

七夕登记新人较去年少了近三成

不少人认为13日谐音“要散”不吉利



13日,历下区婚姻登记处,一对新人喜滋滋地展示刚领到手的结婚证。跟往年相比,今年七夕登记的新人了不少。

本报记者 王媛 实习生 宛蓉 摄

本报8月13日讯(记者 殷亚楠) 记者从济南市民政局了解到,今年七夕结婚新人比去年少了近三成,有些登记处登记人数比去年少了近一半。究其原因,有关人士表示,今年七夕是8月13日,容易让人想到“要散”的谐音,而且最近的高温也影响了新人登记的热情。

13日下午,在历下区婚姻登记处,前来登记的新人不多,没有出现以往排队的现象。登

记处主任刘刚介绍,当天共有82对新人办理结婚登记,数量和普通日子差不多,这一数字不到去年七夕节登记人数的一半,去年为169对。“可能和天气太热有关,天热人都不想出门。”

历城区婚姻登记处负责人孙主任说,七夕节当天共为一百二十对新人办了结婚登记手续。结婚登记的数量比去年七夕节减少了五十多对。与七

夕节相比,2月14日的情人节才是登记的大日子,今年2月14日历城区婚姻登记处办理了300多对结婚登记的。

槐荫区婚姻登记处负责人孟主任介绍,13日七夕节当天,共64对新人办理了结婚登记。这一数字比平时多,但比去年少了近五成。记者从济南市民政局了解到,截至13日下午4点,全市结婚登记人数共836对,其中市内五区共448对,去

年七夕全市共有1183对新人登记,今年减少了近三成。

为何今年七夕节来办理结婚登记的新人少了?孟主任认为夏季本就是结婚的淡季,平常每天也就有二三十对新人办理结婚登记,而且夏季假期少,天气炎热,选择在七八月份办婚礼的新人总体上也少。“再加上今年七夕节是13日,也有的小年轻认为这数字不是很吉利。”

七夕消费力不及情人节一半

不过近几年一直处于上涨趋势

本报8月13日讯(记者 林媛媛 实习生 岳岑) 七夕被称为中国情人节,但凡是节日,商家最关心的就是能带动多大的消费。记者采访发现,七夕带来的消费力不及2月14日情人节的一半。

“比平常好一些,但是跟情人节没法比!”鲜花店老板李琳为七夕准备了不少鲜花,但是销

售情况让她有点失望。“这都下午了,卖了连一半都没有。”

“巧克力从一周之前就开始做活动了,销量还不错。”历下大润发巧克力专柜的导购员告诉记者,从销量上来看,七夕比情人节还是差一些。

七夕正值服装换季折扣之际,“因为换季折扣,这段时间的销售情况一直不错,比前几

天要好一些。”银座商城某女装品牌导购员告诉记者,但与情人节相比有差别。

“七夕的具体销售额我们目前还没有统计出来,但根据目前掌握的情况,虽然对销售额有一定的推动,但影响并不是非常大。”冻源大街某商场经理孙女士告诉记者,根据她的预测,七夕带来的消费力跟2

月14日情人节相比差很多,估计只有后者的四五成,这一说法也得到了其他多家商场超市负责人的认同。

多位受访者告诉记者,从近几年的发展趋势来看,七夕的影响一直在扩大,消费力也一直在增长。“我当然希望七夕能被更多的人接受,也给我们带来更大的商机。”李琳说。

泉畔编手链 乞巧过七夕

七夕民俗文化体验活动引来众多年轻人

本报8月13日讯(记者 王光营 实习生 刘永飞) “在趵突泉畔编手链、扔绣球、穿针乞巧过七夕,太难忘了。”13日是七夕节,趵突泉公园推出了七夕民俗文化体验活动。参与活动的游客还获得了印有“天下第一泉”logo的T恤和其他精美纪念品。

“你牵线,我来编。”13日上午,记者在趵突泉公园泺苑民俗文化街看到,七夕体验活动现场围满了游客。年轻情侣们挑选了喜欢的手链颜色后,男生负责双手牵线女生负责边学边编,场面很是温馨。

