## 吕剧《百姓书记》重新编排亮相十艺节

# 地道山东腔 配上管弦乐

十艺节 倒计时52天

日前,新编吕剧《百姓书记》正在山东省吕剧院做最后的排练。作为山东省申报“十艺节”文华奖评审重点推荐剧目之一,《百姓书记》此前邀请了国内知名编剧杨林、著名导演李利宏加入,对该剧进行了重新打造。新编版本《百姓书记》不仅将该剧的故事进行艺术化提升,而且在音乐上对吕剧的传统唱腔进行了革新。

本报记者 师文静

### 反映真人真事

《百姓书记》根据原寿光县委书记王伯祥带领寿光人民致富的真实故事改编而成。1986年初夏,王伯祥受命担任寿光县委书记,他冒着风险,在条件稍好的南半县推广蔬菜暖棚,对凋荒颓芜的北半县整治开发,迅速解决了全县农民的温饱问题。之后,他锐意改革,工业、商业、教育、城建及千行百业齐头并进。王伯祥在寿光创造了一个奇迹,也在齐鲁大地留下了一段佳话。《百姓书记》就是根据王伯祥的真实事迹创作完成的,是地地道道的现实主义题材的吕剧。

山东省吕剧院院长段雨强告诉记者:“《百姓书记》是真人真事的再现,虚构的成分太多,王伯祥本人肯定不接受,而若事迹不够突出,又构不成一部戏,所以不好写。很多现代戏都是虚构的,没有现实根基,震撼力不强。而《百姓书记》讲的是真实的现实,反而更能打动观众。”段雨强称,省吕剧院于2010年下决心将《百姓书记》立在了舞台上,2011年《百姓书记》参加文化部组织的建党90周年全国现代戏优秀剧目展演,获得了很好的评价。专家们也看准了这部戏具备继续深入打造的基础和良好的前景,在此基础上,省吕剧院重新请了知名编剧杨林和著名导演李利宏加入,对这部戏进行进一步的提升。

### 让人物形象接地气

对于这个真实人物的塑造,导演李利宏称,“王伯祥这个人物出自山东,是百姓认可、社会舆论认可的人物。艺术家也敏感地捕捉到了这个人物形象,我们面临的挑战是怎么把这样一个活生生的形象、大家熟知的新闻形象变成艺术形象。这是我们面临的任务,也是面对的困难和挑战。”

李利宏称,在大家眼里王伯祥这个人物肯定很高大,这种高大是精神的高大、人格的高大,这个毋庸置疑。但是作为艺术形象,导演肯定要把这个人物形象拉下来,肯定要让他像个平民。“一般来讲,艺术高于生活,但是以我的理念,在这个现实主义题材的把握上,我认为艺术低于生活。只有沉到生活的底层,才能塑造一个百姓生活中的人物形象,而不是我们传统的高大清官形象。对于这个人物的塑造,就是一个平民立场。这个人物就是在老百姓中生长起来的老百姓自己的贴心人,所以我在戏中一定把他的形象拉近。”

该剧的编剧杨林也称,作为弘扬主旋律的题材,作品很容易落入说教、喊口号的窠臼。“无论何种题材的艺术作品,其首要任务是塑造人物形象、抒发人物情感。《百姓书记》不仅要传达政治理念,更要塑造一个有担当、有真情实感的县委书记形象。为什么时隔多年后老百姓仍能记住他?原因就在于他想老百姓之所想,急老百姓之所急,把老百姓的事当成爹娘的事来办。”

### 艺术品要经得起考验

段雨强称,在担纲编剧之后,杨林对人物原型王伯祥进行了深入的采访,整部戏的人物塑造更加立体化,改编之后的戏更侧重于向艺术精品的方向发展。“这部戏刚搬上舞台的时候,有点类似于宣传剧,就是宣传王伯祥这个人物的先进事迹,而改编后的戏更侧重于细节和艺术的震撼效果,不单纯地是好人好事的展现。”

李利宏称,这个题材从捕捉到创作经历了一个艰难的过程,这个剧本目前还在改,虽然大的格局定了,但是在排练过程中随时都在调整,甚至可能在未来合成、审查过程中都要改,即使参加了“十艺节”可能还要改。“王伯祥这个人物有价值,这个故事题材有价值,只有经过不断的打磨,才能创作出一个艺术精品,打造成一部经得起艺术、观众和历史考量的艺术品。否则的话,我们的追求会受到影响。这部戏题材非常好,创作团队也不会满足于一般的肯定、一般的反响和阶段性的赞誉,而是让这部戏能成为现实主义艺术精品流传下去。”

