

菏泽7月份

蓝天白云仅5天,全省“吊车尾”

本报菏泽8月15日讯(记者 李贺) 近日,山东省环保厅发布省大气环境质量7月份17城市排名。因7月份降雨频繁,菏泽蓝天白云天数仅为5天,全省最少。但在可吸入颗粒物的同比恶化幅度中,菏泽最小。这与近日菏泽治理城市建筑工地渣土车扬尘及烧烤摊有很大原因。菏泽上个月蓝天白云天数仅有5天,这与7月份的频繁降雨分不开。

据菏泽市环保局工作人员介绍,蓝天白云天气是指空气能见度超过10千米的天气,当空气湿度超过一定幅度后,空气能见度监测就会受影响,不能计入有效天数。据菏泽市水文局统计,全市7月份共发生6次降雨过程,有效降雨天数达到12天。“这么多的降雨天必然会导致蓝天白云天数少。”环保局工作人员说。

据介绍,在能见度、细颗粒物(PM2.5)、可吸入颗粒(PM10)、二氧化硫(SO2)、二氧化氮(NO2)等5项指标中,菏泽的二氧化硫和二氧化氮指标一直在全省比较靠前,而细颗粒物和可吸入颗粒则比较靠后。此外,7月份菏泽PM10浓度提高了4个位次,同时PM10浓度同比恶化幅度全省最小,连续恶化的势头得到控制。据介绍,针对今年上半

年以来颗粒物浓度居高不下,列全省最差的局面,菏泽市认真分析原因,积极采取措施遏制持续污染的势头。细心的市民可能会发现这样的改变,在建筑工地,出来的渣土车都覆盖着网,工地门口会经常洒水;在菏泽大街小巷的烧烤摊,有的摊位更换了无烟烧烤炉具……这些措施大大改善了菏泽的颗粒物浓度高的

问题。“从低浓度的二氧化硫中可以看出,菏泽的工业对大气的污染贡献并不大,另外菏泽的车辆相比其他城市也不算太多。颗粒物的来源大多为建筑工地,还有一些不文明的生活方式。”环保局工作人员呼吁,减少空气中的颗粒物与每个人息息相关,市民应该采取更为低碳的生活方式。

东明县刘楼镇“第一书记” 把路修到村民心坎上

“‘第一书记’驻村几个月,就圆了俺们几十年的梦。”15日,在东明县刘楼镇刘楼村连接申庄村的公路修建开工现场上,申庄村老党员李聚芳高兴地说。

今年5月6日,菏泽市公路局路政科科长武建权和政治处副主任、团委书记宋绍申来到了东明县刘楼镇,分别担任刘楼村和南庞庄村的第二批驻村“第一书记”。任职以来,他们走访老党员、老干部和农户,针对群众反映的问题,把整修村内道路作为帮扶工作的重点之一。目前,两个村2.87公里道路建设已经全面开工建设,水泥路可算是修在了村民们的心坎上。

本报记者 姚楠 通讯员 田丰 高子灿 摄影报道



菏泽旅游借力Google 20天点击2.48万次

本报菏泽8月15日讯(记者 张建丽 通讯员 张明亮) 为扩大菏泽旅游宣传工作,由省旅游局统一安排,市旅游局投入大量资金,与全球最大的网络公司Google公司开展合作,进行网络营销推广,近期已正式运营。从短短20天的时间来看,菏泽旅游信息在Google网站展示次数为851.83万次,点击次数2.48万次,点击率为0.28%,已取得明显效果。

从相关数据分析显示,在菏泽重要客源地香港、台湾地区展示次数达到465.84万次,点击次数1.77万次,点击率为0.38%;在新加坡、马来西亚地区展示次数达到386万次,点击次数7.09万次,点击率为0.18%。菏泽是著名的牡丹之都、戏曲之乡、武术之乡,台湾、香港、马来西亚、新加坡四大客源地对“牡丹之都”很感兴趣,“牡丹、水浒、戏曲、牡丹之都、国花、好汉之乡、宋江故里、牡丹园”等众多搜索关键词点击率较高,将人文和旅游景区结合的图片对其更具有吸引力。

奔腾B50限时抢购 再树市场标杆

为回馈广大消费者对奔腾品牌一直以来的支持与厚爱,一汽奔腾8月8日-9月8日,在全国范围内举行“奔腾B50限时抢购”促销活动。活动期间奔腾B50不仅全系直降1.8万元,还赠送原厂精品导航。促销中的奔腾B50整体价格区间降至7.18-9.78万元,进一步凸显了其超高的性价比优势,取得了热烈的市场反响。

