



## 记者观察

## 80后小赵

## 济莱之间的选择

□记者 李丽 杨璐

2日下午5:40,莱芜市长途汽车总站,3号站台,T恤、牛仔裤、斜挎包、黑框眼镜,略显疲惫的赵海成跨上了回济南的大巴,济莱大巴每40分钟一班,但每天下午只有一辆停济南汽车东站。想起家里两个多月的儿子在等他,赵海成看了看车前的电子表,再有两个小时他就见到儿子了。

“你最好系上安全带。”看到记者坐在旁边,赵海成热心提醒。听说记者第一次到莱芜,他说抽空可以去莱城区红石公园看看,“这里的环境确实比济南好,北边的雪野湖更漂亮。”

赵海成,80后,济南某喷绘设备公司营销销售人员,2007年从青岛总部来到济南,负责省内中西部城市的市场拓展,经常到莱芜出差,有时候一周就是一周。

“看到大街上的广告牌了吗?我就专门销售那种能喷绘广告的设备。”在赵海成这个行业,济南和莱芜市场的步伐基本一致,只是济南市场更大。

聊天过程中,赵海成不时联系业务,发短信、打电话、上网,两个手机换着用,“3G手机号没有漫游费,否则要漫游的。”听说济莱同城化以后,移动漫游费将取消,赵海成自然欢迎。

在济南工作6年多,赵海成最近正打算买房子,老家菏泽的他为了落户济南,必须要买90平方米以上的。“济南房价太贵了,哪有低于1万的,莱芜才4000。”这段时间,赵海成正在到处看房。

取消高速收费,建城际铁路,在就业、教育等方面两地居民同城对待……一路上,记者跟赵海成的话题集中在济莱协作区。

18:40,长途大巴路过雪野,夕阳下的雪野湖宁静而温柔。“在雪野买套房子,省下的钱买辆车,走高速开车上下班也就半小时搞定,这样好像很不错啊。”想到济莱同城的美好前景,赵海成真有些心动。

可也就一两分钟以后,他又改变了主意。“这些规划什么时候能实现?孩子上学怎么办?雪野毕竟不如济南啊。”赵海成说着,又开始在手机上搜房。

# 看今朝雪野 绘明日蓝图

雪野旅游区为济莱协作前景提供现实样本



雪野湖金沙滩路边停着很多济南牌照的私家车。

记者 邱志强 摄

点西沉,湖边看夕阳,凉凉的风迎面吹着,王东一家准备驾车返回济南,顺道买点南瓜、鲤鱼等特产,一点儿也不耽误晚上吃一顿丰盛的自制农家宴。

## 莱芜村民老邢和他的雪野农家乐

跟王东一样,带着家人到雪野度假,已经成了很多济南市民周末的休闲方式。

说起济莱协作,在当地村民邢宪平眼里,就是济南的游客越来越多,雪野的旅游越做越大,当然也包括他家的农家乐。

邢宪平的农家乐就在三峡生态旅游区里,四层的红色小楼格外惹眼,300多平方米,能同时接待200多人就餐。

11年前,邢家峪村村民邢宪平做了一个决定,跟其他村民一起出资开农家乐。他咬咬牙,把家中7万元的积蓄全部投了进去。

“当时很担心不成功,深山老林里有没有吃饭的?客源在哪里?”邢宪平在忐忑中出工出力,建起了三间平房。

干到第三年,生意开始好起来。邢宪平为人实在,菜量足,客人多是回头客,最久的一个来自章丘,十来年把这里作为定点饭店,一年来个五六回。随着客人的增多,现有面积小了,邢宪平又投入30多万元扩建农家乐,包山,砌台阶,建栏杆,建成了如今的模样。

现在的农家乐,栽种了200余棵板栗树,枝繁叶茂,绿树成荫,农历八月十五前后,板栗成熟时节,会有金黄的板栗散落下来。为此,他给自己的农家乐起了个名字:金栗园酒家。这些

