

大龄男女也曾为爱痴狂

七夕来临,奈何“剩”字当头,婚姻观念变化、压力大等导致剩男剩女多



七夕话题

本报记者 王晓霜 赵树行

从“无才便是德”到“三高剩女”

张欣欣是滨城区某事业单位公务员,今年30岁,毕业于省内某重点大学。平日里张欣欣喜欢约上自己的“闺蜜”李冉泡咖啡厅,两人从天文地理到穿着打扮无话不谈,而回到家她们却成了“闷葫芦”,不愿与父母说话,生怕哪句话说不好就引到了结婚的事,而这也正是她们这些大龄青年最不愿触及的话题。

张欣欣是独生女,父母都是退休干部。她笑言,琴棋书画除了没学围棋,都学过。为了塑形,她妈妈甚至还让她学过一段时间的芭蕾舞。但是就是这么一个窈窕淑女硬是在婚姻大事上让父母急破了头。从五年前张欣欣研究生刚毕业开始,父母便催促她赶紧找对象,早点结婚。每次说到这个,张欣欣都借故避开,说话间还做出双手挠头的姿势。到现在五年过去了,她的婚事好像成为某种“家庭禁区”,父母已经很少当着她的面谈论这个话题。因为父母知道,孩子大了有自己的想法,强扭的瓜不甜。

李冉比张欣欣小一岁,但是比张欣欣早工作三年,算是职场“老人”了,是典型的都市白领。谈到结婚这个话题,她得意自己比“闺蜜”有年龄优势,“她都不着急,我更不急了。”像张欣欣和李冉这样的大龄女青年在滨州并不算多,但是她们却对此有自己的看法。“实事求是地说,我们平时工作不算忙,平时经常参加各种聚会,但是一直没有合适的。谁不想有个童话般的爱情呢?”张欣欣说她还没有找到自己期待中的“白马王子”。

倒是李冉的父母曾经为她安排过几次相亲,除了跟其中一个公务员约会过一次,其他都被她当场拒绝了。用她的话说就是还没玩够。“我不想这么早就结婚生子,凭什么呢!要不是看朋友的面子,那次约会我才不去呢。”

追求爱情但观念发生变化

李冉单位的一位女性副总毕业于名牌大学,从普通职员做起,现在事业有成,却因感情问题与丈夫离婚。这位副总的丈夫是一个老板,当时他们是经人介绍认识的,由于年龄缘故,认识没多久便结婚了。但是婚后他们却发现双方文化层次上的差异太大了,加上性格不同,导致感情越来越淡。“一开始都认为是很般配的一对,但是还是分手了,我可不想像他们那样。”

李冉对他们的态度从羡慕到庆幸自己来了一个一百八十度

大转弯。

张晨今年32岁,按当前某种说法就是不胖不瘦、不高不矮,凭借着出色表现,现已成为滨州市某单位科级干部。提到父母,张晨一脸歉意。“我父母现在看到抱小孩的老人,心里真可用羡慕嫉妒恨来形容。羡慕嫉妒别人都结婚生子了,恨我到现在还不成家。我有什么办法?”张晨一脸无奈。为了让他早日找到对象,在农村的父母倾其所有为他买上楼房,到处托人打听合适自己儿子的女孩。但直到今天,张晨还是孤身一人。“男人就得承担责任,不甘落

人之后。这样不但生活衣食无忧,找对象也有资本。

注重感情至上无奈父母“棒打鸳鸯”

“其实我也曾经爱得疯狂,什么都不管地愿意跟他走。现在年纪大了,却反而变得势利起来,房子、车子、票子,样样都得有。”被记者问到现在找对象的标准如何时,32岁的“剩女”周女士淡淡地叹了口气,“一朝

他非滨州本地人,且家境贫寒。没多久,自尊心受挫的男孩就主动提出分手,周女士为此痛苦了很久。“在我心里,我一直想找一个最爱的人结婚,否则结婚没有意义。可父母追求门当户对,拆散了我们,他们的初衷也是希望我以后过得更好,我能理解。可上次的感情太刻骨铭心,以至于我现在都不敢相信感情了。”