对于奔腾B50的热销,近期购买奔腾B50的消费者更有发言权。公司职员付先生今年年初就有了购车计划,一直在奔腾B50与同级的某款合资品牌之间纠结,看到“奔腾B50限时抢购”促销活动后,马上购入了一辆8.58万元的奔腾B50 AT时尚型。

据付先生介绍:“我对奔腾品牌的品质还是很有信心的,因为据我了解,奔腾B50曾经进行过里程达一万一千多公里的极限考验。而且周围还有人购买奔腾车,认可奔腾这个品牌,让我很受鼓舞,加上这次奔腾搞促销活动,增加了它的性价比了,我觉得这次机会不错,所以就出手(购车)了。”

付先生并非是个例,“在近期奔腾B50的购车者中,很多都是在获知这个促销信息后出手购买奔腾B50的,再加上现在店里还有一年‘零利率’等金融政策,减轻用户的经济压力,保证用户一年内的资金周转,所以现在买车是不错的时机。”一汽奔腾经销商的销售经理如是介绍。他还表示,“奔腾B50限时抢购”促销活动只是奔腾B50热销的一个催化剂,更为重要的是,奔腾B50丰富的配置、出众的性能以及不断进步的品牌精神,令其赢得了消费者的广泛认可。

作为主打A级车市场的明星产品,奔腾B50却展现出了B级车的水准。足以比肩B级车的超大空间,甚至超越

了主流B级车的科技配置,无疑让奔腾B50展现出“越级”的特质。在“越级”先声夺人后,奔腾B50还搭载了经济性极强的1.6L发动机,以及采用性能卓越的悬架系统,这些都令奔腾B50在经济型家庭轿车中拥有很强的竞争力。

然而奔腾B50并未就此止步,而是凭借不断超越、积极进取的品牌精神,精准把握市场变动,最大限度满足消费者的用车需求。过去三年,奔腾B50经过多次改款,分别在性能、配置、外观、内饰四大领域进行了近200项商品升级,如造型在沉稳大气的风采下,也越来越动感与时尚。

能够被用户认可、朋友分享,都足以证明奔腾B50的确就是“全值素峻”。加上极具诚意的促销手段,引发奔腾B50热销也就不足为奇了。而这种热销将营造良好的市场环境,不仅令消费者对奔腾品牌充满信心,也让一汽奔腾对不断精进产品满足市场需求充满信心。

据了解,除了“奔腾B50限时抢购”促销活动外,一汽奔腾还特别推出奔腾B90、B70、B50及欧朗一年“零利率”、一年以上“低利率”等优惠政策,可为近期有购买奔腾车打算的消费者带来实惠,具体详情,可到一汽奔腾菏泽铂程4S店咨询!



中国银行
BANK OF CHINA

中国银行菏泽分行 “2013月满中秋 金传万代” 贵金属展销品鉴会

为满足广大客户收藏、投资、馈赠需要,中国银行联合国富黄金、中国工艺、中国工美、北京宝泉、深圳翠绿等贵金属公司定于2013年8月16日至18日(周五、周六、周日)举行“2013月满中秋,金传万代”贵金属展销品鉴会,诚邀广大客户光临。

展销时间: 2013年8月16日-8月18日 9:30-17:00
展销地点: 中国银行菏泽分行北门一楼大厅(菏泽市中华路298号)
主要展销的产品:

- 中秋系列: 金银月饼(含四家公司六大系列)
- 纪念系列: 毛泽东诞辰一百二十周年纪念金银系列产品、关公(至尊版)银、金银系列邮票
- 福运系列: 家业兴旺(金、银)、节节高升金、福禄寿喜金、银章、福禄寿喜金、银条、心经平安护身符、富贵金鱼、五路财神银元宝
- 婚庆系列: 龙凤喜福金碗、同心锁、旺子成龙宝宝金锁、喜结同心金梳

以上产品采用999纯黄金、纯白银、高浮雕、镜面、喷砂、彩金、彩银等贵金属铸币工艺精心打造,每款产品均为限量发行,具有较高的收藏价值。展销期间价格优惠,与市场价格相比有很大的竞争力。

金、银月饼 **毛泽东诞辰一百二十周年纪念金银系列**

★县行巡展: 2013年8月13日-15日, 8月20日至8月22日
时间安排如下:
中国银行东明支行 2013年8月13日(周二) 9:30-17:00 中国银行鄄城支行 2013年8月14日(周三) 9:30-17:00
中国银行定陶支行 2013年8月15日(周四) 9:30-17:00 中国银行郓城支行 2013年8月20日(周三) 9:30-17:00
中国银行曹县支行 2013年8月21日(周五) 9:30-17:00 中国银行成武支行 2013年8月22日(周四) 9:30-17:00
咨询电话: 5699335、5699582、5699263。