

2013成分水岭,中级车市格局生变

虽然车市一派繁荣景象,但是很多车型的走势却出现严重分化,一些曾经在中级车市叱咤风云的车型声量逐渐变小,新轩逸、新速腾等新一代中级车,强势跻身2万辆俱乐部,成为中级车市真正的王者。2013年正成为中级车市格局变化的分水岭。

致那些成为曾经的“牛”车

从上半年的销量来看,中级车逐渐呈现出明显的两极分化局面。去年上市的两款新车——新轩逸和新速腾一路高歌猛进,表现抢眼。加长之后的新速腾获得更多空间优势,赢得了更多消费者,一举成为中级车市场的领军车型。而新轩逸的表现同样可圈可点,依托“史上最强中级车”的非凡实力和良好口碑,上半年销量11.23万辆,月均销量接近2万辆,成为最畅销的日系车。

2012年不仅涌现出很多“亮点”车型,更促进了中级车



市的大洗牌。一些曾经的“牛”车风光不再,新一代中级车开始引领市场潮流。作为其中的佼佼者,新轩逸、新速腾堪称中级车市场“双煞”。

新“双煞”演绎完美“大时代”

上半年,新轩逸和新速腾不仅获得了漂亮的销量业绩,更在市场巩固方面更进一步,赢得了消费者的好评和肯定,口碑力大幅提升。

不久前,笔者在4S店遇见了一位来做首保的新轩逸车主王先生。王先生今年30岁,是一

家银行的主管,有一个幸福的三口之家,女儿已经3岁。市场上主流的中级车几乎都试驾了一遍,但是都不是特别满意,最后在一位开新轩逸的朋友力荐之下选择了新轩逸。

他说,之所以最终选择新轩逸,首先是因为这款车的帅气设计,无论是外形还是内饰都非常上档次,家商皆宜,老婆很满意。另外,新轩逸的驾乘舒适性获得了全家人的肯定,先进的1.6L的发动机配合CVT无级变速箱,起步有力、加速平顺,加上日产极佳的人机工程

设计和智能科技配置,舒适性在同级中非常出众。油耗方面,新轩逸还给人带来不小的惊喜,磨合期实测的百公里综合油耗达到7L,相信过了磨合期,油耗将更低。

此外,好友的力荐也是王先生最终选择新轩逸的重要原因。好友可以说是轩逸车型的“铁粉”,新轩逸刚上市时,他就购入一辆,对于新轩逸的品质、动力表现、舒适性、维护保养成本,他更是了若指掌。每次提到爱车的时候,他都会骄傲地说:新轩逸绝对是“史上最强中级车”,没有之一。

业内人士表示,去年是中级车市场的关键之年,堪称“中级车元年”。在这一年中,速腾、轩逸、福克斯、朗逸、宝来、朗逸等多款重量级车型都进行了换代或大改款。去年的换代,改款成功与否,直接影响着2013年乃至今后很长一段时间的市场表现。

(冯珊)

东风风神A60: 海归男的自信选择

姓名:王大为(David)
身份:海归人士,科技公司总经理
座驾:东风风神2.0L CVT 尊贵型

在外求学工作9年的王大为在朋友眼中低调,充满自信。2012年他选择回国创业,事业起步阶段,大为决定选择一款价位10万左右的车代步。

自信眼光认准A60

作为一名IT精英,大为的眼观独到而挑剔,“品牌首选国家队,大企业是品质的根本保证;车型外观要大气稳重不失活力。”层层筛选下,东风自主品牌东风风神A60脱颖而出,稳健大气的造型和霸气灵动的前大灯让他眼前一亮。坐进车内,A60随车搭载的丰富科技配置更是充分调动起这位IT精英的兴趣。前排座椅可调节至最舒适的地方并存储记忆,中控台7英寸触摸液晶显示屏整合GPS导航、蓝牙、USB视频播放等多功能于一体,360度全景影像系统全方位观察四周情况……“这样的配置足以媲美豪车了”,对技术颇有研究的大为当即决定购买A60。

