

威海明年电网基建投资计划出台

11.66亿元打造18项大型基建项目

本报8月13日讯(记者 许君丽 通讯员 蔡海沧) 日前,威海市2014年电网基建投资建设计划正式编制完成,涉及资金11.66亿元,将开展18项大型基建项目。

新出台的威海2014年电网基建投资建设计划,从投资计划看,将开展18项大型基建项目,涉及资金11.66亿元。

电网基建投资建设中,主

网架220千伏项目6个,分别为所前、港区、益成输变电工程、石岛湾核电送出工程、城际铁路双岛、文登东牵引站送电工程续建。

除石岛湾核电送出工程外,其它5个项目均计划年内投产;110千伏及35千伏高压配网项目12个,分别为正棋变电站35千伏配出工程、所前变电站35千伏配出工程和35千

伏初村、双岛输变电工程续建、110千伏葛家输变电工程续建,益成110千伏配出工程、110千伏南郊二线、车道一下初线路工程,益成35千伏配出工程、古塔35千伏配出工程、东崮35千伏配出工程,35千伏铺集、龙泽线路工程。

据威海供电公司电网规划专工李荣超介绍,2014年,随着220千伏所前、港区、益成

等电网项目的建成投产,预计将较好满足威海市区东部及荣成北部的用电需求,减轻220千伏凤林站、荣成站供电压力。

通过这220千伏益成站配出工程、正棋配出、古塔配出等项目的建设,将使威海市区电网结构更加完善,区域供电能力和供电可靠性进一步提升。

文登农村设72个教师特设岗

本报8月13日讯(记者 王天宇 通讯员 刘斌) 日前,文登在农村中小学增设教师职务特设岗位72个,其中农村义务教育学校共有60个特设岗位,今年农村普通高中首次设立特设岗,共有12个岗位。

文登增设的教师职务特设岗位专门用于城区学校优秀教师到农村学校任教,不占用农村学校岗位数。城区各学校未聘人员和符合条件参评人员均可参与竞聘,即城区学校中不论是否有农村学校任教经历,凡一次性申请到农村学校支教三年的教师,均可申请参加农村中小学特设岗位的竞争。与往届不同的是,文登今年首次在普通高中中设立了12个特设岗位,并将支教期限由2年延长至3年。

田村40栋楼装上防盗刺

本报8月13日讯(记者 王天宇 实习生 王佳杨 赵钟萍) 自八月起,田河街道办田村社区居委会斥资15万元,为社区40栋居民楼免费安装防盗刺,社区1840户居民的生命财产安全有了更大的保障。

为避免居民生命财产安全受到威胁,经实地调查,居委会决定出资15万元为社区居民免费安装防盗刺,以减少入室偷盗的发生,保障居民的生命财产安全。



参军

13日,在口腔医院,准大学生丛君在接受征兵体检。据丛君介绍,他今年18周岁,刚刚拿到中南林业科技大学的录取通知书,因为从小对军人有种崇拜情感,在得知大学生入伍可保留入学资格后,丛君选择了参军。

本报记者 王震 摄影报道



双举海参文化节上游客惊呼：大海送清爽，威海无酷暑



8月12日,双举海参文化节——“爱海亲海拥抱大海游泳比赛”在国际海水浴场举行。在风景如画的威海国际海水浴场,数万中外游客尽情享受威海清爽海风的同时,还亲身感受了威海企业感恩大海恩赐,给游客免费品尝海参的活动。

当日下午,万人攒动的国际海水浴场,热闹非凡,数万中外游客把美丽的海水浴场装扮得更加美丽壮观。双举海参文化节——“爱海亲海拥抱大海游泳比赛”在这里隆重上演。现场一个活动吸引了众多游客的目光:“欢迎大家品尝威海双举海参!”、“游客们来品尝威海海参啦!”“双举海参的职工们手捧盛满即食海参的盘子,热情地邀请中外游客免费品尝威海特产:双举即食海参。“来,给我一块。”、“让我尝尝!”免费品尝即食海参的活动得到广大游客的青睐,游客们纷纷

围上来,品尝威海珍贵的海参。来自湖南的刘先生十分激动地说:“威海这个城市太美了,威海的人太有福了,我们那里像火炉一样,这么热的天威海仍然清爽。威海的海参让我的印象更加深刻,这里的海参不仅品质好,味道更美。”他告诉记者,经过威海之行,确实让人印象深刻。这里不但环境好,也是投资创业的好地方。今天在海水浴场意外遇到的双举海参,能充分借助海水浴场这个全国知名平台,开展文化节活动,就是一个创新。“早就听说威海的海参好,今天品尝后,果然名不虚传!威海的海参好,双举海参推出的文化节品尝海参活动更好!”开朗的江西游客李女士,一边品尝海参一边竖起了大拇指。许多游客看到品尝海参活动后,纷纷围过来,一盘盘的即食海参源源不断的送过来,让来自全国各地的游客收获了意外的惊喜。

威海双举海参总经理李双举激情的告诉记者,之所以选择在这个中外知名的国际海水浴场举办这项活动,首先我们是怀着一颗感恩的心来组织的,感谢大海的赐予,感谢社会的支持。多年来,威海双举海参得到了社会各界的支持和厚爱。此举的另一层意思是,国际海水浴场是威海旅游的一个知名品牌,受到了中外游客的一致喜爱,每年夏季,吸引了数不清的中外游客来此游玩、嬉戏、度假。双举海参就是想利用这个万人瞩目的平台,让中外游客品尝威海海参,感受威海大海的美丽,威海海参的珍贵。从而更好地宣传威海的地理人文,威海的特产,威海大海所赐予的珍贵海产品——海参。

多年来,双举海参把“全力打造中国海参知名品牌”作为企业发展战略,以“专业专注,锲而不舍”的企业精神从事海参事业。企业按照前

店后厂的经营模式,在山东沿海藻类丰富的海域建立野生海参捕捞加工基地,所有产品100%选用深海活

海参为原料,确保产品天然、纯正、地道,并首家推出海参专家鉴定的办法,保证消费者的权益。



“早就听说威海的海参好,今天品尝后,果然名不虚传!双举海参推出的文化节品尝海参活动就是好!”开朗的江西游客李女士,一边品尝海参一边竖起了大拇指。



仔细了解双举海参的感恩文化。