

秋补重在养肺

经过了炎夏酷暑,人们消耗了大量的体力和精力。因此,有句俗话说:“入夏无病三分虚。”入秋后,气候干燥,又是慢性病容易复发和病情加重的季节。为了增强体质,秋季应对自己的身体进行调补,特别是加强对肺脏的调养,以免感冒等呼吸道疾病频发。

第五届中国北方茶博会闭幕

展销额创新高,茶市持续火爆

本报讯 8月9日至12日,由济南市人民政府和本报共同主办,为期四天的2013第五届中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节在济南舜耕国际会展中心落下帷幕。本届茶博会汇集了国内600余家知名茶企,展览面积超过1.8万平方米,参观人数超过15万人次,达成现场交易和合作意向5.6亿元,展览面积、参观人数、销售数额等均创下新高。

“今年的销售情况非常好,超过了以往任何一届。”多家展销企业负责人告诉记者,本届茶博会效果大大好于往届。记者了解到,由贵州省农委带领的贵州展团现场达成合作意向近亿元,其在泉城广场组织的万人茗茶活动也非常成功。作为日照绿茶的代表,圣谷山、碧波、瀚林春等品牌收获颇丰,均在展会上达成了多项交易和合作意向。记者了解到,圣谷山在展会期间仅零售额就达到了近10万元,创下了参加茶博会以来的新高,特别是其在省内首创的红茶系列产



品,更是以其独具的绵滑鲜爽、汤色红浓明亮受到消费者喜爱。通过国家无公害认证、有机认证等多项认证的,有认证等多项认证的碧波茶业,在本届茶博会上主打绿色、健康主题,其负责人告诉记者,通过本届茶博会大大提高了碧波的产品认可度和品牌知名度,效果良好。瀚林春茶业拥有江北最大的有机茶园,是国家级示范基地,其重点打造的“有机富硒茶”受到市民和茶商的追捧,在展会上达成了多项交易。

本届茶博会,黑茶可谓大放异彩。高家山野生黑茶,

不仅现场表演的汉唐茶艺博得满堂彩,其茶叶品质更是受到广泛认可。高家山野生黑茶山东总经销、济南一益云茶业总经理刘文静告诉记者,本届茶博会效果好于以往任何一届。“通过茶博会,黑茶的影响力越来越大,口碑越来越好,已经得到了市场的极大认可。”老茶斗黑茶董事长、安化黑茶泰斗黄棣震也亲临展会现场,为茶友们讲解茶道、签名售茶,其主打的黑针茶、金花茯茶、千两茶、黑砖茶、天尖茶等产品也得到了茶友们的喜爱,四天内接待顾客800多人次。



茶之道

齐鲁晚报

B04

2013年8月13日 星期二
编辑:尹明亮
美编:宫照阳 组版:韩舟

茶与养生

白领养生 流行喝龙井

炎炎烈日,为保持身体健康,一些白领阶层流行起喝茶养生,而其中又以龙井茶最受青睐。

知名龙井茶品牌清连香负责人介绍,龙井素有“绿茶皇后”之称,含氨基酸、儿茶素、叶绿素、维生素C等成分多,营养丰富。现代科学研究和分析表明,常饮龙井茶有助于消除疲劳、缓解压力,是白领们缓解工作压力的佳饮。龙井中的咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸和芳香类物质等多种化合物,能调节脂肪代谢,茶多酚和维生素C还能降低胆固醇和血脂,因此,常饮龙井茶可以减肥。此外,龙井茶中含有一定量的维生素A,具有消除眼睛疲劳、明目的功效。龙井茶中含维生素C,有助延缓衰老,防止肌肉弹性降低。此外,常饮西湖龙井茶还有防辐射的神奇功效。

据介绍,山清水秀的浙江磐安是龙井茶的优质产区,其茶树生长于云雾缭绕的高山之巅,拂清风,润雨露,其独特的生长环境孕育出独有的高贵与清秀,成为龙井茶中的佳品。

(佟霞)

桑叶做茶 降糖去脂

桑叶用作茶饮料,始见于《本草纲目》:桑叶“汁煎代茗,能止消渴”。桑叶,在中国素有“神仙茶”、“长寿茶”之美誉。

据天津尚品园桑树产业合作社负责人介绍,桑叶中富含人体17种氨基酸、粗蛋白、粗脂肪,被国际食品卫生组织列入“人类21世纪十大保健食品之一”。据现代药理研究,桑叶具有降血糖、降血脂、降血压、抑制动脉硬化、抗菌、抗病毒、抗氧化、抗衰老、美容、祛斑、清火、明目等功效。

夏津黄河故道上生长着无污染的千年桑树,是桑叶茶的重要产地,所产的桑叶茶清澈明亮,清香甘甜。日本医学界研究表明,坚持长期饮用桑叶茶,不仅能降低血糖,还具有明显的减肥功效。此外,桑叶中含有强化毛细血管、降低血液黏度的黄酮类成分,具有预防心肌梗塞和脑溢血的作用。

(宿可伟)

