

本报征集“莱芜一家人”幸福影像

征集6名读者

免费领取数码摄像机使用



征集6名读者免费领取数码摄像机使用

为了配合此次活动的顺利进行,活动协办单位方韩国现代HYUNDAI品牌,特别为此次活动免费提供了6台摄像机,符合以下条件的市民都可以报名参加:

- 1:没有数码摄像机者
 - 2:家里有摄像机设备老旧无法拍摄
 - 3:家庭有意购置价格便宜、方便操作,适合老人小孩使用的摄像机
- 领用机型:韩国现代HYUNDAI品牌型号:TDV-X605
价值: 2016元/台

记者了解到,此次韩国现代HYUNDAI品牌提供的数码摄像机,非常适合家庭使用:

- 一:操作简单,整机1键切换,可照相、可摄像。
- 二:输出简单,随时拍摄,随时输出,而且可输出在电视、电脑播放。
- 三:便携式携带,方便家庭出行和给孩子拍摄。
- 四:适合家庭非专业人员操作,自动平衡内外界光源,支持拍摄中的自拍、连拍、抓拍。

精彩瞬间让生活更有乐趣

记者了解到,韩国现代HYUNDAI品牌在与韩国一所学校合作过程中,给学校提供摄像机,通过镜头记录孩子们在学校的学习和生活,在每一批孩子们的小学毕业典礼上,每一位孩子的家长都获得了一份自己孩子在校期间的影像资料。这样的举动得到了很多家长的欢迎,不少因为工作忙碌无暇去记录孩子成长过程的家长们,拿到这些珍贵的影像资料十分激动。有的家长在孩子的毕业典礼上热泪满面。

记者采访韩国现代HYUNDAI品牌的工作人员,他们总结了这样一句话:“所有的数码电子产品当中,摄像机最能传递温情。它记录下来的过去、现在,是给未来留下了最好的记忆。”此次与齐鲁晚报·今日莱芜联合发起“莱芜一家人”活动,也是想通过提供设备,让莱芜市民也能将生活中的幸福快乐时刻记录下来。年轻人能记录下来自己人生道路上的点点滴滴,父母能留住孩子的成长历程,老人可以丰富自己的夕阳生活。亲情、友情、爱情都可以通过一部数码摄像机来实现传递。

“以前条件不允许,很多年轻时候经历过的事情都没有办法保留下来,只能留在脑海中,时不时地回忆一下,但是慢慢地也都淡忘了。”今年52岁的市民孙女士回忆说,她的遗憾就是年轻时没能太多记录自己曾经看过、欣赏过的种种风景,而自己的影像也很少有留下,只有简单的几张照片,偶尔勾起对当年的回忆。然而她想仔细地去回味过往的曾经时,已经没有影像资料能找到辅佐她的回忆了。今年2月份,孙女士27岁的儿子结婚了,为了要让自己的孩子不会留下遗憾,孙女士在请来专业的摄像团队的同时,也专门买了一台数码摄像机,学着自己去拍摄孩子的婚礼过程。从前期的婚礼筹备到婚礼整个过程,到孩子们度蜜月前,孙女士用心去记录每一个细节。在经过了简单的剪辑之后,孙女士将这些瞬间刻成了光盘,成为了珍贵的影像资料。“现在孩子他们在外地工作,一年也就回来两次,想他们的时候,我就拿出我拍的这些影像,回想那时候的美好。”

入围读者,免费获得数码摄像机一部,本次活动征集内容:

- | | |
|------------|-----------|
| 1:最美夕阳红 | 入围获奖名额:3名 |
| 2:家庭出游记录 | 入围获奖名额:2名 |
| 3:婚礼幸福时刻 | 入围获奖名额:2名 |
| 4:孩子成长记录趣事 | 入围获奖名额:3名 |

“莱芜一家人”幸福影像征集活动,您以视频的方式记录下来,将这些影像资料发送到本报邮箱里。领取摄像机读者,可在8—10月期间,拍摄影像,参加2013年10月的评选活动,一旦入围,所领取的数码摄像机将归个人所有,并还可参加评选,最终获取奖品。

- | |
|--------------------------------------|
| 一等奖1名:韩国现代HYUNDAI品牌平板电脑一台,价值:5066元/台 |
| 二等奖2名:韩国现代HYUNDAI品牌摄像机一部,价值:2286元/台 |
| 三等奖3名:韩国现代HYUNDAI品牌摄像机一部,价值:2016元/台 |

活动咨询电话:0634-6380118

活动邮箱:778521332@qq.com

七夕前夕现高温,礼品市场遇寒流

一花店三天没卖出一束花

文/片 见习记者 郭延冉

“金风玉露一相逢,便胜却人间无数。”8月13日是传统节日七夕,这个节日被奉为中国传统节日中最浪漫的一个,也被称为“中国情人节”。一提到情人节,娇嫩欲滴的玫瑰花和香醇甜蜜的巧克力可算得上是最受推崇的礼物,这两样也往往成为“浪漫经济”的支柱,让商家大赚一笔。可是,记者12日探访了莱芜多家商场及花店,发现七夕前夕“浪漫经济”有点冷。

