



2013齐鲁秋季车展购车实用手册(二) 选择一款“买得起”的车

一款车,无论外观如何诱人、配置如何高端、性能如何出色,对于喜欢它的车主而言,掏出白花花的银子将其收入囊中才是关键,否则只能望梅止渴,兴叹不已。随着2013齐鲁秋季车展临近,消费市场持币待购的现象也越发明显,准备在车展期间购车的消费者一边通过各种渠道了解欲购车型,一边盘算着是否有足够的钞票为自己的“购车梦”买单。

近来,小编身边朋友们“询价问价”声不绝于耳,主要话题总是围绕着“选择什么区间的车”。为了让众多购车者不再纠结于“价格”这一条件,本期购车实用手册将目前市场上部分在售车型进行价格区间划分,力求向消费者推荐一款“买得起”的车。

曹俊杰

5万元以内 但求实用

对于收入不高的职场新人和刚组建家庭的新婚夫妻而言,买一辆5万元以内的微型汽车不仅可以解决日常上下班的出行问题,又不会造成过重的经济负担。特别从油耗角度来讲,装配小排量发动机和自重较轻的微型车显然更具优势。相对来说,这个价格区间内的车型没有纷繁复杂的技术,更多的还是突出经济实用。

由于微型车更多扮演代步工具的角色,所以这个级别的车型多以1.0-1.4升排量的发动机为主,最大也只是到了1.5升。动力输出上的差别微乎其微,因此能够对最终选择起到决定作用的还是价格和个人的审美观点。

推荐车型:比亚迪F0、宝骏乐驰、全球鹰熊猫、奇瑞新QQ、夏利N5、长安奔奔Mini、长安铃木奥拓、吉利自由舰。

10万元左右 精明之选

对于目前多数80后购车群体来说,购车的预算都控制在10万元左右,目前这个价位区间也是各汽车厂家竞争最为激烈的细分市场,集中了自主品牌主力车型和合资品牌低端车型。对于购买第一辆私家车的车主而言,10万元左右区间的车型可以在用车生活中起到过渡作用,随着家庭成员的增多以及时间的推移,为即将到来的车型换购打下基础。

10万元左右的车型最大特点主要体现在外观设计、动力和舒适性方面,全新演绎了“节约型社会”下的“平民主义”。时尚不乏沉稳,紧凑却又不乏舒适,动力性能和安全防护均得到体现。购买这一价位区间车型,车主可着重关注油耗与动力两个方面。

推荐车型:上海大众POLO、东风日产阳光、北京现代瑞纳、别克新凯越、东风悦达起亚K2、东风雪铁龙新爱丽舍、广汽丰田雅力士、广汽本田飞度、江淮和悦、奇瑞艾瑞泽7、帝豪EC7、比亚迪速锐、启辰D50

15万元左右 享乐生活

15万元这个价位可选择的车型比较丰富,上可触到中级车的入门档次,下可选择一款舒适的紧凑车型,当然SUV以及MPV也不在话下。对于选择这一价格区间车型的消费者而言,汽车已经不仅是用来上下班出行代步,更要兼顾家庭出行与工作上的需求。

针对消费者多样化的用车需求,这一价位的车型不仅营造出更为宽大的车内空间,同时也对内饰做工的精细程度和配置有所考究,部分载人人机互动系统的车型在便利性、安全性以及互联服务上考虑的更为全面。并且,该价位的多款車型均搭载了“T”动力系统,使得运动性能得以更好的体现。购买这一价位区间车型,车主要多试乘试驾,着重关注乘坐空间、操控感受、动力性能几个方面,以“实用”为购车首要出发点。

推荐车型:一汽-大众速腾、上海大众朗逸、东风日产轩逸、别克英朗、雪佛兰科鲁兹、北京现代朗动、广

汽本田凌派、东风标致408、东风悦达起亚K3、斯柯达明锐、全新荣威550、长安睿骋、广汽传祺GA5、北汽绅宝

25万元左右 宜商宜家

随着中高级车市场竞争逐渐激烈,这一细分市场内主要竞争车型也逐渐下沉至30万元以内。购买这一价位区间车型的车主,价格已远高于消费者购买第一辆车的选择,此区间的购买者多为二次换购或者商务接待用车。

25万元左右的车型,基本每一款都能满足日常使用的需求,不会出现在空间、品牌、配置等方面过于极端取舍的情况。但由于品牌不同、车型的定位也略有差异,在选择上要更能彰显品位,契合车主自身气质。另外,这一区间车型,在配置上存在很大差异,在选购时需要着重关注。