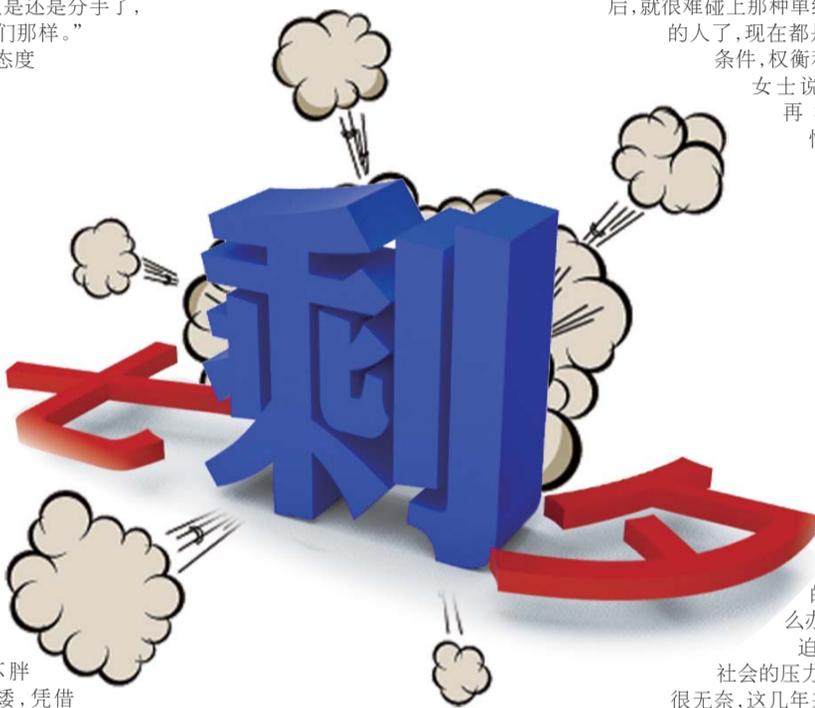
大学毕业之后这几年,家人、朋友陆续给周女士介绍过几个对象,却都没有合她意的。“感觉离开校园后,就很难碰上那种单纯对你好的人了,现在都是在匹配条件,权衡利弊。”周女士说,“不敢再相信感情,可生活又不安全,我

子说话。高杭就是其中一位。他长得不错,有一份稳定高薪的工作,今年34岁就已经有房有车,是不少女孩眼里的理想对象。可他却宁肯一个人周末在家上网或者骑山地车一个人骑行享受生活,也不愿意跟女孩单独相处。通过本报今年3月份举办的相亲大会,一位女孩主动联系了他,之后两人开始交往。然而交往时他总是很害羞,常常不敢看女孩的脸,说话也开始结巴。无奈一个月前女孩提出了分手。对于七夕这样的日子,高杭一笑置之:“每天都要上班、开会,工作都忙不过来了。没时间,没对象,这样的日子对我来说不过是最普通不过的一天。”

高杭之所以被“剩”下除了跟他性格内向有关之外,还跟他喜欢“宅”在家里有关。能够在网上聊天的绝不打电话,能够打电话说明的绝不见面,能在家上网参加活动的绝不踏出家门一步,这些几乎成了现代上班族的通病。再就是,没时间、没精力也是造成部分“剩男剩女”们交际圈缩小的原因。

今年55岁的赵女士就天天为自己儿子的婚事发愁。赵女士告诉记者,他儿子今年31岁,拥有西南大学硕士学位,目前是一位国家公务员,收入稳定。可如此好的条件至今还没有找到女朋友,这让赵女士头疼不已。问其原因,赵女士说儿子学的是计算机专业,大学班级里男生80%多,女生不到20%,跟女生的接触少。上班之后,工作环境也是以男性为主,很难接触到同龄的异性。“我们家条件不是很好,我跟他爸都是农民,之前经人介绍的,对方一听我们家的经济条件就都打了退堂鼓。”

赵女士介绍说,他们是惠民的,就住在村里,儿子上班之前也是在滨州租房子。去年因为房子问题,儿子结束了一段恋情。无奈,今年赵女士一家人东拼西凑,付了首付给儿子在滨州买了一套房子。“这样一来,我们的日子就过得紧了点,不过没关系,只要儿子能找到自己称心如意的姑娘我就心满意足了。”赵女士笑着说。



总归是要嫁人的,能怎么办?”

