



体验有机乐活 乐享健康生活

# 济南终于也有“有机乐活馆”啦!

□晓霞

## — 小编开场白 —

吃穿住行用,优惠享不停!从本期开始,本刊面向广大读者推出“都市消费读者体验惠”专版,在这里,我们将牵头各行各业讲诚信、口碑好的大小商家,推出一系列针对读者的超值体验和特惠活动,让您轻松坐享品质与实惠,体验“鱼与熊掌兼得”之妙!敬请关注。

## — 商家征集令 —

想让更多的消费者走进您精心打造的店面,体验您引以为豪的商品和服务吗?只要你推出的体验价足具诱惑力,我们将带给你足够的人气!

栏目热线:0531-85196380

## ○相关链接

### 什么是有机生活?

有机生活体现着人与大自然和谐的生活方式,不仅仅表现在吃有机食品,用有机用品,还包括人们生活的各个方面。如享受明媚的阳光,呼吸新鲜的空气,饮用无污染的健康水,不吸烟,少饮酒,适度运动,保持健康的作息规律,平衡的心态,避免精神压力,合理的选择医药等等。追求健康是选择有机生活最重要的理由之一。调查表明,人们选择有机生活有以下十大理由:保护子孙后代;避免农药化学品;消费最安全;使用最安全的护理用品;保证营养健康;治疗慢性病;保护水资源;保持土壤;保护生态环境;节约能源。概括来讲,选择有机生活有三大好处:安全、营养、环保。

生活中有这样一群人,他们吃健康有机食品,穿天然麻质衣服,用步行代替开车,推崇一种贴近生活本源,自然、健康、环保的生活态度——他们就是“乐活族”。这一西方流行的乐活理念,其实渗透在生活的方方面面,本期,我们带您体验的是一家以“乐活”为特色的美容养生会所。在这里,无论是欧盟认证的有机日用品、护肤品,还是独树一帜的“花期调养”定制式护理方案,都带给品位女性与众不同的“乐活”体验。

## 本期“惠”体验

注意啦,本期“读者体验惠”的体验商家纤美国度,通关密码是“空瓶罐”和“通知书”哦!持本版到店即可享以下超值换购或免费体验。

体验热线:85196380 400-0531-925



### 优惠体验

### 空瓶换购健康环保有机享生活

体验内容:1.凭任意一款知名品牌的洗护用品空瓶(尾部有绿色标示的除外),可抵30元现金,换购法国安悦原装进口健康有机牙膏一支,让您的有机乐活体验从一支牙膏开始!2.凭任意一款知名品牌的护肤品空瓶,可以抵80元现金,换购德国原装进口人、车共享有机喷雾一瓶。

活动时间:8月16日-8月31日



纤美国度会所分布  
和温会所:和温广场购物中心7楼705  
预约电话:0531-81619777  
万达会所:万达广场帝景苑2-110  
预约电话:0531-82078588  
八一会所:英雄山路8号4层(电梯直达)  
预约电话:0531-82078599  
微信平台:纤美国度SPA  
纤美热线:400-0531-925

### 免费体验

### 儿女金榜题名 妈妈花期调养

体验内容:凡持儿女2013年高考录取通知书(一本)的女士,即可免费享受纤美国度价值990元的“花期调养”定制护理疗程,让自豪和健康美丽一起绽放在妈妈幸福的笑脸上!

推荐理由:纤美国度独创的“花期调养”定制护理疗程,按照女性生理周期四个不同阶段,使用国际权威机构认证的有机产品,运用不同的手法和仪器,对身体不同部位进行定制护理。

原价:990元/疗程 体验价:0元 次数:4次/疗程(限29名)

