

# 群众困难不必等体验了再办

领导干部深入普通老百姓的生活,从中发现问题解决问题,这种工作形式值得肯定。不过,为老百姓解决生活上面临的困难,需要建立起应对社情民意的完善机制,不能把宝都押在领导干部“微服私访”上。

## 评论员观察

本报评论员 姜士强

8月13日下午,苏州市交通局局长亲身体验了一把没有空调的公交车,体验之后,他承诺尽快将非空调车换掉。此前一段时间,广东省卫生厅要求厅机关处级以上领导以患者或患者家属身份“看一次病”,许多干部感叹,只有“看过”才知道“看病之难”竟然超出想象。

“没有调查就没有发言权”,领导干部深入普通老百姓的生活,亲身体验群众遇到的困难,从中发现问题解决问题,这种工作形式确实值得肯定,放在群众路线教育活动的大背景下,也具有示范作用。不过,为老百姓解决生活上面临的困难,还要建立起应对社情民意的完

善机制,不能把宝都押在领导干部“微服私访”上。

“以人为镜可以明得失”,普通群众的生活就是这样一面镜子。现在有些地方领导干部,习惯于躲在舒适的办公室里“闭门造车”,听听汇报、开开会,安排工作只是一味照抄照转上级文件,难免做出让下属替自己写“民情笔记”的荒唐事。相比之下,通过亲身体验和换位思考,能够让一些职能部门的领导干部更好地了解社情民意,发现工作中存在的重点难点,为开展自己领域的工作打下基础。以苏州的公交车为例,为了回应市民的热情“邀请”,交通局长坐上了没有空调的公交车,体验了一回“蒸笼”里的感觉,就是因为这次体验,当地更换空调车的工作计划整整提前了一年。

民意这面镜子既能反映政府

工作的得失,也能照出一些地方领导干部与普通群众之间的距离。从报道来看,苏州市的交通局长对公交司机的工作状况并不了解,上车后就询问司机为何准备了馒头;广东省卫生厅的一些官员也是一副“不食人间烟火”的样子,亲自“看过病”之后才知道“看病之难”。看了这两则报道,不禁让人们产生疑问:这些官员为何对自己所负责的行业都如此“无知”,他们到底过着怎样“超凡脱俗”的生活,连群众长期反映的问题都不了解,又怎么发挥为民服务的职能呢?要是没有领导干部的亲身体验,群众面临的困难总也得不到解决,很可能会让干群关系越来越疏远,甚至产生无法弥合的裂痕。领导干部的“不了解”恰恰证明了群众路线教育活动具有现实意义。

当然,现代社会的管理工作越

来越复杂,客观上要求地方政府尽可能地提高行政效率,不可能凡事都靠领导干部“私访”。如果每一个问题都要等到领导亲自体验才能发现的话,解决问题的效率肯定高不了。把改进工作的希望都放到领导体验上,还可能遇到这样的情况:在领导有感受的方面,问题就解决得又快又好;领导无暇“光顾”的问题,还是老大难。事实上,了解社情民意的方式有很多种,不必事事都要领导干部“亲力亲为”。比方说,现在网络通讯这么发达,很多职能部门也都开通了网络信箱,关键的问题就在于能不能用好这些手段。

总之,只要领导干部能把群众的利益放在心上,建立起畅通的民意反映渠道,形成完善的调查反馈机制,像更换空调车、解决看病难之类的事情,就不需要等到领导亲自体验了。

# 实景演出多,要出彩还得下功夫

## 圆桌评论

主持人:乔显佳(本报记者)

嘉宾:王晨光(山东大学教授)

张帆(中华泰山·封禅大典市场总监) 孔为峰(曲阜实验小学教师)

日前,省城千佛山——龙洞风景名胜规划中透露,未来省城首个大型室外实景演出可能在大千佛山落户。在旅游业大发展的当下,实景演出已在全国遍地开花。如何看待这种热潮?近年来,山东的一些城市已开始了这方面的探索,要达到叫好又叫座的效果,应该朝哪些方向努力?本期圆桌评论邀请了关注这一领域的专家、业内人士、市民展开畅谈。