推荐车型:上海大众帕萨特、一汽-大众迈腾、别克新君越、雪佛兰迈瑞宝、东风日产天籁、东风悦达起亚K5、一汽丰田锐志、广汽丰田凯美瑞、广汽本田雅阁、斯柯达昊锐、东风标致508、东风雪铁龙C5

SUV购车指南

随着消费能力和水平的大幅提升,追求品质生活成为时尚潮流。都市人的行程不再局限于A、B两点,而是以“代步”为中心衍射出休闲、运动、旅行等多点,所以既有轿车舒适性又不失越野性的SUV成为消费者的首选车型。

SUV与轿车的本质区别,不仅在于是否有大气的外观、宽敞的空间,更重要的在于它的道路通过性能。如果购买SUV需要驾驶爱车出游并挑战一些乡间道路,那么四驱系统就更不可少。另外,安全性也历来是选购车辆的重要标准,SUV更是如此。主动安全与被动安全是否过硬,安全配置是否丰富也是选车时需要特别注意的重要环节。此外,在节能减排、油价飙升的大环境下,选购一款油耗较低的SUV也可以节省一些开支。

推荐车型▶▶



10万元左右:长安福特翼搏、江淮瑞风S5、比亚迪S6、长安CS35、英伦SX7、全球鹰GX7



20万元左右:上海大众途观、一汽丰田RAV4、长安福特翼虎、北京现代ix35、东风本田CR-V、东风悦达起亚智跑、东风日产逍客、一汽奔腾X80、广汽传祺GS5、斯巴鲁XV、东风标致3008



30万元左右:雪佛兰科帕奇、广汽丰田汉兰达、北京现代全新胜达、进口起亚索兰托、奥迪Q3

构筑安全健康的出行之路

解读“2013沃尔沃汽车儿童安全健康日”带来的全面关爱

以“特别的爱给特别的你”为主题的2013沃尔沃汽车儿童安全健康日活动于7月27日走进济南,为山东地区的广大车主家长和可爱的孩子们带来了最为权威、全面、生动的儿童安全健康关爱。活动当天吸引了众多媒体和车主朋友的广泛关注和参与。通过现场著名儿科教授王玉玮和中瑞交通安全研究中心总监汉森·奈斯的精彩讲解,向大家介绍了空气污染对于孩子成长的健康危害,更充分诠释了沃尔沃作为安全健康理念的精髓,引起了强烈的反响。

为孩子送去北欧的健康空气
作为车主们日常出行容易忽



视的部分,车内空气质量的好坏直接关乎车内乘员的健康,对于孩子们的出行健康更是重要。据专家介绍,儿童的呼吸系统相对成人来说

发育并不完善,因此对于空气污染源抵抗力尤为脆弱,一旦污染空气和有毒物质进入孩子们的身体中,极易引发相关病症,后果往往比较严重。沃尔沃汽车车内空调设备中所加装的复合过滤器,能过滤95%的PM1.0-5.0的尘埃和颗粒,并能99%过滤PM5.0的尘埃和颗粒。通过沃尔沃汽车空气质量解决方案——I.C.E(沃尔沃空气质量系统<IAQS>、“清洁驾驶舱”<Clean Cabin>、

超低有害气体排放<Emission>)为车内儿童带来纯净的北欧关怀。

让孩子享受专属的安全宝座

汉森·奈斯总监在活动现场与在座家长和孩子分享的内容则更多的传达了沃尔沃汽车在安全领域的不懈努力。数据可以揭示儿童安全的重要性:在中国每年有1.85万儿童死于交通事故,而儿童安全座椅在中国的使用率仅为0.1%,错误的儿童乘车方式造成的危害令人痛心。沃尔沃汽车于1999年发明了世界上第一个使用ISOFIX接口的儿童安全座椅,新研发的整体式两级增高坐垫更便捷,更易于操作。这一切均为车内儿童

提供了最大的保护。虽然孩子们接受安全座椅的“束缚”看似有点难度,但是专家提供了几个妙招:首先让孩子们明白没有安全座椅不出行的原则;其次让安全座椅融入孩子们的玩具大军;另外在行车过程中随时让孩子的注意力从束缚的座椅上分散开来;最后,暗示他们有安全座椅的陪伴可以更加健康快乐的成长。

活动虽然结束,而人们的健康安全出行意识将继续传递下去。凭借86年来在安全方面的不懈努力以及40多年儿童安全领域的研发经验,沃尔沃汽车将继续努力,为儿童提供安全与健康的全方位保护。
(宇轩)