

工业新区中小学计划招1322人

小学一年级计划招生803人,初中一年级招生519人

本报8月12日讯(记者 王天宇 报道) 8月12日,威海工业新区教育主管部门了解到,今年,工业新区中小学共招生1322人,其中,小学一年级计划招生19个班803人,初中一年级招生14个班519名学生。

《2013年工业新区中小学招生工作意见》现已发布,小学

招生方面:草庙子小学4个班,140名学生;汪疇小学3个班,115名学生;尚山镇北郊完小2个班,58名学生;尚山中心完小10个班,450名学生。四所学校分别招收所在镇辖区内的学生。

初中招生方面:威海十四中3个班,93名学生,招收草庙

子镇辖区的学生;尚山中学8个班,315名学生,招收尚山镇辖区的学生;汪疇中学3个班,111名学生,招收汪疇镇辖区的学生。

此次中小学招生的原则为“划片招生,就近入学”,全区根据各学校的招生能力划学区,依据学生户口和住址,按划

定学区入学,学生户口要与父母户口一致(户口在亲戚处至少一年以上)。中小学班额不允许超过省定标准,若学校班额已满,则由工业新区社会事业局按照相对就近入学原则统筹安排在其他学校就读。外来务工人员子女到工业新区就读,按照就近入学原则安排学校。

青年干部赴美攻读MBA报名

本报8月12日讯(记者 许君丽 通讯员 龙荣范) 日前,记者从威海市人社局获悉,今年,威海将继续从各类服务业企业选派青年管理干部去美国相关大学攻读MBA。有意向人员须于8月14日前到市人社局事业单位人事管理科报名。

此次赴美攻读MBA选派人员应具有大学本科学历,学士学位,成绩良好(美国校方要求大学四年GPA应在2.8以上),具有3年以上工作经历,40岁以下,具备较好英语基础,能够熟练进行听说读写。报名人员将进行三个月的培训,期间进行全国出国培训备选人员外语水平考试(BFT)和美国校方组织的英文水平考试,考试成绩合格方可派出。

学员在美学习期限一年,学习期满通过规定课程的考核,考试并修满学校规定的学分,由美国大学颁发国际(AACSB)公认的工商管理硕士(MBA)学位。学员赴美培训经费采取省财政资助、选派单位配套、个人部分承担的方式解决,省里按每位学员8万元(人民币)提供资助,其余部分由派员单位配套或派员单位与个人协商解决。

奥莱广场成公用活动场

本报8月12日讯(记者 王天宇 实习生 王佳杨 赵钟萍)

11日,记者从田和街道办了解到,自本月10日起,奥特莱斯广场免费供居民使用,成为田和街道办辖区居民的公共活动场所。

奥特莱斯广场将分14个区,每区选择两位区长,每区面积约100平方米。14个区中除个别区域做为路演区或学校社团活动区之外,每个区会用于社区居民的各类活动。每天晚上五点到九点间,社区居民均可以在14个区内自由活动。街道办工作人员于晓玲说,过去受场地限制,组织开展活动或排练有影响,现在有一个灯光、场地等方面都很适合的场地,方便居民。

经区一社区建日间照料室

本报8月12日讯(见习记者 桑志朋 实习生 王佳杨 通讯员 于鸿鹰) 12日,记者从经区皇冠街道办了解到,该社区成立了日间照料室,每天约有十余位老人到照料室休闲娱乐。

馨安社区相关负责人说,日间照料室主要为行动方便且单独在家无人照料的老人提供便利服务,日间照料室分男女两室,共十张床位,室内配备了电视、体重计、血压计、药具箱等设备,平时计生协会志愿者会为老人提供量体重、测血压等基础医疗服务。另外,社区还专门设立了配餐室,特意制作菜单,需要订餐的老人餐后,社区计生协会志愿者会帮老人订餐、取餐。

