

建筑工地高温作业规定执行难 为了多挣钱热也不愿歇

本报8月13日讯(记者 贺莹莹) 入夏以来天气闷热,为保障建筑工人安全生产,近日,德州市住建局发布建筑高温作业规定,日最高气温达到35℃以上、37℃以下时,用人单位应当采取换班轮休等方式,缩短劳动者连续作业时间。记者从市内多处施工工地了解到,虽然因天热工地的作息时间有所调整,但大多数建筑工人怕休息多了耽误了赚钱,大热天仍坚持劳动,并不理会高温规定。

13日中午,在大学路一处工地上,尽管天气闷热异常,工地上的木工、钢筋工们依然忙得热火朝天,“马上就下雨了,抓紧把活干完了,下雨就要停工了,又少赚半天钱。”一建筑工人称,木工、瓦工一天200-300元,如果赶上下雨,室外施工的工钱就要减半,因此需要抓紧干活。

13点左右,在天衢路一建筑工地,在一座已经建到15层的高楼上,十多名农民工仍然在忙碌着。“正在进行混凝土的浇筑,一次就是一层,中间没法停工。”一位来自景县的农民工说,天热点倒不怕,就怕停工。因为有的是计件工,中午休息时间长了,赚的钱就少了,都是大老远在河北来



13日中午,在滨河路旁的施工人员,不停地擦拭脸上的汗水。 本报记者 马志勇 摄

的,就想着一天多干点,多赚点。对于政府部门颁布的高温作业规定,工人们表示都听说过,但是在他们看来在工棚里待到3点不干活实在有点浪费时间,不如抓紧干点活儿多拿点钱实在。

“随着天气日益炎热,工地的作息时间也将随之调整。早上从6点左右开始干活,上

午11点就安排工人休息,高温天下午3点以后开工,晚上7点收工,确保工人能够避暑作业。”大学路一项目负责人介绍说,虽然天气炎热,工地调整时间,但仍有不少农民工冒着烈日干活,为的就是多赚点。他们大多来自周边农村、河北衡水、吴桥,一早赶来,晚上再赶回去,也有不少

工人为计件工或按平方计费。

“每年在酷暑、雨天、大风等特殊天气,为维护建筑工人权益,我们都会发布一些规定,但由于建筑工人多为进城打工者,赚钱迫切,对于高温休息意愿并不是很强烈,所以在实施时也会有难度。”德州住建局工作人员说。

偷了摩托车 不忘打招呼

本报8月13日讯(记者 董传同 通讯员 毛红兵 杨拥军 王彩玉) 近日,德城区的魏先生下车打电话时,停在一边的摩拖车被人开走,窃贼竟然还冲他打招呼。

8月4日,魏先生将摩托车停在路边拨打电话。之后,他发现价值10000余元的摩托车被一男子开出了10余米,更气愤的是,该男子竟然回头冲自己打招呼。魏先生随即拦了一辆出租车紧追并迅速拨打“110”报警。

民警接警后,锁定了在东风路上驾驶红色摩托车的光背男子,在天衢购物中心附近将该其控制。

犯罪嫌疑人寇某当日因没有路费回家,便生出抢夺摩托车回家的想法。目前寇某已被德城公安分局刑警大队大案中队刑事拘留。

地板老渗水 到底该找谁

本报8月13日讯(记者 李榕) 8月13日,家住华林家园小区的张先生向本报反映,卫生间的地板砖渗水半年多,至今没人给解决。

张先生称,小区于2010年10月份交房,半年前出现地板砖渗水现象,多次向开发商反映,均遭到拒绝。“保修期只有两年,地板砖渗水已经过了保修期,应找物业公司解决。”华林房地产开发公司外勤部李主任说。月秀物业工作人员称,物业只负责代收水电费等,华林家园小区前期维修仍归华林房地产管。

“业主需要自己首先确定渗水点,如果是水管破裂,水管的保修期是2年,已经过了保修期;如果是防水有问题,防水的保修期是5年,可以找开发商给予维修。”德州市房管中心物业办公室工作人员说。

