推广服务。

据授权代理商济南康健网络技术公司负责人介绍,搜索引擎市场竞争不断加剧,迫切需要一家真正从客户需求出发,实现搜索商业化和信息真实化完美结合的搜索平台。360搜索的出现,极大满足了市场需求,这对希望在搜索市场中能有更多选择的客户来说,是重大的喜讯。

360搜索创造安全网络营销推广体验

据了解,360搜索的商业化绝不会采用目前市场上的“竞价排名”方式,在搜索结果页面中,360将制定严格的标准,将广告推广和内容进行鲜明的区分,并设定条数限制。另

外,由于目前医疗市场鱼龙混杂,在并不具备判断医疗广告真实性的能力的前提下,360搜索将不接受医疗广告,并将把正规的医疗机构排在搜索结果前列,尽可能避免用户买到假医药或损害健康的风险。此外,360搜索还将利用自己在互联网安全领域的优势,最大程度杜绝钓鱼、欺诈类网站,保障用户权益。

依托于360点晴营销平台,360搜索具备多项优势,有利于实现推广的效果。首先,通过整合360导航,360搜索等多个平台的流量入口,360已拥有超过90%的互联网市场渗透率,月活跃用户超过4亿。其次,360搜索可以精准定位广告主的目标用户,通过关键词、地域、时间等多种定位方式定向目标用户,使推广更有效。另外,人性化操作和专业的统计系统让推广和优化变得更加便捷高效,通过关键词多种流量匹配模式,对于企业推广来说,精准投放回报超值。

360搜索为中小企业主获取商机

业内专家指出,在当前市场



环境下,搜索引擎推广在覆盖范围和成本上更具优势,更适合中小企业。越来越多的中小企业通过网络推广已经享受到搜索引擎带来的商机,并从中获得了高速发展。

然而,在中国4000万家中小企业中,仍有很大一部分企业主并不清楚通过网络营销能为企业长足发展带来动力。对此,360搜索将投入巨大资源和心血建立代理商队伍,逐步构建起完善的搜索渠道体系,为全国中小企业主提供网络营销知识培训和帮助。

据了解,360搜索将继续坚持开

放共赢的原则,一方面欢迎垂直网站与360搜索合作,希望用户不管搜索什么,在网页上都有专业的结果呈现。另一方面,360搜索也期待更多代理商伙伴加入进来,帮助中小企业主通过专业的搜索推广获取商机。据悉,360搜索会陆续推出一系列激励计划,激励优秀代理商通过自身的优质服务,更好地开发360搜索平台的推广价值,帮助更多中小企业获得成功。

济南授权代理商:济南康健网络技术公司咨询热线:400-0017-360