

和悦A30开启江淮轿车新征程

中国主流媒体走进江淮汽车

2013年8月9日,江淮和悦A30于合肥江淮乘用车第三工厂正式下线。作为江淮乘用车旗下首款第二代平台全新轿车产品,和悦A30体现了江淮开启双品牌战略后的全新造车理念以及体系实力,被视为江淮乘用车进入“2.0”时代的代表之作。而“爱上我的爱,和悦A30”的品牌诉求,也表达了江淮乘用车积极探索消费者所“爱”,努力为消费者提供值得消费者“爱”的产品的不懈追求。

“五讲四养”

呈现全新造车理念

作为“2.0”时代的标志性

产品,和悦A30被视作作为江淮乘用车全新造车理念的集中体现。江淮乘用车认为,汽车产品就如人一样,一流的产品研发赋予了汽车产品优质的基因;高质量、高效率、节能环保的制造赋予汽车产品健康的体魄;而品牌经营的思维将为汽车产品积累并注入鲜活的灵魂。秉承这一理念,和悦A30凝聚了江淮乘用车研发、生产领域的价值精粹,为其品牌的快速积累奠定了坚实基础。

在研发层面,江淮拥有业内闻名的五层研发体系,包括本部研发中心、海外研发中心、产学研合作体、全球合作同盟以及围绕着生产和营销的技术支持团队。在生产层面,江淮乘

用车更有具备世界TOP模范工厂水平的全新第三工厂。在此平台上,江淮乘用车更提出了“五讲”、“四养”的全方位价值理论,即研发制造过程要“讲材料、讲结构、讲精度、讲性能、讲成本”,推出的产品要“看起来养眼、听起来养耳、触摸起来养手、坐起来养精蓄锐”。

5年/20万公里

更加节约成本管理

在出色的研发、制造以及产品实力基础上,江淮乘用车更以全方位的营销服务体系为和悦A30提供全生命周期的用车成本管理。江淮汽车股份有限公司总经理严刚说,在“无外

资红利,无超高品牌溢价”背景下,和悦A30基于产品实际价值进行定价,并坚决维护价格在全国范围内的一致性和稳定性,以合理的价格设计和稳定的价格体系,充分保障了产品的低使用成本,努力为消费者营造公平消费的市场环境。

在下线仪式上,和悦A30更强势推出“爱上我的爱,一生520”预售酬宾作业计划。江淮乘用车将为和悦A30前5000名预购用户提供“一生520”,即5年/20万公里超长免费保养服务,为首批青睐和悦A30的消费者提供最具价值的超值回馈,也将以优异的产品性能表现为品牌建立打下坚实基础。

(王士强)

宝骏乐驰 54项升级更超值

乐驰“伙伴乐起来”品质十年活动即将开启

由上汽通用五菱倾力打造的“乐驰十年 伙伴乐起来”品质十年大型活动将于近期全面拉开帷幕。此次由乐驰音乐节和改装车巡游组成的全国活动,浓缩了现代时尚元素,以年轻、潮流为主线,在延续宝骏品牌与用户情感沟通的同时,进一步深化宝骏乐驰对于品质实力的不断追求。

54项升级

性价比再提升

作为一款全球畅销的经典高性能微型轿车,乐驰凭借经典的外形设计、出色的动力表现和良好的操控体验,赢得了中国车主的一致信赖。全新的宝骏乐驰进行了多达54项的技术升级,不仅保留了ABS+EBDS、中央门锁、倒车雷达、安全气囊、速度感应式四门自动落锁等人性化设备,还通过升级行车智能系统,持续强化产品的性价比。通过配置P-TEC发动机,拥有了同级别中更好

的动力性与平顺性,实现了动力与油耗的均衡搭配,油耗也从之前的5.7升/百公里降至5.1升/百公里。宝骏乐驰动力总成质保为5年/10万公里,变速器总成3年/6万公里,其采供方式依然源自通用汽车的全球网络。

同时,宝骏乐驰凭借强动力、低油耗的完美表现,入选了第八批节能惠民车型、第二批节能车型车船税减免目录,为消费者带来了一次性3000元的国家补贴以及车船税减半的钜惠。

乐驰十年

乐动全国

2013年是乐驰诞生的第十年,此次“乐驰十年,伙伴乐起来”全国音乐节和改装车大巡游活动,将依次走进成都、商丘、临沂、廊坊等十大城市,带来十场乐动全国的饕餮盛宴,据透露,成都首站活动将请到中国好声音实力唱将——张赫



宣亲临现场。

乐驰选择以音乐阐释年轻,以时尚引领风潮,延续了其自产品诞生起就主打的“年轻牌”,年轻化的产品定位是其吸引超过40万用户的关键因素。小巧玲珑的时尚外形,简洁明快的车身线条,阳光金,炫彩橙等六款亮丽色彩选择,1.2L P-TEC发动机所达到的媲美1.4L排量同级微车的跨级动力等众多优势,更使乐驰成为微车领域难以逾越的经典标杆车型。

“乐驰十年,伙伴乐起来”

