

# “七夕” 96对新人登记领证

人数虽高出平日登记的两至三倍,但仍比往年“好日子”少

策划统筹 刘洁

本报8月13日讯(记者 许君丽) 天上七夕鹊桥会,人间恋人想成双。8月13日是农历“七夕节”,在这个具有浪漫色彩的一天,威海市区96对新人登记结婚,喜结连理。但与往年“好日子”相比,人数有所减少。

当日上午不到7点,环翠区民政局婚姻登记处门口就排起了小长队,20多对新人已经来到门前等候登记结婚,张女士和宋先生这一对新人就在其中。张女士说,两人相恋已经7年了,“七夕”登记结婚也不是特意冲着“好日子”来的,只是正好二人放假赶上了,能在这一天结婚,

两人也很高兴。

为确保所有当事人都如愿领到当日的婚姻登记证书,8:00,环翠区民政局婚姻登记处工作人员提前半小时上班,开始为新人办理手续,并采取科学设岗定人、有序发放号牌,专人指导服务等措施,简化程序,提高效率,并延长工作时间,帮助来登记的每对情侣实现心愿。当日,只要有符合条件的新人到现场申请婚姻登记,均顺利办理,在甜蜜的日子里喜结连理,共办理结婚登记人数96对,高出平日工作量的两至三倍。

记者采访了解到,往年,

“情人节”、“七夕节”这样的“好日子”,前来登记的人数都比往日翻好几倍,其中,2012年2月14日“情人节”,环翠区婚姻登记处就有201对新人喜结连理。今年“七夕节”,人数比往年有所减少。据环翠区婚姻登记处的工作人员介绍,平时每天前来登记的新人一般在20对左右,今年,“七夕节”前来登记的人数比平日多,但比往年有所减少,减少原因一方面2月14日“情人节”、8月8日这样的“好日子”,不少新人已登记结婚,另一方面天气炎热,也是人数有所减少的原因之一。

## 威海人结次婚得花25万

上半年,市区约2000对新人摆宴结婚,婚庆、喜宴花费见长

本报8月13日讯(记者 许君丽) 日前,记者从威海市婚庆礼仪行业协会了解到,上半年,威海市区约2000对新人摆宴结婚,每对新人结婚花费平均为25万元左右,包括家电、家具、家居、装修、服装、珠宝、旅游、婚庆、婚宴等(不含购房、购车)。

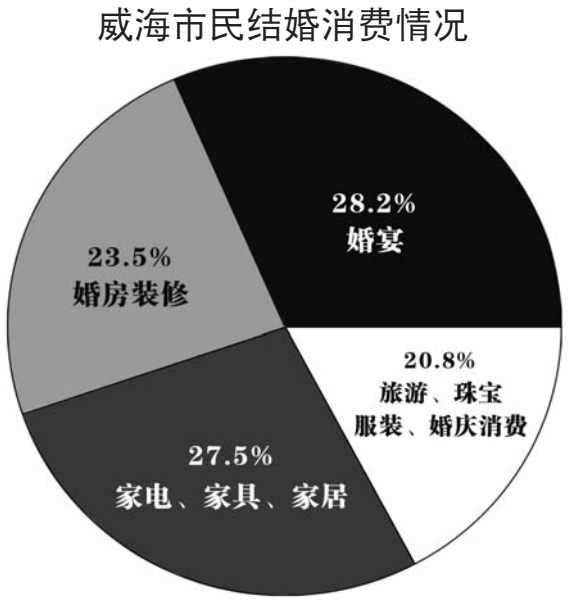
“不算购房购车,威海每对新人的结婚花费平均得花25万元左右,这其中包括装修、家电、家具等费用。”日前,威海市婚庆礼仪协会会长彬彬给记者算了一笔账,自2011年以来,威海市新人结婚费用大幅增长,其中,婚宴、婚庆费用都见长,新人婚宴平均桌数约35桌,以平均每桌1800元计算,加上酒店、宾馆等加收的15%服务费,约花7.2万元,婚庆费用向中高端倾斜,平均花费约1.5万元。

威海市区有能力承办婚宴的酒店、宾馆约40家,上半年,约2000对新人摆宴结婚。根据调查,平均而言,每对新人婚宴消费约7.2万元,婚庆消费约1.5万元,旅游约1万元,珠宝首饰约2万元,服装约8000元,装修约6万元,家