与编手链相比,传统的抛绣球活动则备受中老年夫妇青睐,每当看到参赛夫妇配合默契地将十个绣球一个不落地抛在纸桶里,现场就会响起雷鸣般的掌声。“结婚

38年了,趁着七夕节带她出来凑凑年轻人的热闹。”64岁的马先生告诉记者,以前住在趵突泉附近,自从搬家去了西外环就很少过来了,“泉城的环境越来越好”也成了老人共同的七夕愿望。

“八月份刚结婚,济南是蜜月之行的第一站,这个活动也算是我们蜜月的小惊喜了。”来自北京的单先生表示,他们相识7年,平时忙于工作根本没时间旅游,这次七夕节活动将成为他们宝贵的回忆。

在穿针引线活动中,游客刘坤及其5岁的女儿最终凭借三分钟内穿入38根针的战绩在家庭组中独占鳌头,获得了一件印有“天下第一泉”logo的T恤,参加其他活动的选手也收到了趵突泉公园赠送的精美纪念品。



13日,趵突泉公园举行七夕节民俗活动。图为女孩和妈妈一起穿针引线。 本报记者 周青先 摄

公交夫妻 车上过七夕

本报8月13日讯(记者 孟燕) 13日是七夕节,对于BRT2号线驾驶员刘岩和王明青夫妻来说,也是结婚十年的纪念日。一束玫瑰花、三张电影票成了十年来这对夫妻首次过七夕的最好礼物。

13日上午10点,在一辆经过简单装饰的BRT2号公交车上,刘岩拿着一束玫瑰花走上车,给了妻子王明青一个惊喜。“这十年来风风雨雨的,老人身体不好,孩子又小,多亏了你。”刘岩说着,把花递给了妻子。王明青接过花,都有些不知所措了,他们8岁的女儿跳着说,“爸爸瞒着妈妈买的花,花真漂亮。”

“我们俩都是2001年进的公交公司,跟着同一个师傅培训,她是我的师姐。”刘岩说,今天是我们结婚十周年的纪念日,之前从没有过过七夕节。刘岩表示,妻子一天要跑6圈车,早上6点50分出门,晚上7点半才回家。“我发车她就回来了,虽然在一个车队,工作时也见不着面,只有会车时闪一下大灯打个招呼。”

“29枝玫瑰寓意长长久久,同事们都很羡慕。”刘岩说,车队专门准备了三张电影票,让他们一家三口看个电影、吃个饭过七夕。

这个七夕节 杠浪漫了



两位老人幸福相视。 实习生 王富军 摄

本报8月13日讯(实习生 王富军 记者 穆静) 对几位仲官镇高而办事处的老人来说,七夕节这天过得格外有意义,既高兴又浪漫,在这天,4对老人完成了婚纱照的补拍,弥补了他们当年没拍婚纱照的遗憾。

“今年是我们老两口的金婚纪念。”13日,参加活动的徐建成展示了1964年的结婚证书。上面的姓名和信息都是手写的,还有夫妻双方的手印,并且出现了鸳鸯戏水、石榴,并蒂莲、梅花等传统吉祥物,显得古香古色。

今年60岁的亓庆彦老人和57岁的老伴,是4对老人中年龄最小的。刚开始换衣服的时候,亓庆彦还扭扭捏捏显得有些拘谨,可是随着拍摄的进行,亓老人也“豪放”了一把,对着自己的老伴表起了“忠心”——大山前立誓言,爱你之心永不变。老伴听到老伴的誓言后,满是皱纹的脸上洋溢出了幸福的微笑。

“老城新影,钻爱留存”是山东大学青年志愿者联合会举办的为农村老人送温暖的一项活动。计划在山东大学、泉城广场等地举办影展,将这些照片、这些故事、这些感动,介绍给更多的市民,希望更多的人关注老人,珍惜拥有,体会平凡中的幸福。