

一双眼三家眼镜店验出仨结果

专家建议配放心眼镜最好去正规医院

暑假里,不少家长带孩子去选配眼镜。可一些家长对眼镜店的验光不放心,还有人听说,少数眼镜店为了让顾客尽快更换眼镜,故意给顾客配度数不合适的镜片。到底有没有这样的事?近日,记者对眼镜市场进行了探访。

专家建议

学生每年查次眼 一两年换次眼镜

据了解,根据有关规定,眼镜店内验光人员应具备验光岗位职业资格证书。但消费者到眼镜店内配镜,验光人员并不会主动出具职业资格证书。而一些地方存在花钱就能拿证的情况,记者在网搜索“验光师职业资格证书”,跳出来的网页中,有的直接标明不同级别的验光员资格证花多少钱能拿证。

对此,济南市第二人民医院眼科主任张文表示,造成电脑验光的数据有差别因素有很多,首先是人工技术的问题,其次是验光设备的标准化问题,还有验光设备老化也会产生误差。人眼有自我调节的功能,不同的时间段由于眼睛疲劳程度和正常的生理调节,都会对验光结果产生影响。“验光度数误差在二十度以内是正常的,但如果超过这个范围,就是验光人员的技术或是机器出了问题。”

张文还说,一般根据年龄或者眼睛发展状况的不同,所配眼镜的度数也会有所差别,但配镜度数上下浮动范围一般不能超过25度。如果所配眼镜度数过高,就会导致视疲劳,加剧眼睛近视,如果过低,则会造成视觉模糊,也不利于视力的发展。

张文说,一般医院的眼科配镜程序会比较繁琐,要询问病人是否有个人或者是家庭病史,了解眼睛出现问题的时间等背景信息,然后进行视力检查、眼部检查、散瞳检查、人工验光,还有视觉分析检查,最后根据处方配镜、配药。因此,他建议,配眼镜尽量到正规医院,医院验光和诊疗过程更准确。

另外专家还提醒,配镜前要注意不要熬夜或者长时间看书工作,因为这样可能会造成眼睛疲劳,最好放松几天再去配镜,否则会出现验光不准等现象。学生的眼睛应该每年检查,一到两年换一次眼镜,成年人的眼睛虽然相对稳定,但也会出现老化、近视加剧等现象,最好三五年换一次眼镜,一副眼镜最好不要戴超过五年。



市民配眼镜可要睁大眼睛看仔细。实习生 陈孟璇 摄

本报记者 殷亚楠
实习生 陈孟璇

孩子近视程度加剧 家长怀疑跟眼镜有关

日前,市民隋女士带孩子去小区附近的一家眼镜店配眼镜,发现孩子的近视度数比半年前涨了一百度。“这次配镜是因为孩子不小心把眼镜摔坏了,可这近视度数涨得太快了。”

虽然孩子戴着新配的眼镜没有头晕眼花的现象,不过隋女士还是有些担心。前段时间,她刚从孩子同学妈妈那听说,有的眼镜店为了让孩子定期换眼镜,眼镜度数故意给配

得比原来高,这样不仅会让眼睛疲劳,而且会使眼睛近视度数随之上涨,不知道这次是不是遇到了这样的情况。隋女士准备过几天带孩子去医院看看眼睛。

“原来给孩子配眼镜都是看哪家眼镜店打折力度大,然后就是看眼镜外形和镜片的质量、价位,从来没有意识到验光这一块。”隋女士感叹,她想起上次带孩子配眼镜时,眼镜店里的验光师好像只是个十八九岁的小姑娘。

连进三家眼镜店验光 竟然测出三种结果

近日,记者来到位于天桥区义和街北街的眼镜市场了

解情况。记者随机进入了三家眼镜店,以配镜者的身份进行了验光体验,结果却得出了三个不同的数据。

在一家规模较小的店铺,配镜师一口南方口音,是个20岁左右的年轻人。这位验光师给记者验光大约花了不到2分钟的时间,显示结果是右眼450度近视,100度散光;左眼500度近视,75度散光。他说,这只是粗略地看一下度数,如果需要得到更精确的结果,还要通过视力表测试。

接着,记者来到一家中等规模的眼镜店。一位身材微胖的中年妇女答应为记者做免费验光测试,验光花费的时间也是2分钟左右,最后得出的结论是记者右眼500度近视,25度散光;左眼500度近视,75

度散光。这位验光师说,25度的散光可以忽略不计,他们配镜一般是尽可能地接近眼睛的度数。

最后,记者来到一家门口贴着“验光师介绍”的眼镜店,“介绍”显示,该验光师曾是一家大型眼镜公司的营业部经理,现已退休,曾在行业验光配镜评比竞赛中拿过名次。这家眼镜店的验光师为记者做了比之前两家店更为详细的验光步骤,从电脑验光到测量瞳距,最后是测视力。

电脑验光得出的结论是,记者右眼500度近视,50度散光;左眼550度近视,125度散光。该验光师说,人工测试和电脑验光的结果差不多,他们主要是以配镜者看东西清晰、舒适为准。

读者第一 公信力第一

生活日报

L I F E D A I L Y

诚聘英才

《生活日报》是山东省第一张都市生活类晨报,由大众报业集团主办,1997年1月1日创刊。生活日报以新锐报道、时尚风格、贴心服务为特色,是我家家庭订阅量和订阅率最高的报纸,2012年获评全国最具成长价值媒体10强。

2013年5月20日,生活日报全新改版升级,成为济南第一份全彩印刷的都市报。因事业发展需要,现面向社会公开招聘经济专刊营销人员6人,见习生6人。欢迎有志于从事新闻、报刊、广告营销工作的朋友加盟。

这里有您向往的优秀团队,这里是您施展才华、成就事业、实现理想的沃土。

报名条件: -----

- 1、正规全日制本科及以上学历(含应届毕业生),年龄30周岁以下。
- 2、具有扎实的文字功底,思维敏捷,语言表达能力、沟通能力强。
- 3、具有较强的团队协作意识和创新策划能力。
- 4、品貌端正,性格开朗,身体健康。
- 5、市场营销、广告、经济类专业者优先考虑。
- 6、有房产、金融、汽车、消费、餐饮、教育等行业媒体营销经验或客户资源者,可适当放宽条件,优先考虑。

报名办法: -----

符合条件者,请8月26日前将个人简历(含近期照片)发送至:shrbzp@163.com,面试时间电话另行通知。