卖场:七夕不受重视,宣传也不管用

记者走访了银座、馨百、大润发等莱芜几家比较大型且客流量较大的商场超市,看到这些商家关于七夕的节日促销都比较“低调”。内容丰富的“夏季特卖”、服装低折扣清仓仍是商场促销的主旋律。相比之下,以“七夕”弄名堂的商品促销少之又少。银座购物商场推出了全场消费满一定额度赠送相应礼品的活动,商场各楼层零零散散地挂出了一些打着“七夕”标语的促销宣传海报。与

银座相比,大润发与馨百显得更加冷静,除了副食区摆出了巧克力、红酒等七夕礼品专区,其他促销与“七夕”不沾边。

“洋情人节(2月14日)时超市的促销宣传会比较多一点,涉及的商品范围也比较广。那时候与春节档期挨得比较近,消费者购买欲望跟能力相对较强。与之相比,七夕不太受重视,超市再怎么加强宣传也没多大效果。”馨百购物超市某部门负责人段先生对记者说。

花店:七夕前三天,没接到一份订单

“摆在超市扶梯口的鲜花预定摊,三天了没有接到一个预定订单。这个七夕鲜花可真难卖。弄不好都要赔钱了。”某大型购物商场内一花店负责人高女士一边修剪着萎蔫的玫瑰花,一边感慨。高女士说,今年南方高温干旱,导致花价成倍增长,鲜花销售价格也涨了上去,普通的红玫瑰都要卖到10元一支,这让

一些消费者望而却步。

在花园北路一家花店内,经营鲜花生意11年的王女士告诉记者,七夕订鲜花的顾客本来就比洋情人节少,鲜花销量连洋情人节的一半都达不到,再加上今年花价上涨,销售情况更是堪忧。“去年七夕前一天我们大约能收到五六十个订单,今年才二十来个,基本都是老顾客,



▲超市巧克力促销摊前,鲜有人问津。

新顾客来问的很少。”王女士说。在银座超市扶梯口的巧克力促销摊前,记者从促销员那里了解到,巧克力市场也很冷清。“这个促销摊摆出来四天了,一直以来销售最好

的德芙巧克力才卖出去18盒,实在太少了。”这名销售员回忆说,今年2月份,借着情人节的促销,这个品牌的巧克力一个月的销售额达到15万元,而七夕销售情况着实不乐观。

市民:并非真正情人节,礼物可买可不买

在文化北路一家西餐店内,记者采访了一对正在点餐的年轻夫妻。王先生说,他们并不是为过七夕来此就餐的。“情人节的时候会送给妻子一些比较实际的礼物,比如衣服、鞋子,玫瑰、巧克力都是学生时代送的。七夕倒不会特意准备礼物,但是会跟对方说一声节日快乐。”提起七夕礼物,王先生说,他们觉得传统的七夕并非纯正的情人节,因此礼物可

买可不买。“情人节一年过一次就可以了啊,过多了多破费。”李女士笑着对记者说。

在采访过程中,记者从一些情侣那里了解到,他们都很注重过2月14日的情人节,男生会提前准备玫瑰花、毛绒玩具等礼物,而七夕很少特意去准备。“一般七夕那天有时间的话会一起逛逛街,吃顿饭,碰见卖花的会买几朵送给女朋友。”张先生对记者说。

泰钢办了场相亲会

五对男女成功速配

本报8月12日讯(通讯员 宋超子) 10日,由泰钢团委举办的“青春有约·情定七夕”泰钢第三届单身青年联谊会在雪野农博园成功举办。来自泰钢集团公司各单位、北方国贸及社会各界的150余名单身青年参加了联谊活动。

上午九时,伴随着浪漫的背景音乐,联谊会在雪野农庄拉开序幕。在主持人的引导下,青年男女按号码牌顺序10人一组搭配就座。第一环节“快乐大转盘”打破了现场尴尬气氛,活动迅速升温。活动还安排了“秀出自我”才艺展示和“爱你在心口难开”“玫瑰代表我的爱”等丰富多彩的互动游戏,这吸引了青年们的踊跃参与,充分展示了他们各自的风采与魅力,现场洋溢着热烈欢快的青春气息。最终,现场有5对男女青年速配成功,有十几对单身男女青年表示互有好感想进一步沟通了解,增进感情。

中午的聚餐活动和下午的自由活动则给参加联谊会的男女青年提供了继续相互交流,加深了解的机会。联谊会还为单身青年建立了个人资料库,为他们以后相识相知提供了方便。

近年来,随着生活、学习和工作节奏的加快以及受工作圈的限制,交友难、婚恋难在当代青年中已成为亟待解决的普遍难题。泰钢集团公司党委也高度重视单身青年的婚恋问题,并将其作为稳定职工队伍,推动企业持续、健康发展的重点工作来抓。泰钢团委积极开展单身青年交友联谊活动,以倡导健康、积极、文明的现代交友方式为宗旨,成就美好姻缘为首要目标,为单身青年解决婚恋问题搭建了桥梁,受到了公司青年的一致好评。