



坚持下来 就是赢家

本报报童用行动证明自己

本报枣庄8月13日讯(记者 杨霄)
“今年天气特别热,小报童们也特别辛苦。无论结果如何,只要坚持下来,都是最棒的。”报童李博骏的妈妈金睿感叹。

在本届齐鲁晚报天天向上暑期营销秀中,今年9岁的李博骏第一次参加,他每天坚持卖报。李博骏的妈妈则每天陪他卖报。“刚开始参加的几天,我就动摇了。天气太热了,看到孩子汗流浹背的,嗓子都哑了,家中的老人也心疼孩子,我不想让他卖报了。看到孩子每天都在坚持,我又不能直接打退堂鼓,就试探性地问他是否还想坚持,他却对我说想继续卖报,并表示只要我陪着他,他就觉得很踏实,一点都不累。”金女士一听儿子将妈妈作为精神动力,就不再去想放弃的事情。

“周五我们卖报卖到晚上六点多,回到家都七点了。”金女士说,虽然很累,但是活动中儿子收获了很多。除了在口才方面有了进步外,对这个社会也有了全新的认识。“在车站,李博骏遇到了乞讨的人,每一次他都会给钱,对于他来说,卖报所得就是他自己的钱,可以用来帮助需要帮助的人。同时,孩子也看到了社会不完美的一面。”金女士想起来觉得有些残忍,在孩子卖报的过程中,有的人直接忽视孩子那声“叔叔阿姨”,甚至有些人认为孩子在乞讨。“不过,活动中,儿子真的有变化,在家中明显变得懂事了,也显得成熟了。”

和李博骏一样,参加本报“枣庄银行幸福杯”天天向上暑期营销秀的报童们,都在用自己的行动证明自己。他们冒着酷暑挥洒汗水,顶着烈日用脚丈量着这座城市。我们为他们的拼搏精神鼓掌!



这个夏天,本报报童成为一道亮丽的城市风景。 本报见习记者 韩微 摄

卖报趣事儿

趣事一
一六岁报童沿街卖报,一老年人正在路边出报摊。
“奶奶,买一份齐鲁晚报吧。”
“我买你的,谁买我的呢?”
“那……要不然你买我的,我买你的,行不行?”
(敢情这孩子把老太太当“老报童”了)
趣事二
路边一报童正卖报,一私家车停下。
“叔叔,买一份报纸吧。”
“这么热的天,谁让你出来的,看看你热的。”说着拿出纸巾给孩子。
“我爸妈,他们想让我锻炼一下。”
“什么?爸妈?太狠心了,把他们电话给我,我问问他们为什么要让你受罪。”
“……”
(爱心叔叔,父母可是良苦用心啊)
趣事三
俩报童(一个8岁,一个6岁)进了一家茶叶店。
“奶奶,买一份报纸吧。”“买我的买我的。”
“好,多少钱?”
“五毛钱!”两人齐声说。
老板给了他们5个一毛的硬币。两人研究了半天,又折回来。
“奶奶,再给一毛钱呗?5毛钱我们两个人不好分呀。”
“……好吧。”
(为了好分钱,还要坐地起价么?)
本报记者 杨霄 见习记者 韩微 整理

手机
拍枣庄

“活瓷杯”手机摄影大赛

活动说明

照片具有无可抗拒的魔力，它讲述故事的方式无可取代。近年来，手机摄影迅速崛起，给我们生活带来翻天覆地的变化。为引导主流视觉，记录精彩瞬间，齐鲁晚报·今日枣庄编辑部决定举办“活瓷杯”手机拍枣庄系列摄影大赛活动，活动时间即日起至8月26日。

您可以拍摄令人赞叹的自然美景，也可以抓取人与人之间感情流露的瞬间。只要是在枣庄这片土地上拍摄到的，精彩、欢乐或是富有纪念意义的瞬间，均可以拿来参赛。

参赛照片请发送至 SHOUJIPAIZZ@163.COM，并附上时间、地点及自述。本报将从收到的照片中选取优秀作品陆续进行刊登，活动结束后，将评选若干获奖作品，并进行奖励，奖品为乾唐轩活瓷品牌系列产品。

乾唐軒
ACERA

1986年创办人于春明成立了「乾唐軒ACERA」，其意为艺术陶瓷（ART CERAMIC）之意涵。以汉唐艺术为题材，将现代设计理念和手法融合其中，以专利的日用陶瓷技术，创立「活瓷LIVEN」品牌之系列产品，带给消费者优质健康的生活；另有「乾唐彩TANGCAI」系列，突破传统的唐三彩，融合独特彩釉和西方喷绘技法，经高温多次烧成，呈现出现代东方华丽高贵的陶艺风格。未来，乾唐轩仍秉持「敬自然惜万物」的核心理念，环保并充份利用资源，以文化创意和先进的陶瓷制作工艺，打造现代生活的精品。

生活 活瓷 LIVEN 藝術