## 要警惕热潮中的不理性成分

乔显佳:这几年国内实景演出纷纷上马,呈现遍地开花之势,不过有的很快凋零。

张帆:国家大力扶持文化产业发展的政策,以及很多地方政府把引入大型实景演出作为一项政府工作来做,是实景演出热的一大推手。有的旅游局甚至给5A级景区下达硬性规定,必须拥有一场实景演出。实际上,这些做法并没有结合本地实际需要,深思熟虑谋划产品。另一方面,商业地产拿地价格越来越高,文化产业用地相对便宜,刺激很多地产商进军旅游实景演出这个行业。这样硬性上马的演出项目,隐患较大。

王晨光:实景演出热与一些地

方政府希望推广自身旅游目的地的初衷有关,但从近些年的实际效果来看,不少地方的实景演出都面临很多问题。随着时间的推移,一些地方实景演出能够带来的轰动效应正在递减。

张帆:我觉得一些城市可以根据自身情况搞一些经典的实景演出,但是搞太多题材类似的肯定不好。如果说经过市场细分,针对不同消费群体设计,倒是有可能的。

孔为峰:从另一个层面讲,实景演出热可说是国学复兴的一个先兆。中国人通过这种礼乐形式,重新了解中国文化,这是符合社会发展大方向和产业需要的。实景演出可以让更多的游客住下来,拉动旅游产业链,因此政府不妨予以补贴。采取“放长线钓大鱼”的思路,最终在税收上可以找平。

## 没看准市场 别急着上马

乔显佳:根据报道,省内外不少地方都有搞实景演出的计划,期望以此体现地方特色,抬升本地的吸引力尤其是过夜经济。不过,大型实景演出也有失败的案例,上马前必须考虑到风险。

王晨光:现在一些城市公园也开始搞实景演出,我认为要慎重。毕竟,作为国有性质的公园,任务首先是提高公共服务的能力,而不是贸然引进一些市场化的东西。另外,各地也要考虑平时的客源情况,如果不是重要的旅游目的地,客源少,养不起旅游实景演出,我不建议搞。

张帆:做实景演出,最重要的是要做好前期调研,分析游客数据,有多少人、多少消费能力,而且要有产业发展的通盘考虑,这对后续市场的维护具有重要意义。一般来说,旅游演艺市场就是高端和通俗之分,中间路线是没什么竞争力的,但换而言之,再烂的产品一样能卖出去,关键是你的营销手段是不是足够高明。这几年实景演出业内外比较公认成功的如印象大红袍、宋城、承德鼎盛,都是属于营销模式好的。

孔为峰:例如,曲阜是重要旅游目的地不假,但是《孔子》还是停演了,这和效果不理想有很大关系。现在省内外很多实景演出都这样。旅游文化演出动辄投资数千万、数亿元,引入时还得慎重决策。

## 打造品牌 得多“取经”

乔显佳:当前省内有一些城市也在打造实景演出项目,如何让这些项目成为有影响力的品牌?这不光各地政府关心,许多市民也很关注。

王晨光:评价一台实景演出的好坏不能仅从艺术的角度。有的实景演出很美、艺术水准很高,但是当地不是旅游目的地,甚至市区也不是旅游产业链上的一环,因此旅游市场存在难以以为继的危机。“中华泰山·封禅大典”恰恰好在它的存在弥补了泰山旅游的产业空白,成为一个锦上添花的项目。我注意到,有的地方搞得太讲究艺术性,市场属性不够,没有及时面对市场,反观那些成功的案例,在几乎同样的时间内,《印象·刘三姐》都改到第五版了,市场手段非常灵活。

乔显佳:张艺谋的“印象系列”带给我们一个经验,那就是实景演出要时时围着市场转。创作《印象·刘三姐》的背景是当时桂林的可进入性不好,夜间没有文化娱乐项目,而桂林又名声在外,因此一台实景演出一下子把整个产业链带活了,启发我们实景演出的艺术创作一定要与市场开发的后手拳结合起来。

