

体彩“顶呱刮”票面图案设计 有奖征集启事

一、征集内容

体彩“顶呱刮”即开彩票的票面图案设计，共分六个主题，分别是：十二生肖系列主题、婚庆主题、二十四孝系列主题、齐鲁圣贤系列主题、十二星座系列主题、传统节日主题。

二、征集要求

1、表现形式不限，电脑设计、卡通、剪纸、绘画(漫画、漆画、版画、素描、油画等)、雕刻、书法、摄影等形式均可，彩色、单色均可。

2、主题突出，视觉冲击力强，创意独特，立意新颖。

3、参与者可以任选一个或多个主题进行设计。十二生肖系列主题需设计12个票面图案；二十四孝系列主题需设计24个票面图案；齐鲁圣贤系列主题需设计12个票面图案(至少包含孔子、孟子、墨子、孙子、王羲之、鲁班、诸葛亮7个人物)；十二星座系列主题需设计12个票面图案；婚庆主题、传统节日主题可以设计单张图案，也可以套票的形式设计图案。

2008年，“顶呱刮”即开型体育彩票在山东上市，它以其即开即中、返奖率高、玩法丰富、印制精美、趣味性强等特点，赢得了社会公众的青睐。为突出“顶呱刮”彩票的山东特色，进一步丰富山东体彩“顶呱刮”彩票品种，提升游戏的娱乐性、趣味性，现面向社会有奖征集“顶呱刮”即开型体育彩票票面图案设计作品，欢迎社会各界朋友踊跃参加。

4、作品最短边长或直径不小于12厘米。

5、设计作品将印刷在即开型体育彩票的刮开区背面，全国发行，作品可作为艺术品收藏。

三、投稿方式及要求

1、将应征作品原件(电脑设计作品可以用A4纸打印)邮寄至：济南市经十一路31号山东省体育彩票管理中心，收件人：张英。也可以将应征作品电子版(JPG文件)发送至电子邮箱：tczhengji@163.com。投稿时请注明应征主题，并附设计说明、作者姓名、身份证号、联系电话、联系地址等信息。

2、截稿时间：2013年8月31日(信件以当地邮戳为准)，所有投稿作品和材料一经提交恕不

退还。

3、电脑设计作品需保留原文件，按照CMYK模式保存，分辨率300dpi。作品入围后需向主办方提供。

4、凡提交信息不全或超过截稿时间，均视为无效投稿。

5、所有投稿在邮寄途中及因其它意外所造成的损坏或丢失，主办方不承担任何赔偿责任。

6、活动咨询电话：0531-82053018。

四、奖项设置

对所有获奖者均颁发获奖证书，并进行奖励，总奖金38.4万元。六个主题分别设奖，每个主题设以下四个奖项：

一等奖1个 奖金10000元

二等奖2个 奖金各8000元

三等奖3个 奖金各6000元

优秀奖10个 奖金各2000元

(所有奖项的奖金均为税后金额)

五、声明

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的参与者，主办方认为其已经作出如下不可撤销声明：

1、原创声明：应征作品是本人原创，未侵犯其它单位或个人的著作权、商标权等知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其它媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道；投稿作品因知识产权引发的一切法律纠纷，由投稿者自行解决，主办方不

承担任何责任。

2、诚信声明：本人终身保证不用应征作品以同一作品形式参加其他的设计比赛，不将应征作品转让给他方或许可他方使用。否则，主办方将取消其参选与获奖资格，收回奖金原额并保留追究法律责任的权利。

3、参赛作品知识产权归属：本人同意获奖作品的著作权归主办方即山东省体育彩票管理中心所有，主办方包括但不限于以下列方式行使著作权：享有对获奖作品进行再设计、生产、发行、销售、展示、出版和宣传等权利，其它任何单位和个人(包括作者本人)未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。主办方除支付奖金外，不另付报酬。

4、凡参加本次有奖征集活动者，均视为已同意本启事所有规定。

本活动解释权归山东省体育彩票管理中心。

山东省体育彩票管理中心
二〇一三年七月二十四日

近八成公益金支持全民健身 体彩成百姓健身绿荫

8月8日是“全民健身日”，在这炎热的夏季里，全国各地又掀起一股全民健身的热潮。而在各地蓬勃开展的全民健身活动中，总能看到体育彩票和体彩公益金的身影，中国体育彩票自发行以来始终以支持“全民健身计划”和“奥运争光计划”为己任，其中绝大部分体彩公益金都用于支持“全民健身计划”的实施。

近八成公益金支持全民健身

说起全民健身，人们首先会想起遍布城乡的健身路径，而正是有了体彩公益金持续多年的支持，健身路径才来到亿万百姓的身边。

据统计，从2006年至今，仅利用国家体育总局本级体彩公益金实施建设的农民体育健身工程就已经超过33万个，全民健身路径16万余条，支持中西部和老少边穷地区的“雪炭工程”670个。

就在近日，国家体育总局对外公布了2012年度本级体彩公益金的使用情况，按照彩票公益金相关政策，国家体育总局在2012年度使用本级体彩公益金201048万元，其中有159084万元用于

实施群众体育工作，占到国家体育总局本级体彩公益金的79.13%。

从2012年度国家体育总局本级体彩公益金的使用情况来看，包括援建全民健身场地设施和捐赠体育健身器材137736万元，群众体育组织建设8463万元，开展全民健身活动11437万元。

按照彩票公益金的分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按50比50的比例分配，地方留成的体彩公益金，坚持按发行宗旨使用，而从近日各省区市财政部门或体育部门公布的体彩公益金使用情况来看，普遍有六成以上的体彩公益金被用于支持全民健身。

体彩打造全民健身品牌活动

从国家体彩管理中心到省市体彩中心，近年来也都在持续支持全民健身活动，打造全民健身的品牌活动和品牌赛事，同时也利用各种全民健身活动宣传体育彩票，宣传体育彩票的公益性。

“新年登高步步高。”中国体育彩票全国群众新年登高活动是一项已有18年历史的全民健身品牌活动。从2006年开始，中国体育彩票连续8年全力支持新年登高活动，该项活动的规模、参与人数也得以逐年扩大，每年全国都有数百万计的群众参与其中。

国家体彩管理中心从2012年发起的“公益体

彩快乐操场”活动，关注贫困地区中小学生的体育锻炼难题，通过向条件困难的中小学校赠送体育器材，让更多孩子享受运动所带来的欢乐，健康成长。今年，山东继续开展了“公益体彩快乐操场”活动，为全省161所体育器材匮乏的中小学捐赠价值200万元的体育器材，让更多的孩子们享受到了体育锻炼带来的快乐。

可以说，支持全民健身活动是体彩公益金的重要使用方向之一，而全民健身活动也为中国体育彩票提供了很好的宣传平台，让更多群众了解中国体育彩票，了解中国体育彩票的公益性。



2013年泰安市“体彩杯”全民健身日庆祝活动



济南平阴县“体彩杯”全民健身日全家齐上阵趣味比赛



青岛体彩助力全民健身日万人畅游汇泉湾活动