茶业资讯

省茶艺学校 45届培训班将开课

记者从山东省茶文化协会获悉,山东省茶艺职业培训学校第45届茶艺师培训班将于8月23日开课,目前正面向社会招收学员。

山东省茶艺职业培训学校是经山东省劳动和社会保障厅批准的由山东省茶文化协会、山东农业大学园艺学院茶学系、济南茶叶批发市场联合创办的全省唯一的省级茶艺人员指定培训单位。学校至今已开设40多期初、中级茶艺师培训班,学员遍布省内各市。学校课程实践性强,学员有机会到茶庄、茶馆、茶楼培训学习。

培训班主要招收在茶馆、茶艺馆、茶楼、宾馆、饭店的茶艺从业人员,茶叶批发、零售网点的经营、销售人员,其他有志从事茶艺的人员以及待业青年、下岗职工等,有意向者可到山东省茶文化协会咨询报名。

(王红)

茶人说茶6

栏目指导:山东省茶文化协会

日照绿茶发展,优势与问题并存(中)

侯国云 蔡飞

日照绿茶依托得天独厚的自然条件和优势,逐步呈现出了新的发展特点和趋势,在种植、生产、销售、管理等方面逐步走向规模化、多元化、市场化、规范化。

零星种植转向 规模化生产

日照市茶叶生产从上世纪60年代“南茶北引”获得成功开始,其规模扩大的趋势如图所示。茶园种植面积从1970年的71公顷迅速扩展到了1979年的1283公顷,茶叶产量也从1970年的9吨增长到1979年的456吨;到2006年底,全市茶园已发展到6225公顷,茶叶产量也达到了4749吨,面积和产量分别占全省的40%和60%。随着茶叶生产规模的不断扩大,茶叶加工企业也在逐年增多,到2006年,据农业部门不完全统计,日照市大、中、小茶叶加工企业已达到500多家。如今,日照茶产业已经形成了龙头带基地,基地联农户,生产、加工、销售一条龙,贸工农一体化的产业格局。

名优茶与普通茶 协调发展

多年来,日照茶以普通炒青为主,产品单一,包装落后。进入90年代之后,通过调整产品结构,引进先进的制茶设备和工艺,使名优茶生产有了较大发展,全市先后研制开发出雪青、圣谷山、御青、碧波、浮来青、景阳青、淞晨、瀚林春等30多个名牌产品。到目前为止,日照绿茶累计荣获省级以上各种奖项60余次,逐步形成了普通茶与

名优茶协调发展的新格局。

自产自销转为 龙头带动

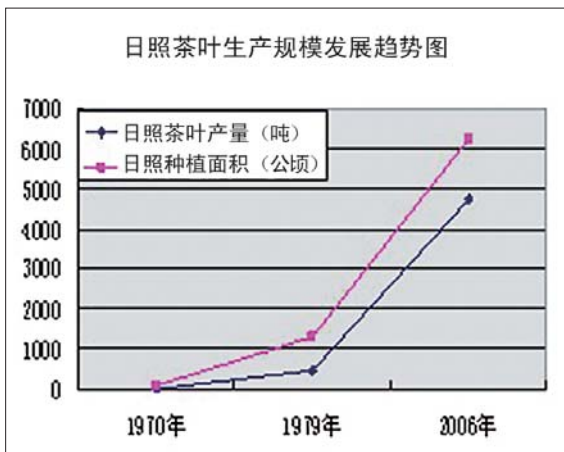
近年来,伴随着市场经济发展的需要,全市出现了30多个集生产、加工、销售于一体的茶叶龙头企业,其中年销售能力在25吨以上的占25%,其余的厂家年销售量都在5吨以上。这些大型的茶企业都有标准的制茶车间,配套的茶叶生产设备和大面积茶叶种植实验园地。在这些龙头企业的带动下,基本上

改变了生产者自产自销的状况,逐步形成了季节性生产、周年供应新鲜茶叶的良好局面。销售市场也不断拓宽,市场覆盖面越来越广,产品已经销往北方各大中城市,外销量占茶叶总产量的40%,部分企业的产品还打入了韩国、日本等国际市场。

管理方式走 科学化路子

为改变落后粗放的生产和管理状态,提高茶园管理和茶叶采制水平,日照市农业部门多次举办大型技术培训班,聘请中国茶叶研究所和安徽农业大学的专家教授讲学,全市范围内还组织技术骨干力量赴浙江、安徽、湖南等地考察学习。

近年来,日照市顺应国际茶叶市场的需求,积极发展早春茶和有机绿茶,实现了四季产茶。目前,日照市早春茶面积已发展到近千公顷。有“南茶北引第一镇”之称的日照市巨峰镇,已建成中国最大的早春茶生产基地和有机茶生产基地。当前,日照已成为了山东茶叶的主要产区,其生产的日照绿茶也正以昂首阔步的姿态走向全国。



“杨树茶文化艺术馆”在济落成

8月8日,山东省首家个人命名的茶文化艺术馆——杨树茶文化艺术馆,在济南阳光舜城文化广场落成。据了解,该馆由世界孔

子协会、季羨林国际文化书院、山东省茶文化协会孔子茶文化研究中心及济南市茶艺美术学会共同创立,由山东名人茶文化有限公司、山

东孔子茶道院投资承办。据介绍,杨树先生,1970年生,山东济南人。是季羨林国际文化书院研究员、副秘书长,季羨林国际文化书院

书画委员会副主任、书画家,山东孔子茶道院特聘艺术顾问,中国青少年发展中心专家组特聘专家,国内多所艺术院校客座教授。(王红)