## 体验店家秀



### 纤美国度健康有机乐活馆

步入位于银座和谐广场和万达广场的纤美国度,第一时间映入眼帘的是陈列在莲花主题文化墙上的经过国际权威机构认证的有机产品,这与很多美容院是显然不同的。负责人告诉我们,纤美国度的护肤品,均为欧洲原装进口、有50年以上历史的、获得欧盟ECO-CERT有机认证和德国BDIH天然有机认证的德国护理品牌——法国BioSecure(安悦)和德国Borlind(柏琳),这也是纤美国度之所以叫做“健康有机乐活馆”的原因。无论是有机产品的引入和健康环保理念的推出,都是纤美国度坚持有机、乐活的企业价值观的体现。在接下来的护理过程中,纤美国度更是运用了在同行业中独树一帜的“花期调养”定制保养理念,针对每个女性生理周期的不同阶段,根据当时的激素水平,选择适合当时皮肤和身体状态的护理疗程,真正将健康有机渗透到经营与服务方方面面。

### 纤美国度的“乐活”之路

2005年,由新加坡总监创建,成为国际化的注册品牌(有商标局注册品牌为证)

2011年,纤美国度为会员提供人车一体化服务,成为集团化的连锁品牌(3+3的直营连锁店为证)



2013年,纤美国度在济南做第一家健康有机乐活馆,成为人性化的有机品牌,为广大会员选择国际知名品牌和安全有效的项目,赢得了品位女性的信赖。

# 蒙牛公开“放心奶”生产全过程

7月30日,乒乓球世界冠军马龙、郭跃与消费者走进蒙牛工厂,化身“牛奶观察员”,亲眼见证一包牛奶的生产过程,参观结束后,两名世界冠军还和消费者进行了一场趣味乒乓对抗赛,不常用的手击球、手握异型球拍、通过奶滴状的奶槽,一系列趣味互动让参与PK的消费者大呼精彩,两名世界冠军的参观之行把“幸福畅游”活动推向高潮。

此次活动延续蒙牛开放态度,继续开展与消费者透明沟通的活动,并且把面向人群扩展到更多消费者、媒体、社会名人,活动中两名乒乓球冠军作为明星观察员,带领消费者一起探访、监督蒙牛,通过参观生产全程寻找牛奶相关的答案,进一步丰富、延续着牛奶消费者的幸福体验。

引领透明示范效应积累乳

### 业消费信心

参与本次活动的乒乓球世界冠军马龙在参观结束后表示:“我也是一名蒙牛牛奶消费者,第一次走进工厂参观,看到这么多现代化的生产设备还是比较震撼的,原来牛奶也是高科技产物,以后喝牛奶更加放心了。”像马龙这样发出感叹的消费者还有很多,不可否认的一个现象是,进入体验经济时代,企业主动敞开大门与消费者沟通交流,消费者越来越多的参与其中,必将带动企业和行业的发展。

乳业专家表示,在信任危机弥漫的行业里,诚信和透明是赢得信任的基本条件,邀请消费者参观,打通线上多平台与消费者沟通,倾听意见和心声,蒙牛一系列举动在引领行业透明示范效应的同时,正完成由内到外深入践

行“只为点滴幸福”的品牌承诺,为乳业的振兴积累更多信心。

### 延续牛奶消费体验幸福畅游见证品质

参与本次活动的消费者来自“绿色蒙牛幸福畅游”的获奖者,畅游活动自今年4-7月开展,消费者通过卖场购买蒙牛产品获得刮奖卡,就有机会赢得草原游、IPAD等奖品,其中草原游大奖包括欣赏草原风光、参观工厂等丰富多彩的项目,目前获得草原游的消费者正陆续走进工厂,本次和世界冠军同行的幸运消费者是其中之一。

### 打通线上线下多通道将透明进行到底

除了通过线下“产品”媒介与消费者互动交流,事实上,蒙牛自2012年起逐渐打通了线上和线下多个通道,同步升级牛奶



消费体验,将透明进行到底。“绿色蒙牛幸福畅游”开启的线上报名参观正在火热进行,消费者登录活动网站报名即可,截至到现在累计已经有上百万人完成参观。而为了更及时的解答消费疑惑,今年5月份启动的消费互动答疑平台“你的疑问我的责任”积极倾听消费心声,消费者有牛