全国音乐节和改装车大巡游活动,不仅是一次年轻潮人的聚会,更是将宝骏汽车“可靠的伙伴”形象真实直接的传递给更多的消费者。据宝骏汽车透露,目前广大喜爱乐驰,崇尚年轻的消费者已经可以登录宝骏汽车官方网站或到宝骏汽车成都、商丘、临沂、廊坊等地的经销商处进行现场报名,领取活动专属T恤、腕带等精美礼品,共同体验宝骏乐驰带来的激情一夏,感受音乐带来的强烈音浪气息。

(晓宁)

宝马召回143215辆问题5系

问题车存在涉水隐患，车主们可到4S店更换零件

日前,华晨宝马根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2013年9月23日起,主动召回2009年8月24日至2012年8月31日期间生产的5系长轴距版汽车,共计143215辆。

据了解,本次召回范围内部分车辆电动机械助力转向器(EPS)的供电线插头上的密封圈与供电线直径无法完全匹配。极端情况下如车辆行驶经过积水路面时,水可能进入到插头内部,造成插头内部锈蚀。锈蚀的插头将产生较高电阻,导致车辆转向助力降低,此时仪表台警示灯点亮,中央显示屏出现警告信息,存在安全隐患。华晨宝马汽车有限公司将为召回范围内车辆免费更换电动机械助力转向器(EPS)的供电线插头,以消除安全隐患。

记者了解到,华晨宝马汽车有限公司已经通过经销商向相关车主发出召回通知。济南宝马车主孙先生告诉记者,他的5系车辆正好在召回之列。日前,他已接到济南万宝行的电话。不过这家经销商只是通知了他召回内容,至于什么时候进店维修,只能等到厂家将更换零件发至4S店才能正式开始维修。孙先生说,厂家零件什么时候到店,4S店并没有给他明确答复。

业内专家提醒宝马车主,召回属于厂家责任。遇到孙先生这种情况,用户可以拨打客户服务热线400-800-6666进行咨询投诉,或拨打国家质检总局缺陷产品管理中心热线电话:010-59799616,65537365,了解更多信息。



雷诺新纬度售价17.68万-28.28万

8月1日,雷诺新纬度在北京上市,售价17.68万-28.28万元。作为雷诺针对国际市场、特别是亚洲市场研发的中高端轿车,新纬度采用了雷诺-日产联盟的最新技术,拥有更加动感的外观设计和更加丰富的科技配置,进一步增强了驾驶舒适性和安全性。新纬度新增了领先同级的BSW盲区警示系统,通过车体前后四侧的感应器,对周身5米范围进行严密监控。同时,新增的还有日间行车灯、倒车影像监视系统和前后部泊车传感器等。

(陆小虎)

长安校车 日照获赠锦旗

“长安校车,品质卓越”当长安校车负责人接过用户赠送的这面锦旗时,在山东省日照市山孚大酒店举办的长安校车普及工程百城巡展活动迎来了高潮。长安校车负责人说,感谢你们对长安校车的肯定,这种肯定让我们更有信心将中国校车普及工程进行到底。

多年来,长安校车一直以打造适合不同地区使用的国情校车为己任,至今已设计生产出从5.1米到9.2米6个系列、20多个品种的专业校车。在活动现场,长安校车的两款明星车型:长安神童幼儿校车以及采用“RMB”智能节油系统的K08系列校车备受好评。

长安神童是长安客车历时一年精心打造的一款完全符合校车新国标的幼儿专用校车,融合了长安轻型车和客车的研发模式,长头结构、封闭环方管骨架、全冲压覆盖件、整车阴极电泳、后双胎、幼儿专用校车座椅、全车安全带、全软化护栏、阻燃内饰、后双开逃生门、全车监控,长度短,座位数多,承载能力强,性价比高,而且B照就能开,充分考虑了幼儿及幼儿园现实情况,不仅填补了目前国内此类产品的空白,而且极大满足了山东日照地区亟需幼儿安全校车的现状,在主办方利好政策的带动下,现场订车达十余台之多。

据悉,长安校车目前在日照地区的市场占有率已达六成。据不完全统计,山东地区接送学生车辆2.5万辆,其中符合国家校车标准的专用校车数量有限。

(张岩)



大众汽车持续 致力环保出行

8月2日,为期两天的“大众汽车品牌体验日”活动在北京798艺术广场的Hihey艺术中心举行。大众汽车向与会嘉宾分享了大众汽车集团可持续交通解决方案与大众汽车品牌创新设计理念,深度展示了大众汽车面向未来的新能源技术和清洁、环保的出行理念,以及大众汽车品牌汽车设计的历史、现在与未来。

大众汽车集团(中国)研发中心电动车项目负责人Genis Brustenga向嘉宾介绍了大众汽车集团在新能源汽车技术领域的不断努力和取得的成绩。从高效能的TSI、TDI发动机,创新环保的“蓝驱技术”(BlueMotion),低碳排放的混合动力,到彻底实现零排放的电驱动技术,大众汽车在不断实现技术的创新。大众汽车还计划将生产的每一代全新车型平均能效比前一代车型的提高10%至15%。

在新能源汽车方面,大众汽车e-up!将于今年实现量产,之后是高尔夫电动车。此外,从2014年开始,大众汽车集团旗下部分核心车型还将搭载插电式混合动力技术。

(陆小虎)