迫于家庭、社会的压力,周女士很无奈,这几年来不得不改变自己

对婚姻的理解。“就现在来说,我年龄已经不小了,再找一个最爱的

接触外界少、压力大导致交际圈缩小

在之前本报举办的一次相亲大会上,记者多次看到一些条件优秀的男生性格内向,即便鼓起勇气参加了相亲大会,也不敢主动跟女孩

被蛇咬,十年怕井绳。”

“执子之手,与子偕老”,这是人们对婚姻的最高理想。就算在现如今一个情感多元化的社会里,很多人尤其是女孩子心底深处还是想找一个“最爱的”人结婚,周女士也不例外。在大三那年,周女士把同班一名心仪的男孩带回滨州见父母,希望得到祝福。家境优越的周女士家人一见到男孩就给予否定,认为

“黄蓝两区中小微企业记者行”之走进滨州妙迪食品有限公司

“妙迪金酱”将全面打开山东市场

从一家零售的传统虾酱小作坊,到如今批量生产的海鲜酱制作公司,滨州妙迪食品有限公司把老百姓饭桌上“土里土气”的虾酱打造成滨州人响当当的海鲜酱品牌。2012年底,滨州妙迪食品有限公司生产的“妙迪金酱”在第十届山东省旅游商品创新设计大赛中荣获铜奖。妙迪食品有限公司预计中秋节之前打开山东省内市场,并努力把妙迪食品做成山东省甚至全国的海鲜酱知名品牌。



员工正在贴食品标签。

本报见习记者 王茜茜 王颖娣 通讯员 王建军 徐呈英 李生宏

研究脱腥技术发展独立品牌

“咱们传统的虾酱闻起来腥味很重,尤其是夏天,光闻就没有食欲,而

我们的虾酱却是鲜而不腥。”滨州妙迪食品有限公司总经理杨振波拧开一瓶虾酱放在桌子上。

据了解,2005年之前,杨振波一直在东营经营野生菌生意。“一直在

外地做生意,久了之后,总想回家发展。2005年回到无棣,当时酒水、食用油等产品在无棣都已经成了独立的品牌,我就想做一个自己的品牌。”经过一番考察,杨振波发现虾酱是一个“万人嫌,没人要”的产品,就琢磨着把虾酱做成无棣的代表产品。

2005年6月,杨振波注册了公司和产品商标。创业之初,杨振波在家里建立起小作坊,选材料,调配方,再熬制。虽然规模小,但是零售量不错。“我不想它只是一个养家糊口的生计,我想做成品牌。就像大家听到海尔就想到青岛,我也想让虾酱成为滨州的标志。”从2005年开始,杨振波一直摸索、尝试。仔细挑选选材料,并按比例一斤一两的称好,用小锅灶熬制。每次调配出新产品,杨振波都让亲朋好友来试吃,虽然大家都称赞产品的口味很好,但是杨振波总感觉比想象的多了一种腥味。从2005年到2012年,七年的时间,经过一次次的改良,杨振波最终研究出脱腥虾酱,创立了妙迪品牌。

用品牌拓展市场用慈善回报社会

在公司创建之初,虾酱产品还不

被认可,许多无棣的特产品商店都拒绝代销。滨州妙迪食品有限公司选择了20多家特产店,只有两家店答应代销。“也是因为这两家店,才有了现在的妙迪金酱。”杨振波说,“现在无棣已经有100多家中小超市,30多家特产店在销售我们的产品。”

2012年底,在第十届山东省旅游商品创新设计大赛中,滨州妙迪食品有限公司生产的“妙迪金酱”荣获铜奖。自从创建了独立的品牌,许多慕名而来的商场找到妙迪公司,希望通过自采的方式销售妙迪产品。并有淘宝商要货,在网上经营。据统计,2013年上半年,滨州妙迪食品公司营业额每个月增长30%。“目前公司算是走上正轨了,滨州六县一区,淄博、潍坊、东营、聊城等地都有了我们的产品。下一步我们准备全面打开山东市场,预计中秋节之前完成。”杨振波说。

“企业做大做强就是为了回报社会,企业的钱就是来自百姓的。虽然企业不大,但是看到一些需要帮助的人,我也是想伸一把援手。”杨振波说。“我正准备捐助几个大学生,希望他们通过我的帮助能够获得更好的前程。”

展示企业风采助力黄蓝经济
主办:滨州中小企业局 齐鲁晚报
中小微企业记者行26

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK
因您而变
招行生意贷
“贷”来好生意!
电话申请: 95555-8

为了全面展示滨州市中小企业文化风采,本报联合滨州市中小企业局共同开办“黄蓝两区中小微企业记者行”专栏,栏目秉承服务滨州经济、推动企业发展的基本原则,对滨州市中小企业的风采成绩、领军人物、特色品牌、先进技术、一线职工等进行全方位的展示与宣传,了解企业发展状况,用企业反映行业,用镜头和文笔展示企业文化,为企业发展创造良好的舆论氛围。即日起,本报也面向全市征集有意展示成就风采的中小微企业。

专栏负责人
滨州市中小企业局规划发展科:张秀涛
齐鲁晚报·今日滨州记者:李运恒
专栏联系电话:18654399035
专栏电子邮箱:1471052538@qq.com