

# 金色蝶变

精品建材馆融合现代高科技设计理念

# 金宇家居“升级”再添新亮点

一条金宇路即将迎来华丽转身,与其共生共荣的金宇家居城也在悄然发展壮大。“卖齐全、行公道、立诚信”,金宇家居城秉承儒商精神,成为济宁本土家喻户晓的装饰家具品牌。以诚信为本,细化服务,历经几年的蓬勃发展,已成为鲁西南地区知名企业及最大的建材家具物流基地。

## “金师傅”随时 为您上门服务

时下,在济宁市家居业售后服务工作中,活跃着一支免费维修上门服务的队伍,这就是隶属于金宇家居的“金师傅服务队”。

金师傅服务队由金宇家居从市场安装队伍中精挑出的专业技术骨干组建而成,针对家居商品售后易发质量问题,为消费者排忧解难,提供上门免费服务。去年10月1日正式启动以来,金师傅服务队已经跑遍济宁市大部分居民社区,走入消费者家中维修清洗家具、修理管道漏水、更换家装零部件等,并随时根据客户要求提供家装知识的咨询。

“无论您是金宇家居的老顾客还是新朋友,即使您没在金宇家居购物消费,只要您有家居方面的需求,什么家具维修呀,管道漏水呀,能给您修得我们都给您修了”。金师傅服务队的小陈告诉记者:“400-189-0537,拨打这个免费电话,随打随到,我们天天等着为您服务上门。”

金宇家居在多年的经营过程中,遵循“以诚信拓市场,以质量求发展”的经营策略,严把商品准入关,规范交易行为,制定并严格执行“市场准入”、“先行赔付”、“质量保证金”等制度,建立健全了“售前、售中、售后”三级管理体系,按照“处理投诉三级管理模式”(一级商户自行处理,二级服务部处理,三级客服部处理)积极开展日常工作,确保消费者利益。

切实做好“金师傅服务”社区服务工作,让“金师傅服务队”走进社区千家万户,把金宇家居“倡导绿色家装,引导健康消费,弘扬家居文化,服务市民生活”的文化理念传递给社会大众和广大消费者,是金宇家居繁荣市场的美好愿景;送服务进社区,构建和谐社会、和谐社区美好家园,体现出金宇人进一步擦亮省级服务名牌,“用心服务美好生活”的决心和信心。随着金师傅服务队工作的辐射面不断扩展,受惠大众不断增多,它的魅力也将不断深入人心,有力促进金宇家居服务水平再上新台阶,打造出济宁商贸服务业新的服务品牌。



升级改造后金宇家居城。本报记者 马辉 摄

本报记者 马辉

## 金宇家居重装焕发新活力

数十万平方米的时尚卖场、2000多个商铺、50多个门类万余种商品……

走进经过数次升级改造后的金宇家居城,一种时尚家居的渴望油然而生。尽管室外十分炎热,然而卖场内的别致景观和充足的冷气,让人感觉上去特别舒适。

“金宇家居城经过前期的升级改造,目前的硬件设施也越来越好,毕竟家居产品属于家庭的大件消费,需要陈列出效果,才能让消费者在挑选时一目了然,所以,金宇家居城把不断提升环境和面积作为发展

重点。”金宇家居城的管理人员王经理说。

在历经一年时间建设完成的精品建材馆,总面积达6万平方米,是金宇家居城提档升级的代表之作。该馆建筑融合现代高科技设计理念,6层钢结构通透式建筑,建材城竣工后,整合融汇了济宁规模及销售影响力大的相关企业入驻,吸纳了国内外知名的家居品牌加盟,形成以家居建材为核心的商业园区。

负一层、一层经营陶瓷,二层经营洁具,三层经营木地板、楼梯,四层经营木门、移动门、

宅配等;五六层为金宇文化艺术博览交易城,是鲁西南地区最大的高端文化艺术产业园,总面积17000平方米,设有:金宇美术馆、西美美术馆、书画区、礼品区、古玩区、培训中心、收藏会所、金宇装裱公司等。

各楼层有机组合了多种商业和文化形态:改装了中央空调、加建客人步梯,大型电子显示屏、影音多媒体,增设休息区、小商品部、餐饮部、综合服务台等等。相信该商城运营后,不仅要把金宇家居打造成科技先进的全方位家居殿堂,更成为名副其实的家居文化和市民

文化的生活场馆。

金宇家居城负责人介绍,精品建材馆自今年年初开业后,原金宇家居装饰城店铺搬迁入驻新场馆。随着金宇家居城升级改造工程的完成,57万平方米的现代化卖场将最终呈现在市民面前。预计可实现年销售额30亿元,家居市值50亿元,引进商户2000余家,经营着50多个门类的一万多种商品,为社会提供和间接提供就业岗位14000多个,年经营额成倍增长,将成为任城区加快传统商贸业提档升级,增创区域竞争优势的又一新的增长点。

## 金宇、商户、消费者共成长



改造后的金宇家居城一角。本报记者 张晓科 摄

“装房子,买建材,买家具,就到金宇来。”

一座大市场的集聚效应不容小觑。金宇家居城的不断扩

容,带动了整条金宇路的逐步繁荣,也带动了众多商户的同步发展,还引领了济宁市民的时尚家居消费。

市民孙先生正在金宇家居城来回逛,这么多的种类和品牌,让他有些眼花缭乱。“金宇家居城现在有2000多家商户,高中低档品牌都有,这么热的天气,家里装修用的全套东西,足不出户都可以在这里选择,而且还可以货比三家。”孙先生说。

近期正准备装修婚房的市民小赵也有同样的感触,小赵告诉记者,自己和妻子平时工作都忙,只有周六周日有空,最近几个星期,他们都会利用休息时间,来金宇家居城为自己的婚房选购建材和家具,“主要得符合自己的装修风格,这么多的品牌和种类,总会找到自己中意的那一款。”

消费者的青睐,最为受益的就是位于金宇家居城里的商户们。大宝漆的代理商方女士

已经在这座市场里经营了10年时间,她告诉记者,最初,她只有一家店,可是现在,她和爱人经过这么多年的打拼,又接连开了好几家店。“我们见证了金宇家居城的提升改造,我们同样也从市场的繁荣中获得了诸多商机,一批又一批的客户,都是借助金宇这块金字招牌所带来的。”

同样,银河灯饰的老板李淼也是最早入驻金宇家居城的商户之一,如今,他的店铺面积已经扩大到600多平方米,他说,金宇家居城的人气越来越旺,而10年前,由于金宇路仅仅是一条城边路,全部都是穿梭的车辆,基本上没什么人气,现在,随着金宇路的升级改造,一定会给金宇家居城带来更旺的人气,作为商户,也将成为最大的受益者。



金宇家居城正在加装的观光电梯。本报记者 马辉 摄