惬意享受有车生活

在国外生活时,高尔夫是大为最喜欢的一项户外运动,回国后因为出行不便大为就很少再玩。有了A60之后,这个低调而崇尚自由的大老板时常一个人驱车去附近的高尔夫球场练球,“A60 506L的后备箱容积够大,放下我整套高尔夫球杆和装备绰绰有余。”而A60 2700mm超长轴距带来的宽适乘坐空间也让大为在载乘朋友时非常放心。“我喜欢开快车,享受和时间赛跑的感觉,A60操控轻松,行车稳健,车噪控制良好,特别是高速行驶中仍然能够保持静音般的舒适环境,我和朋友可以畅快聊天。”

车如其人,正如大为在他人眼中低调而富有内涵的风格,A60也以卓越性能让人体会到低调中的自信。(田华)

凯迪拉克济南豪仕4S店开业

8月10日,凯迪拉克品牌授权经销商济南豪仕举行开业庆典,以尊贵豪华礼遇向消费者展示凯迪拉克的“美式尊崇”。

凯迪拉克济南豪仕4S店地处济南市经十西路2518号,占地面积超过4000平米。济南豪仕向消费者展示了凯迪拉克经销商在提升经销商硬件设施和服务能力等方面的投入和保障。凯迪拉克济南豪仕拥有900多平米的豪华销售展厅,能同时放

置9台展车,可供不同购车需求的客户最短时间内全面获取车型信息,购车环境也更为舒适。凯迪拉克济南豪仕还将超过2000平米的售后服务区精心进行了规划,让不同年龄层、不同休闲习惯的客户在爱车维修保养期间体验尊崇享受。维修工位区拥有多达22个维修工位,大大提高客户服务效率,节约客户等候时间,也真正做到让客户省心省事;静态休闲区,设计了图书

吧、独立网吧和休闲景观让客户休憩放松,特聘星级酒店大厨掌勺的客户餐厅及独具特色的吧台,奉上各类美食和香茗供客户品鉴。

另据悉,今年正值凯迪拉克品牌110周年,作为汽车工业折射时代艺术人文思潮的经典范例。从过去的老爷车到未来的概念车,凯迪拉克秉承“艺术



与科技”设计理念,不断以前瞻创新的设计风格引领汽车设计,诠释出其百年来坚守的胆识、开拓、创新的品牌精神,也成就了在这个百年品牌一如既往的瞩目风范。(本记)

进口现代全新胜达/格锐柴油版车型上市

随着盛夏8月的来临,现代汽车深耕中国市场的步伐也越来越快。笔者从现代汽车官方获悉,在国内已拥有一定用户基础的豪华SUV——第3代进口全新胜达,自今年1月份推出3.0排量的汽油版车型后,本月为中国消费者带来了其柴油版车型,共有5款车型可选,官方售价30.06万-34.98万元。此外,刚刚进入中国市场的全新大尺寸SUV——格锐的柴油版车型也同时进入中国市场销售,共有6款车型可选,并提供6座/7座两种空间布局,官方售价32.48万-36.88万元。

此次上市的第3代进口全新胜达及格锐的柴油版车型均搭载了现代汽车先进的R系列2.2T CRDi发动机,运用先进的高压共轨柴油直喷技术(CRDi)及电子控制可变几何涡轮增压器(E-VGT)技术,有效保证了车辆动力操控的强劲和高效,并改善排放。两款新晋的柴油SUV还配备了6速手自一体变速器,配合智能适时四驱系统、柔性转向系统等智能配置,让消费者能够体验贴心、人性化的全新驾控感受。

第3代进口全新胜达,采用了家族特征明显的“T型”中控台设计,时尚流畅,4.2英寸超视觉仪表盘、8英寸影音导航系统、人性化的Blue Link系统等都在安全/导航等方面为驾驶员提供更便捷的服务。此外,ESC车辆稳定控制系统、ATCC转弯牵引力控制系统等高科技安全配置,突显了其豪华风范。