在北方搞实景演出,还要解决淡季的问题,不像南方,一年四季都适合在室外演。最近平遥推出一个“再见”系列的《再见平遥》就不错,创新性地安排到室内举行,这就解决了四季都能演的问题。另外加入很多互动元素,这一点是很值得当下山东实景演出借鉴的。

# 金融不可脱离实体经济

## 媒体观点

坚持实业为本,服务实体经济,是银行业的基本职能,也是防止系统性和区域性金融风险的根本保证。从本次国际金融危机的教训看,金融背离实体经济,不仅会给宏观经济造成不可估量的负面影响,还会让银行业自身陷入巨大危机。

这几年股票市场持续低迷,说到底也与金融“脱实向虚”有关。现在,流入股市的资金,大多看中的都是股价的“短炒”特点,而非上市实体企业的长期价值,这就使得股市缺乏上涨动力,一旦遇到风吹草动,还会出现资金的大量涌出。资本市场是实体经济融资的重要渠道,股市低迷自然会给经济运行带来不利影响,且容易形成恶性循环。

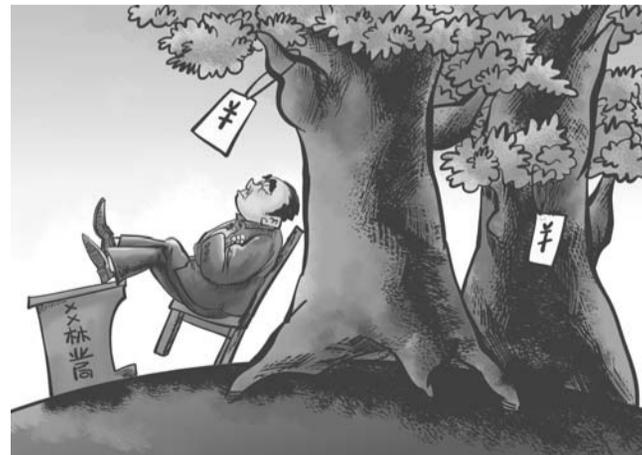
纵观金融体系的演进,其根本动力就是服务实体经济。加大金融

支持实体经济的力度,要从促进实体经济与虚拟经济协调发展和良性循环的要求出发,盘活货币信贷存量,用好增量,提高使用效率。盘活的存量和今年的增量贷款,要重点向在产业结构调整和转型升级中有重大影响和示范引导作用的行业倾斜,向化解过剩产能倾斜,向小微企业倾斜,向“三农”倾斜,向消费升级倾斜。

此外还要深入研究和推动金融和相关领域改革。今年7月,金融机构贷款利率管制全面放开,这在客观上有利于发挥金融支持实体经济的作用。下一步,要继续有序推进利率市场化,有效放宽金融行业准入,增加金融服务的普遍性。同时,要规范发展资本市场,逐步拓宽个人投资渠道,研究建立规范的地方融资渠道。

(摘自《经济日报》)

■本版投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com



## 摇钱树

据《人民日报》报道,云杉、桦树、油松等这些原本生长在河北省围场满族蒙古族自治县的树木,到了春秋两季,却大批被运到北京、天津、山西、内蒙古的一些城市。倒卖大树为何如此猖獗?记者暗访时,一些树贩子透露,林权制度改革后分山到户,各家想卖树的话,要到县林业局申请批复,“只要送礼,林业局都给批。”(漫画/曹一)



QIU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qjwb.com.cn

本报地址  
济南泺源大街6号

邮编  
250014

齐鲁读者热线  
96706

传真(0531)  
86993336 86991208

读者服务中心  
96706

报纸发行(0531)  
85196329 85196361

报纸广告(0531)  
82963166 82963188  
82963199

差错投诉  
96706

发行投诉(0531)  
85196528

邮政投递投诉  
11185

即时互动平台



新浪官方微博  
weibo.com/qjwb



腾讯官方微博  
e.qq.com/qjwbwy#



齐鲁晚报微信  
qiuwanbao002

云拍读报



免费下载“云拍”客户端,对准报纸上带有“云拍”logo的图片拍摄,便可观看视频。