奶相关的问题都可以向网站提问获取答案,这种线上更便捷的方式也获得消费者认可,平台上线来,收到牛奶相关问题近千条,微信新增订阅人数近万人,微信平台上妙趣横生的段子更是让蒙牛变身“萌哥”“萌牛”,线上互动正在织就一张蒙牛新沟通时代消费体验的服务网。

## 京樱料理落户恒隆广场

8月11日,位于恒隆广场一层的京樱料理低调试营业,虽是刚开门纳客,很多“饭丝”便纷纷前来尝试这家日式料理。该店引入四季时令鲜鱼、高级食材,配合料理长出色的厨艺,为客人提供美味的寿司、新鲜的刺身、酥脆的天妇罗以及正宗的日式铁板烧。

京樱料理从食材的选购、准备、配搭、烹饪、精细刀章、菜品摆设、器皿配对和上菜时序方面都处处用心,极其严谨,调动客人的每个器官,让你无法拒绝它的魅力。

正宗的美食加绝佳的创意,相信京樱料理会带给你前所未有的美食体验,开业期间新浪微博加@京樱料理关注、微信添加京樱料理公共账号可享受进店礼,这个夏天还不赶快行动!

地址:恒隆广场西翼一楼星巴克咖啡

## 恒隆广场迎来开业2周年

2011年8月,恒隆广场盛大开业。作为济南最具影响力的Shopping Mall,其优质的购物环境深受市民的称赞。

日前,恒隆广场将迎来开业两周年。8月底至9月初,恒隆广场活动精彩纷呈,2013秋冬时装周发布将于东翼中庭上演,多个国际大牌上演新一季新品大秀,近观天桥风云,给你“一手”时尚体验;还有精彩Live Show,爵士、蓝调、布鲁斯……乐韵悠扬,带来购物好享受。8月25日16:00,东翼中庭,神秘派对High翻天,期待您的到来,与恒隆广场共庆开业两周年。

开业2年来,拥有800余个停车位的地下车库一直是恒隆广场的一大亮点。自9月2日起,恒隆广场将实行新的停车政策。周一至周五,当日消费100-399元可免费停车2小时,消费400-799元可免费停车3小时,消费800元及以上可免费停车4小时,请顾客朋友们留意。

## 三联29年 感谢有你

### 店庆首战告捷,16-18日狂欢最后三天

经过一个多月悉心准备,三联商社29周年庆典于8月9日18:00准时开启,西门店、槐荫店、全福店、高新会展店四店同庆,上演29年来最大力度的感恩回馈盛宴。其中购物抽奖单日返现大奖赢得市民极大关注!空调销售同比增长了270%,迎来了一个新的销售高峰。

### 全伟、蓉儿现场抽取免单大奖

8月9日晚,济南电视台主持人全伟、蓉儿走进三联商社一起庆祝三联商社29岁生日,并现场为千万顾客抽取了免单大奖。2000多位消费者现场共同见证29年大店大庆的钜惠!顾客于先生购买2499元的空调,幸运被抽中了全额免单大奖,所花的2499元现金将全部返还。这就是免单!三联商社相关负责人表示,仅9日一天的销售量三联西门店单店销售就逼近2000万!这种单店的惊人销量

### 是只有三联西门这样的大店才能办到!

### 狂欢最后三天

“本周最后三天,套购送金条、iphone5,购物抽免单等将继续放送!”三联商社相关负责人表示,本周三联商社29周年庆典促销力度将更为猛烈。8月17日,济南广播电台众明星主持将走进三联商社西门店,现场签名售机,价格一降到底。

“免单返现抽奖”活动本周末三天也将继续开展,还没来得及参加免单抽奖的顾客本周购物还有机会参加免单抽奖。该负责人还表示,8月16日前,到三联商社各门店预存定金最高优惠800元!预充10元抵200元,预充20元抵400元,预充50元抵800元。8月16日-18日,店庆狂欢,最后三天,期待您的光临!详询400-658-6058