电、家具、家居等约7万元,加起来约25万元左右。

彬彬告诉记者,2011年以来,威海市婚庆市场花费有所上涨,其中1万元以下的约占50%,1万元至5万元的约占40%,5万元至10万元的约占10%,10万元以上的每年也有一两单,中高端婚庆消

费主要是场景布置等方面花费较多。婚宴消费方面,2011年以来,3星级宾馆及以下的每桌从原来的60—80元/人/桌涨到128元/人/桌,4星级宾馆及以上则从原来的88—138元/人/桌涨到128—500元/人/桌,另外,珠宝、旅游等费用这几年也有所增长。



## “七夕”商家掘金“她经济”

花店生意增近十倍,其他“她经济”优惠诱人

本报8月13日讯(记者 冯琳 李孟霏 实习生 毕赫阳) “七夕”当日,不少商家瞅准商机,或拓展销路或促销来掘金。纪念路一家花店表示日销量达万元,而商场女装、首饰、化妆品等专柜也纷纷推出七夕主题促销,产品销量大增。

13日,记者走访市区多家花店了解到,今年七夕节花店的生意格外红火。“从前天开始,每天的销售额都在一万元左右,”市区纪念路的一家小型花店老板说,玫瑰花是节日的主力,百合花次之。而由于特殊的寓意,玫瑰花价格涨了不少,由原来的5元每支涨到每支10元——20元不等。此外,玫瑰花种类也比平常丰富很多,有白玫瑰、

蓝色妖姬、彩玫瑰、香槟玫瑰等。

“去年七夕节是周六,很多人愿意出去吃饭,娱乐送花的少,今年周二上班期间送花的特别多,比去年生意好多了。”古寨路一家花店的老板王女士说,从11日开始,店里的销售量是平常的近10倍,而为了能够提供更新鲜的玫瑰,一天换了几次水,给花剪根。在光明路的一家花店,店老板倪女士正在忙着包装玫瑰花,与此同时,店里其他11名员工也在忙碌的工作。“平时店里只有4名员工,其他人都是我雇佣来的,没办法这两天太忙了。”倪女士指着店里的一沓订单说。

和平路一家大型商场内,女装及化妆品纷纷推出

折扣。一化妆品专柜吸引众多情侣或单身女性。“满600元减90元,用一卡通3倍积分,还有小礼品相赠”,销售人员热情地介绍,化妆品不像服装,平时折扣不多,‘七夕’优惠真的非常诱人,客源比平日翻番。新威路一家大型超市内,七夕浪漫挂牌随处可见,处处烘托出“七夕”浪漫的气氛,金饰店及服装店都推出大幅优惠。

一家金饰店推出钻石饰品满1000元减150元的优惠,引来不少客户选购,也有不少单身女白领买首饰犒劳自己,作为“七夕节”礼物。“客流挺多,而且今年的顾客挺舍得花钱,买金饰及钻石饰品的挺多的”,一位孙姓销售人员介绍。



▲据店主倪女士介绍,自己花店平时只有4个人,“七夕”当天店里找了11个人在帮忙。 记者 王震 摄



▲13日,“七夕”当天,环翠区民政局婚姻登记处登记结婚的情侣扎堆,当天共有96对情侣登记结婚。 记者 王震 摄

## 两百人参加“七夕相亲会”

本报8月13日讯(记者 王天宇 通讯员 李淼) 由共青团威海市委发起的“幸福威海,全城热恋”七夕联谊会分站式活动,最后一站在威海市高新技术产业开发区文化西路183号开始。活动正值“七夕”当天,约有200余单身男女参与活动。

活动开始时间为下午5时,虽然“七夕节”是星期二工作日,但是报名参加的单身男女仍旧按时到达。“七夕节”当天活动与前两场基本相同,通过才艺展示、唱歌、抢凳子、跳交谊舞等集体活动,为彼此陌生的青年男女打造了相互了解的平台。

除了互动环节,此次活动还邀

请了一部分结婚十年、十五年、二十年的夫妇参加,分享他们婚姻生活的思路历程。市民张先生表示,自己参与今天的活动,虽然没有找到心仪的对象,但是听了一些“老夫老妻”的真情演说,也是收获颇丰,他以后结婚,也会向他们学习。

截止到8月13日,“幸福威海,全城热恋”七夕联谊会分站式活动全部结束,在三站活动中,约有十几对新人牵手成功。

共青团威海市委团务部李部长表示,大量青年涌入我市就业、创业,工作繁忙而导致交际面相对较窄,希望青年朋友们多多参与此类活动,增加交际面,早日寻找到幸福。