

中国移动自主品牌终端首发

备受关注的中国移动自主品牌智能手机已于8月2日揭开面纱，此次发布的自主品牌系列产品包括M701和M601两款低端智能手机，以及MiFi和移动电源。

据悉，中国移动此次发布的M701、M601两款自主品牌智能手机均采用了时下市场同价位手机的主流配置。M701主打千元智能机市场，售价1299元，采用MTK6589四核1.2G高速处理器和5英寸高清电容显示屏，支持1080P高清摄像和双麦克降噪功能，前后摄像头分别为800万和1200万像素。M601价位499元，采用MARVELL双

核A9 1.2G高速处理器和4英寸电容显示屏，配备300万像素后置摄像头。两款手机预计8月中下旬在中国移动各大营业厅及网上商城开售。

近年来，中国移动提出“智能管道、开放平台、特色业务、友好界面”的移动互联网发展战略。在移动互联网发展端、管、云三要素中，终端作为客户日常接触移动互联网的硬件界面，扮演了越来越重要的角色，从定制机时代到自主品牌手机的落地，中国移动走过了3年时间。

此次中国移动发布的两款手机均为TD-SCDMA制式，借

此拉动3G流量的目的不言而喻。从上述终端的“高性价比配置”中，依旧不难看出中国移动在自主品牌终端产品线延续了其一直以来的策略——以低价TD终端吸引更广泛的用户，从而实现其拉动流量经营的根本目的。根据近日三大运营商公布的上半年统计数据显示，中国移动3G用户数量已跃居三大运营商首位。但数据显示，其3G用户发展各月明显不平衡。

此外，这些激增的3G用户数对拉动3G流量经营起到的作用十分有限。中国移动部分月份的新增用户数竟然小于当月新增3G用户数，这也间接说

明其新3G用户较大一部分是由2G用户转化而来，存在新增3G用户数量不足的问题。

除此之外，此次3G制式网络自主品牌手机的试水也为将来中国移动TD-LTE自有品牌终端的推出奠定一定市场基础。“TD-LTE终端一直是其扩大规模应用体验道路上的一项制约因素。”业内人士表示，“中国移动完全有理由在3G时代建立自主品牌的地位，为其日后的4G商用终端铺路。”而此次一同发布的MiFi设备以及移动电源产品很明显也是在为其TD-LTE后续强势进程加码。



服务

近日，德州联通开展了“为苹果提速”活动，显著提高了苹果手机的运行效率，受到了广大客户的欢迎。图为客户俱乐部工作人员正在检查客户手机的运行情况。



维护

近日，德州移动基站维修人员为了使用户得到畅通的通信信号，在高温下作业。德州移动业务经理表示，虽然天气炎热，基站都会有专人负责维护工作。

德州联通 整治垃圾短信

为加强对垃圾短信的整治，德州联通成立了垃圾短信综合治理小组，制定并完善了垃圾短信治理具体流程，明确了垃圾短信举报平台的日常维护管理、举报受理、咨询投诉处理等相关工作的责任分工。为加强对垃圾短信的监督，该公司还开设了10010垃圾短信举报平台、12321不良信息举报中心及网间不良信息举报等多种垃圾短信举报处理方式，及时做好垃圾短信举报、投诉、核实、停机等各个环节工作，迅速处理，提升了客户满意度。

山东移动试推 电子业务办理单

今年以来，山东移动探索逐步在营业厅实现无纸化办公，用扫描设备和电子触摸屏替代纸、笔，用电子签名替代纸质签名，用电子业务办理单替代传统纸质业务办理单，建立了营业厅高效、环保的电子办公模式，不但提高了效率，而且低碳环保。目前，该模式已经在日照市区5个自办营业厅运行。

通过营业厅的无纸化办公，客户办理业务时间大大缩短，用时仅为使用纸质工单办理业务的1/3。输入客户手机号码或者身份证号码，3秒即可查到含有电子印章和客户签名的电子工单，信息准确明了，查询成功率100%。客户在柜台办理业务的同时，还可以通过观看电子显示屏了解移动新业务。电子业务办理单的使用，环保节能，让移动业务办理更绿色。