

7月份CPI较上月同比环比双双下降

# 食品价格连续三个月走低

本报枣庄8月15日讯(记者袁鹏 通讯员孙尾) 7月份,枣庄CPI为102.4%,同比上涨2.4%,和上月相比,同比、环比分别回落1.2和0.6个百分点,呈双降走势。

7月份,食品价格同比上涨3.8%,较上月回落1.0个百分点,三个月连续走低,拉动CPI总指数上升1.2个百分点,对CPI总指数的影响作用居八大类之首;环比下降1.0%,较上月回落1.4个百分点。其中,与民生相关的肉禽及制品、蛋、干鲜瓜果同比、环比价格均下降。通过走势对比情况看,1至7月份CPI总指数与食品类指数波动规律基本

一致,食品价格对CPI总指数走势一直在起主导作用。

专家表示,食品价格涨幅回落的主要原因大致有三个。7月份,鲜瓜果价格大幅下降,同比下降12.5%;产能过剩油脂价格跌,7月份,油脂价格同比下降0.3%,环比下降3.2%;在H7N9禽流感疫情解除后,肉禽及制品价格在6月份有所反弹,但在7月初国内再现禽流感病例后,居民神经再次绷紧,肉禽及制品同环比价格涨幅和上月相比双降,同比涨幅较上月回落1.3个百分点。

另外,7月份枣庄工业品价格持续回落,同比下降0.8%,降

幅比上月扩大0.7个百分点。而居住类价格下降是导致工业品价格回落的主要原因。数据显示,7月份,居住类价格同比上涨4.0%,涨幅较上月回落2.9个百分点,其中建房及装修材料价格上涨3.8%,回落6.0个百分点;住房租金价格上涨18.5%,回落8.4个百分点;自有住房费用价格上涨5.6%,回落3.5个百分点。专家表示,造成这一现象的原因除了房地产调控政策、建材产能过剩等全国范围的宏观因素外,一个重要的原因在于枣庄棚改项目陆续竣工,大量居民回迁,造成住房租金回落。

头条链接

## CPI是咋算出来的

上午8点多,调查员韩佳汝来到一家大型超市,她拿着一台仪器在不停进行着记录,她手里拿着的仪器是记录价格的手持数据采集器。每个月她要进行6次数据的采集,每次要采集200余个价格数据,都要通过这台仪器进行记录和上传。像韩佳汝这样的价格调查员在枣庄总共有10名,分布在5个区,他们进行调查的地点都是按照统计调查规定选定的。

上午11点多,国家统计局枣

庄调查队价格科电脑上的CPI数据采集管理系统中已经收到了当天采集到的价格数据。10名采价员根据每个人安排分配任务的不同,每个月采集6次价格,采集的数据总计大约有5000笔左右,每月月末规定采价工作日结束后,上报数据由CPI数据采集管理系统导出,导入到国家统计局专业流通消费价格指数计算系统汇总计算全市CPI。

本报记者 袁鹏

人人备课 抽签上台 点评打分 绩效兑现

# 国网枣庄供电公司“大讲堂”建到每个班组

原来一人讲,任台上“唾沫星子四溅”,下面总有心不在焉的,甚至有“呼噜声”;现在人人抽签上台,台上讲,台下评,现场打分,个个都瞪大了眼。这是国网枣庄供电公司班组“大讲堂”带来的变化。

枣庄供电公司总经理李建鹏介绍说,“大讲堂”是他们在班组培训推出的创新,较传统班组培训最大的变化就是主角“全员化”。他们采取“人人备课,抽签上台,现场点评打分,绩效考核兑现”等一揽子举措,统一配备

双面移动式白板、板擦、中性笔等设施,在所属145个班组全部建起了“大讲堂”。

具体培训中,他们还针对供电企业技术密集的特点,细分“大讲堂”为四种模式,即技术培训“大讲堂”、事故分析“大讲堂”、现场检修“大讲堂”和课题研究“大讲堂”。其中,技术培训“大讲堂”用于技术练兵,由班组确定课题,班组成员人人备课,现场抽签登台讲解,其他人员点评。事故分析“大讲堂”用于对各种事故案例的分析和学习,一人

讲,其他人员分别上台补充,并结合实际提出有针对性的防范措施。现场检修“大讲堂”用于生产现场开工会,由工作负责人针对现场带电设备、老虎口、风险点,利用图板进行讲解,并随机提问现场工作成员,其他人员进行点评、补充。课题研究“大讲堂”用于各类创新攻坚,由课题研究负责人定下研究的主题,参与人员集体参加,采用“头脑风暴法”,人人想办法出点子,在思维的互相碰撞交流中寻求突破。并且,他们统一现场打分,满80

分者合格,否则将罚其下次必讲,且直至合格。对讲出建设性意见建议或创新者加分,纳入当月个人绩效。

人人备课有压力,个个上台生动力。该公司二次检修班新入职的员工陈晓蓓、张旭、徐勤超等9人通过“大讲堂”的锻炼,短短2年时间就能“独当一面”,其中5位还拿到了现场工作负责人的资格。李建鹏表示,该公司核心专业新员工成长周期较原来已平均缩短了2年多时间。

截至8月中旬,枣庄供电公

司共举办班组“大讲堂”15900多次,登台讲解人员达到了6万余人次,涌现出研发16项国家专利的工人发明家李强、国家电网公司电力可靠性专业竞赛个人第四名单媛媛等一批优秀人才,推动QC攻关、创新成果等呈“井喷”态势。据统计,该公司国家专利授权年增长14倍,达到154项;注册执业资格证书年增长35倍,达到35个;QC获奖成果年增长10.6倍,达到32个;还创出国家专利授权、人才密度当量等多个全省第一纪录。(鞠同心)

贵诚集团

相约贵诚 品味人生



# 夏日风暴

## 贵诚枣庄店低价盛宴

活动时间: 2013年8月16日-22日

### 温馨提示

亲, 枣庄店一楼正在装修升级, 男女鞋/化妆品等暂停营业, 超市/2/3/4楼正常营业, 黄金珠宝暂迁至东区三楼/钟表暂迁至西区二楼, 给您带来的不便, 敬请谅解!

### 大家电类商品 8月16日-18日

特价商品 限量抢购

46寸LED电视	50寸LED电视	智能变频空调	三门三门冰箱	1.5匹柜式空调	2匹柜式空调
抢购价: 3990元	抢购价: 4390元	抢购价: 1399元	抢购价: 2749元	抢购价: 1999元	抢购价: 3599元

满1000元减200元 满2000元减400元

低价仅三天 买多减多 以此类推..... (特价机除外)

### 小电类商品 8月16日-22日

特价商品 限时抢购

茶油电蒸锅	九阳豆浆机	美仕达炒锅	美的微波炉	松下剃须刀	松下净化器
原价: 239元 特价: 99元	原价: 299元 特价: 199元	原价: 239元 特价: 269元	原价: 299元 特价: 299元	原价: 249元 特价: 199元	原价: 249元 特价: 259元

小家电类商品 满300元减100元

厨卫类商品 满1000元减300元

热水器类商品 满1000元减200元 (特价机除外)

地下室手机电脑数码类暂迁至数码车世界

贵诚超市

百支商品 第二件半价

活动一: 限时抢购

活动二: 满100元减5元

活动三: 满190元减10元



※本次活动部分特价商品除外, 详见店内海报。