同时,社区还成立了棋牌室、舞蹈室、图书室等各类活动室供老人休闲娱乐。



快乐暑假

12日,环翠楼街道办事处杏花村社区开展了“暑期欢乐节”活动,社区工作人员与孩子一起游戏、学习、娱乐,让外来流动人口子女劳逸结合,丰富他们的课外生活。

本报记者 许君丽 摄影报道

哪个网点排队人少 一目了然

威海推出“掌上电力”服务,享受智能化的供电服务

本报8月12日讯(记者 许君丽 通讯员 刘琳) 轻轻一触手机,威海电力网点的当前运行情况、业务窗口个数及排队人数一目了然。12日,国网威海供电公司自主研发推出的“掌上电力”服务平台,用户可通过手机或平板电脑获快捷方便的电力服务。

“掌上电力”服务客户端基于时下最热门的Android和IOS手机操作系统,用户在手机上安装客户端,只需几个简单的步骤即可注册登录。

客户端内容丰富,功能齐全,程序界面包含“电费电量”、“充值卡缴费”、“手机支付”、“短信订阅”等多种常用功能,

方便用户简单快捷查询电量电费信息。

此外,该平台还提供了“故障报修”、“停电信息”、“网点查询”、“办理进度查询”等20余项拓展服务,满足全体电力客户多样化的用电服务需求。

为支持“掌上电力”服务平台的全面深化应用,威海供电

公司将推出营业网点实时监控功能,该功能开通后,用电客户在手机上可实时查询各电力网点运行情况、业务窗口个数及排队人数,根据查询结果,客户可以就近选择业务办理压力较小的营业网点,真正享受握在手中的信息化、智能化供电服务。

企业管理的“90后方案”

荣成华宇木业 汤天君

沸沸扬扬跳楼门事件虽然已渐渐远离人们视线,但是它让整个社会都把注意力集中到一个特殊的群体——90后的身上。随着90后逐渐进入企业,企业的管理工作迎来新的挑战。作为和互联网一起成长的代,90后有很多有别于其他群体的特征,如何根据90后的特征去制定行之有效的沟通管理方案,日益成为企业管理者应考虑的重要问题。

管理90后,首先要了解90后,根据他们的行为特征,提出解决方案。

特征一:网络和现实的冲突。

90后是握着鼠标长大的一代。伴随着互联网成长起来的90后对网络有着特殊的感情,他们会在网络上尽情地展现自我,却在现实中沉默寡言。互联网这个虚拟、高包容性的空间,是90后展现自我和宣泄情感的渠道,网络成了他们的精神家园。

解决方案:90后的宅性,过于依赖网络的现代数字技术的群体特性,给我们提供了针对这个群体定向沟通的便利渠道。所以利用QQ、微信这样的网络平台,对90后的人生观、价值观进行引导和教育,是一

种成本低、互动好,易接受的良好途径。

特征二:敢于挑战权威,无视他人质疑。

90后是开放的一代,网络时代信息的多元化,使他们的思想更为早熟,对事物有自己独特的见解。他们绝不盲从“专家意见”,也绝不轻信别人的指导。他们敢于挑战权威,直言不讳,但他们又尊重个性,对不同的观念和和行为表现出更多的包容,个性率真直白。思想的早熟和涉世未深的矛盾,使看似复杂圆滑的90后许多时候冲动而极端,单纯而脆弱。

解决方案:企业的管理者不应该再以“专家”、“领导”的

身份和态度去与90后沟通,他们不喜欢“被指导”,更不喜欢严肃的“批评和自我批评”,更喜欢以有趣的方式让自己去解决问题。

企业管理者只有站在90后员工的角度去思考问题,才能使管控工作行之有效。首先,不能一味地以制度去压制员工,而应该在制度的基础上,适当地体现出自己的人文关怀。

其次,要发挥90后喜欢“晒”出自己观点、创意和主动参与的特质,更多地让他们组织而不是被动参与企业的集体活动,激发他们的主动性与创造力,培养他们的“主人翁”意识和精神归属感。