相关链接

40℃ 以上高温
取消露天作业

近日,德州市住建局出台建筑高温作业规定:日最高气温达到40℃以上,应当停止当日室外露天作业;日最高气温达到37℃以上、40℃以下时,用人单位全天安排劳

动者室外露天作业时间累计不得超过6小时,连续作业时间不得超过国家规定,且在气温最高时段3小时内不得安排室外露天作业;日最高气温达到35℃以上、37℃以下

时,用人单位应当采取换班轮休等方式,缩短劳动者连续作业时间,并且不得安排室外露天作业劳动者加班。

本报记者 贺莹莹 通讯员 陈太雷

搜索营销体验车“下乡” 77城流动加速中小企业信息化

一辆辆信息化改装的“流动教室”,各种信息化设备,加上国内最专业的搜索营销专家及服务人员,一对一的信息化指导,2011-2012年这种创新的“搜索营销体验车”深入全国数十座中小城市及乡镇,帮助上千家中小企业驶入了发展快车道。

记者日前从百度公司了解到,2013年8月15日,百度“搜索营销体验车”将再次来到山东。此次活动和以往的少数城市“试点”不同,“搜索营销体验车”覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下辖77个城市及乡镇,影响几十万中小企业,开展百余场流动信息化培训及指导活动。据了解,今年“搜索营销体验车”预计可直接帮助到1.2万家偏远乡镇中小企业。

一场轰轰烈烈的“网络营销”下乡行动将全面展开,此举不仅是中国互联网行业的一个创举,同时,对于我国城乡一体化,促进我国偏远乡镇企业的信息化发展,都有着非常强的实践意义。网络营销作为虚拟的互联网推广模式,首次走进乡镇,用流动体验车的方式,走进真正需要跨越信息鸿沟的偏远地区,通过和弱势的中小企业直接面对面,让中国信息化建设在深度和广度的拓展上即将迈向又一个新阶段。

5.64亿的网民,每天50亿次的搜索请求,4.2亿移动互联网用户,这些大数据背后蕴含着是兆亿级的需求特征和经济规律,百度负责人表示,作为互联网时代最大的信息和数据汇聚平台,百度一直在考虑如何将自身在数据规模和数

据模型研究上的优势,转化为企业的发展推动力,尤其是在移动互联时代,帮助大量中小城市、乡镇中小企业跨越信息鸿沟,找到数据背后的商机,为偏远地区的中小企业插上腾飞的翅膀。

据介绍,“搜索营销体验车”是百度营销中国行实践中,为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求而专设的环节。每一辆“搜索营销体验车”内都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施,百度专业的网络营销专家在这里为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务。这对资金实力相对还比较弱,信息相对闭塞、网络营销意识薄弱的市/县、乡、镇而言,有着非常重要的意义,对于推进城乡“两化”融合,实现信息化和网络营销在全国范围内更深入开展也具有重要意义。

百度方面表示,为积极响应国家支持中小企业发展的战略,在工业和信息化部指导下,2012年,百度已投入价值5亿元的市场培训和网络资源,在全国16个省、市、自治区、直辖市开展了1800多场次的培训,直接扶持了近4万家企业步入信息化的快车道。

此次活动将是这一战略的进一步深化,将深入全国上百个地市及乡镇、工业园区、产业聚集地,行程数十万公里。百度相关负责人表示,百度将带着大数据平台的数据基础和便捷的“搜索营销体验车”服务,为小企业们带来更多务实发展提升的建议和实际帮助。

Baidu推广

新生产力引擎

百度推广搜索营销体验车

全国巡展盛大启程·德州站

活动时间(山东站): 8月15日——8月20日

8月16日 到达德州宁津

地址:德州宁津县盐百超市西侧

百度一下

Baidu推广

百度推广·让有需求的客户找到你

活动期间加入百度推广
即享多重豪华大礼!

e.baidu.com

400-806-0022