板栗游客采摘回家可以入菜,做一盆香喷喷的栗子炖鸡。

邢宪平是个庄稼汉,不懂经营,可看到城里人喜欢到乡村采摘,就在农家乐旁的山上建了果园,种了桃、杏、梨、山楂等,搞采摘。后来又开辟了菜园,种上黄瓜、西红柿、韭菜,供应农家乐的蔬菜。他发现济南人喜欢带着孩子老人出来玩,就琢磨着为孩子建了滑梯、秋千、跷跷板,找空地设了台球桌,还在树与树之间挂起了吊床,让客人美美地睡个午觉。

回想11年前的决定,邢宪平觉得自己“走对了一条道”,如今家里年收入已经在10万以上了。

靠山吃山,靠水吃水,雪野旅游区旅游局局长陈传收介绍,这些年,雪野旅游区先后开发了雪野湖、房干、吕祖泉、小三峡、金泥湾、雪野农博园等近20处景点。2012年接待游客210万人次,实现旅游收入4.2亿元,今年上半年接待游客130万人次、实现旅游收入2.6亿元,“雪野的定位之一就是济南都市圈的滨湖休闲度假地。”

## 300多套房源

只剩下了几套

王东说,如果你从没去过雪野,没关系,从济南沿着济莱高速一路向东南方向行驶,看着路边渐渐多起了房地产广告,“中国雪野湖,当代桃花源”,“首期新品亮相,7·27盛大开盘”,诸如此类,雪野就到了。

8月3日,雪野湖北岸,恒大金碧天下售楼大厅,工作人员正在向看房的准业主介绍,这里正在开发成大型国际化山水

旅游度假社区。

“一期300多套房源,只剩下了几套,二期又开发了400多套房源。双拼别墅8000元一平方米,独栋别墅一万一左右,高层从90平到180平不等,均价6000元。房子都是精装修,拎包入住。”听说是从济南来的,售楼人员王腾打起了精神,详尽地介绍起来,“这里的业主七成是济南人。”

2007年,济莱高速竣工通车,大大缩短了莱芜与省会济南的“距离”,莱芜北大门雪野距离济南仅有半小时车程。同年9月,雪野旅游区挂牌成立,莱芜期望利用雪野山水资源发展旅游业,把济南的会议、运动、会展、度假、休闲人群吸引过来,把雪野旅游区打造成为接轨济南的前沿阵地。

记者从雪野旅游区相关负责人那里获悉,国内地产十强中,已有恒大、绿城、碧桂园落户雪野,与馨苑、万达正在洽谈。恒大雪野湖北岸旅游小镇、山东高速绿城雪野湖项目、山东烟草雪野文化基地、雪野英伦风情小镇等项目正在加紧建设,今明两年将投入使用。

王腾说,买房的业主集中在三类人群,第一类是纯商业投资,看中房屋升值潜力,第二类看中雪野的青山绿水,为父母养老买房,自己也能在周末来度假,还有一类人群是家庭殷实的年轻人,热爱自然,追求高品质生活。

对济莱经济协作区的事,王腾一直在关注,雪野距离济南这么近,环境又好,“听说会取消通行费,要是这样太诱人了,真是实现了生活在雪野,工作在济南。”



邢宪平的农家乐每天都要接待很多济南游客。 记者 邱志强 摄

## 名词解释

## 雪野旅游区

位于莱芜北部山区,是莱芜市委、市政府统筹全市区域发展而规划建设的旅游功能区,2007年9月挂牌成立,总面积239平方公里,辖雪野水库管理处和雪野镇、50个村、4.8万人。距济南市区46公里,是莱芜通往济南的重要门户。雪野湖面积13平方公里,蓄水2.2亿立方,是济南50公里范围内最大的水面,水质为二类标准。雪野旅游区定位:莱芜市北部山地经济区的中心城镇;济南都市圈的滨湖休闲度假地。