

NHH

德州唐人中心
DE ZHOU NHH CENTER
错过·再等百年

情牵七夕

相亲会

地址：唐人中心售楼处（三八中路 279 号九中对面）
销售热线：0534-8399999 相亲热线：2600000

应市民强烈要求七夕相亲会延长一天

快来收取您的爱心贴条吧

本报8月13日讯(记者 王明婧 见习记者 宫凯悦) 8月13日,本报联合共青团德州市委举办的“唐人中心七夕相亲会”最后一天,仍有很多单身朋友现场报名。许多市民觉得展板展出时间有些短,更有不少报名者专程从县里赶来。考虑到大家的需求,本报决定将相亲会延长一天,所有报名者抓紧最后的时间,寻找有缘人吧。

13日,仍有许多市民前来报名,第二次加印的200份报名表再次用完。“昨天邻居才告诉我这里有个相亲会,给了我一份报纸。我今天赶紧来给我儿子报个名。”张女士说,得知相亲会是最后一天了,她稍微有点着急,“非常希望我儿子的信息能被更多人看到,如果能延长一天就好了。”

同样着急的还有专门从武城县赶来的赵先生。他在13日下午才赶到现场,填写报名表时还有些气喘吁吁。“我今天上午才听同事说,中午没来得及吃饭就过来了。我想给自己找一个,家里挺着急的。”赵先生说。

不仅仅是刚知道消息的人想多点时间看看资料,不少已经在会场挂了三天资料的人也想让活动再来一天。家住德城区的王女士说,她7月24号就给孩子报上名了,之后就一直在关注着本报关于相亲会的消息。“这三天我每天都来,每次都能看到新的信息,我觉得条件不错的还真不少。活动办得挺好,就是三天时间有点短,要是能再多几天让我们再多看看就好了。”王女士的说法得到了周围许多人的附和。

最终,应市民要求,本报决定将七夕相亲会延长一天,14日大家仍可到唐人中心售楼处浏览资料,了解信息,寻找自己的有缘人。同时还要提醒各位报名的单身男女,不要忘记在14日最后一天来收取自己展板上的爱心小纸条,也许你的那个他/她就在其中。

硕士女孩收获40张爱心贴条

原定于13日结束的“唐人中心七夕相亲会”因为很多市民积极要求而推迟一天结束。在这三天中,不少优秀的单身男女都收获颇多,一位硕士女孩的展板上每天都有十几张小纸条,三天累计过了40张。

26岁的小冯是硕士毕业,在事业单位工作,各方面的条件都不错。因为女儿工作比较忙,所以来相亲会找另一半的任务就落在了冯爸爸的身上。冯爸爸每天都来相亲会的现场,一方面帮女儿收取别人贴上的便利贴,一方面仔细浏览着每个合适小伙子的信息,不时地用笔记录,或者直接用手机拍照片。

“每天都有十几张男孩的贴条。”冯爸爸说,他一天收一次,回家就会筛选联系。女儿这么受欢迎,冯爸爸挺高兴,“我们回去再一起商量商量,希望能尽快找到合适的。”

俩老人相中了对方的孩子

“您现在在相亲会的现场吗?我就在门口呢,咱们可以聊聊不?”13日,在相亲会现场,来为女儿相亲的李女士正在打电话,一回头就看见了接她电话的郑先生。郑先生是为自己的儿子来找媳妇的,两位老人一见到面,就坐下来聊起了各自的孩子。

“我们家也算是军人世家了,三代都有当兵的,”李女士说,她今天只给郑先生的儿子留了纸条,主要就是因为这个小伙子是部队的现役军官。“我们聊得挺开心的,有不少的共同语言,条件也感觉不错,现在就看两个孩子的了。”郑先生说,他过几天就会去部队一趟,到时候就把李女士女儿的情况带过去,跟儿子好好说说。“这个终身大事不解决,我们就不放心。”李女士说,跟郑先生聊过之后,觉得很不错,如果女儿能嫁过去,也是不错的一桩姻缘。

本报记者 王明婧 见习记者 宫凯悦



8月13日,在七夕相亲会现场,市民在收取自己展板上的贴条。 本报记者 马志勇 摄

预约的不多,排队的不少

620余对新人领到红本本

本报8月13日讯(记者 李榕) 牛郎织女七夕鹊桥相会,很多人也赶在这一天办理结婚登记。8月13日,记者从中心城区各婚姻登记处了解到,虽然今年预约在“七夕”当天登记的新人仅有1对,但现场依旧呈现扎堆领取“红本本”的场面。截至下午5时左右,全市共有620余对新人办理结婚登记。

13日上午8时许,德城区婚姻登记处内排起了长队,3个受理窗口前均被前来领证的准新人们挤得水泄不通,大厅多个休息座椅上坐满了等待叫号的准新人们。23岁的贾彦刚和24岁的张娜抢得当天的“头彩”,成为第一对领取

“红本本”的新人,“8月13日谐音‘不要散’,恰好撞上七夕,感觉特别有爱。早上7点就赶来排队,希望能博个好彩头!”