据悉,第3代进口全新胜达,还推出“5050金融购车政策”,用户缴纳车辆售价的50%作为首付款,一年后支付剩余50%的尾款,即可享受超低利率、超低月供的金融服务,目前该项金融服务已经在全国30多个城市开始推行。此外,刚刚进入中国市场的格锐在上市后也将主打“体验营销”,根据目标人群的特点,组织以家庭为单位的野外旅行或者朋友聚会等日常生活形式的集体试驾。

此次第3代进口全新胜达及格锐分别引入柴油版车型,不仅为中国消费者提供了更加经济环保的动力选择,也让我们看到了作为全球五大汽车厂商之一的现代汽车对于汽车动力的战略布局,相信这两款主力SUV将无缝覆盖国内追求高品质SUV的消费需求。(关欣怡)



智慧中 大有天地

纳智捷 5 Sedan 创世登场



6大系统 6年或15万公里延长保修

优惠价5000元 建议零售价10.88万元起

1片辽阔的天地, 2720mm轴距大空间。 2机无缝连接操作, Pad In Car智慧系统。 360度安全防护, 4大前瞻影像系统, 面面俱到保护所爱。

纳智捷 5 Sedan 以大空间、大智慧, 开启 家轿新纪元。

- 超越同级的大轴距, 搭配1490mm的车身高度, 为主驾乘提供更宽敞的感受。
- Pad In Car 智慧系统: 触控式Eagle View 3D全景影像系统, 3D全景影像系统, 3D全景影像系统。
- 1.8T/2.0T涡轮增压引擎, 带来更澎湃的动力表现, 尽享风驰电掣快感。
- 主动式Eagle View 360度环视影像系统, 搭配人机识别, 屏幕自动切换为360度环视车身影像, 自动侦测障碍物并主动显示最佳的障碍回避画面。

Give me 5, 与我5!

- 购车送 环保手册
- 购车送 HTC Butterfly手机
- 购车送 24小时拖车救援

试驾全车系 台湾自驾游

活动日期: 即日起至8月31日

纳智捷鑫友汽车生活馆 贵宾专线: 0531-85667777

地址: 济南路108号(匡山公园对面)

纳智捷鑫友汽车生活馆奥体分馆 贵宾专线: 0531-86565577

地址: 工业南路与奥体西路交界口北侧

24小时全国服务热线: 40005-88888 官方网站: www.dfyi-luxgen.com 官方微博: http://weibo.com/dfyiluxgen

东风裕隆

盘点索纳塔八三大节油法宝

第八代索纳塔由现代汽车美国研发中心研发设计,在美国上市后头15个月月均销量就达到19532辆,成为美国最受欢迎的中高级轿车之一。进入中国市场后,凭借极具艺术气息的外形和精良的品质,上市2年累计销量已经突破20多万辆,成为中高级车市场中炙手可热的车型,使北京现代实现了在中高级车上的重大突破。

除了外形和品质,第八代索纳塔还有超乎想象的低油耗。历时一个多月的九城市第八代索纳塔节油挑战赛中,就有车手跑出了百公里5.11升的超低油耗,显示了第八代索纳塔2.4L车型良好的节油性能。

是什么让第八代索纳塔在油耗上能有如此优异的表现?北京现代的技术人员给出了我们答案——“超低风阻系数”、“ θ -II D-CVVT发动机”和ECO经济驾驶模式,这就是第八代索纳塔的三大“节油法宝”。

众所周知,在车辆行驶过程中,降低风阻系数可以有效的达到节能的作用,索八采用“流体雕塑”理念设计的第八代索纳塔,不但外形动感、时尚,风阻系数更是达到了跑车级别的0.28。索八2.4L车型搭载了“ θ -II D-CVVT发动机”,这款发动机拥有“双CVVT可变气门正时系统”、“VIS可变进气歧管”以及“DOHC双顶置凸轮轴”等技术,这些先进技术大幅度地改善发动机的动力性和燃油经济性。

此外,第八代索纳塔还全系标配了主动式ECO经济驾驶模式系统,在行驶过程中,车辆会自动匹配最佳档位、转速以减少油耗,通过最佳的驾驶模式使燃油经济性达到最佳效果。(陆小虎)