### 吕剧也需要革新

段雨强称,新编《百姓书记》有几个大的变化,舞美推翻重新设计,服装也要重新制作,最明显的变化就是对传统吕剧的音乐唱腔进行了推翻。《百姓书记》的配乐和唱腔由著名作曲栾胜利全新打造,对我们耳熟能详的吕剧唱腔进行了革新。

“重新打造《百姓书记》的唱腔,就是因为过去老的吕剧唱腔,再放在这部戏上已经不合适了。因为剧中的故事、人物在随着时代而变化,戏的内容和形式也都不一样,仅用旧有的唱腔已经不行了,必须在这个基础上有发展、有创新。”段雨强称,现代吕剧唱腔的发展,必须革新再创造,每出一部新戏,不能再照搬过去老的传统唱段。段雨强称,具体到《百姓书记》的配乐革新上,就是这部戏乐队加大了,加入西方管弦乐,因为仅用几件民族乐器很难达到那种宏大的效果。

李利宏称,在现代戏中吕剧也是一面旗帜,它有它的经验和传统,包括它的积淀,做现代革新戏吕剧应该是长项。“如何把这个戏做得更有时代感和时代价值,也是吕剧现在面临的问题。”

登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

## 中国旅游小姐山东赛区启动

**本报讯** 19日,备受关注的中国旅游小姐全球大赛山东赛区比赛正式在青岛启动。中国旅游小姐全球大赛是我国首个具有独立国产知识产权的国际定级品牌赛事,商标在中国国家商标局和国际商标公约组织正式注册,是我国目前赛区分布范围最广、活动周期最久、具有规范的运作模式和良好的品牌形象的大赛。大赛由香港卫视国际传媒集团、中国国际文化传播集团联合打造。

本次中国旅游小姐全球大赛山东赛区比赛旨在推广山东旅游事业的发展,介绍山东美丽景点,做好“好客山东”的宣传工作。通过旅游小姐选秀比赛,吸引大众眼球,采用“美女进美景,美女秀美景,美女讲美景”,向世界推广山东景区美景。大赛现在面向全省邀请选手参与,比赛获奖选手除获得丰厚的奖金、奖杯和奖品外,将代表山东赛区参加全国比赛及全球总决赛,还将被优先推荐参与香港卫视影视剧制作中心的相关影视剧拍摄,并可作为香港卫视节目主持人备选。比赛报名参与要求:女性,身高160厘米以上,年龄16至30周岁。选手可以通过电话和网上进行报名。大赛官网:www.mtic01.com,大赛报名热线:0531-82301111,邮箱:HKS_SD@163.com。 (本记)

## 《非诚勿扰》德国专场将播

**本报讯(记者 邱祎)** 2013年,《非诚勿扰》继续海外专场的步伐,据悉,《非诚勿扰》第九个海外专场——德国专场已经录制完毕,并确定于8月25日、9月1日和8日播出。节目组提前透露道,“《非诚勿扰》德国专场相当精彩,8次爆灯、9对牵手,牵手成功率高达60%,超过新西兰专场,创下了历届海外专场之最。”

据统计,《非诚勿扰》德国专场15位男嘉宾成功牵手了9位,牵手成功率高达60%,堪称“史上牵手成功率最高海外专场”。

节目组工作人员也爆料道,“本以为之前的新西兰专场已经是史上最精彩了,但想不到最精彩的永远是下一场。不敢说德国专场是史上最精彩的海外专场,但绝对是迄今为止最精彩的。尤其是来自德国的‘女汉子’们组成的‘疯狂抢男战团’,嘣嘣嘣地爆灯,太给力了!我和我的小伙伴们都惊呆了!”

## 爱奇艺助力青年电影人

**本报讯(记者 邱祎)** 第二届“电影类型短片创投季”活动将在江南六大名镇之一的同里镇正式启动。“创投季”由中央电视台电影频道节目中心、中国电影导演协会、同里镇人民政府联合爱奇艺共同举办,旨在为青年电影人实现各自的“中国梦”提供助力。

8月1日至31日,“创投季”活动在爱奇艺微电影平台火热招募,面向青年电影人征集思想性、艺术性、观赏性俱佳的原创作品。征集的微电影作品可按照类型片的叙事方式、视听语言、人物关系、观赏习惯来展开创作。入围的作品将得到主办方专业的评审和指导,获得主办方提供的拍摄基金来组建自己的团队进行拍摄。影片片长不低于15分钟、不超过20分钟,并且最终大奖作品将有机会入选美国圣丹斯电影节并获得首部长片的逐梦资金。