“今天是我们恋爱一周年,女友早就计划好了今天来领证了,很有纪念意义。”身穿情侣装的孙毅和邹莉在婚姻登记处还举行了一个简单的颁证仪式,仪式结束后,孙毅突然单膝跪地,将事先准备好的玫瑰花递给准新娘。在采访中,不少新人都表示在传统情人节登记很浪漫。

“今天的工作量是平时的4倍,截至下午5时30分共有89对新人登记,但相比‘201314’、‘520’这类大众化的‘吉日’

略少。”德城区民政局婚姻登记处工作人员介绍,近年来,结婚选择“数字吉日”逐渐在年轻人中流行。2013年1月4日,因为谐音“爱你一生一世”,仅德城区就有280余对新人领了“红本本”,刷新近年来单日结婚最高纪录。“其实,里面不乏盲从、跟风的,有的新人甚至才认识俩月,看到人家七夕结婚,他们也来登记了。登记还是需要经过慎重考虑。”

截至下午5点半,经济技术开发区婚姻登记处已为32对新人办理结婚手续,是平时工作量的5倍。据了解,七夕当天,全市共有620余对新人登记结婚。



新人展示领到结婚证书。 本报记者 王小会 摄

花店通宵“大战”七夕

本报8月13日讯(记者 孙婷婷) 13日是中国七夕情人节,花店为应对销售高峰,不得不通宵来完成订单。

在德州花店最为集中的三八路上,空运来的鲜花刚到店内,工作人员便忙着分选包扎。一家名为紫情花艺鲜花店门前,摆满了已经包装好的近百束鲜花。花店将每一束花做成了原单,没有一模一样的。

上午8时许,在中心广场,各大街角花园、主

要十字路口处等都能看到提着小桶装满鲜花售花的市民,满载鲜花的三轮车、电动车、私家车已经开始围着城市送花。爱情园花店工作人员介绍,为迎接七夕节,花店特意雇了6辆电动车免费配送较近距离的客户。目前花束包装主要以玫瑰搭配百合为主,玫瑰按照花朵大小分为8元、10元、15元不等价格,每支百合价格20元钱。

“我们进购了近4万支玫瑰,现在订单仍不

断增加,只能继续进购。”梧桐花语鲜花店的工作人员说,七夕节,是今年最后一个销售高峰,多数商家熬通宵备战。

站在花店包装好的70多束鲜花面前,为女朋友订购鲜花的周先生有点着急,不断听花店工作人员讲述着每束鲜花的寓意,不知该选哪一束。“第一次买鲜花,想给女朋友一个惊喜,还不知道她喜欢什么颜色,太难挑选了。”周先生说。

苏宁双线同价全面发力 打响818全品类大惠战

实施两个多月双线同价的苏宁将再度全线出击。从8月15日开始,借苏宁易购上线4周年庆典之际,苏宁双线将整体让利20亿,打响全品类“围歼战”,继续冲击整个零售市场。据了解,在去年818店庆期间,线上电商曾主动约架苏宁,并派遣价格情报员进入苏宁门店比价,但今年实施双线同价之后,主要对手却选择了消极避战。苏宁云商总裁金明表示,苏宁今年将选择主动出击,主动让利,同时欢迎全国消费者到苏宁门店或苏宁易购和线上线下所有同行进行比价。

再战818 苏宁邀全国消费者双线自由比价

苏宁云商总裁金明表示,这是一场全渠道、全品类的盛宴。据了解,苏宁易购四周年庆是苏宁同价之后的双线首次大规模、全品类的让利,全面调动优势资源抢占市场需求,而且充分调动了苏宁优势的线下连锁平台,双线联动将充分发挥苏宁的渠道优势,将体验、购买、装机、换货等服务更好地展现给用户。

笔者从苏宁易购网站上看到,例如彩电全场最低六折,手机产品最高直降1000元,母婴产品则根据用户推出的大宗购买需

求,推出了满299减120的活动,各品类可谓百花齐放,优惠绝对超乎想象。4.5寸大屏四核知名品牌手机跌破599元,1P冷暖空调惊爆价1599元,海尔畅销双门冰箱惊爆价1299元。

“今年的818,没有价格战,只有苏宁回馈用户,抢占市场的决心!”金明表示,“去年同行请5000个价格情报员到门店比价,今年我们主动拥抱互联网实现了双线同价,价格情报员已经毫无用处,因为全国消费者都是价格监督员,一切价格都是透明且拥有极强竞争力的,这也是互联网零售模式逐步走向成熟的必然结果。”