

7月银行理财产品收益分化明显

买理财注意选对银行

尽管7月份银行发行的理财产品整体上较6月份量价齐跌，但不少人仍感觉近期高收益理财产品频出。分析人士指出，由于不同银行发行的理财产品收益高低分化越来越明显，因此市场上高收益的产品仍然不少。

7月理财产品数量收益双下降

“最近不少产品的预期收益都在5%以上，不知道该不该买？”市民张小姐对记者表示。

有理财师分析指出，事实上，7月份银行发行的理财产品整体上较6月份量价齐跌，但由于不同银行发行的理财产品收益高低分化越来越明显，因此给不少市民造成高收益产品仍很多的感觉。

“本月银行间市场资金面紧张形势得到缓解，货币市场利率较上月月末出现明显下降，使得以债券和货币市场工具投资为主的新发理财产品收益率有所回落。”上述分析人士指出。

普益财富数据显示，一方面，在产品数量上7月比6月微跌，2013年7月，共有116家银行发行了3301款个人理财产品，产品发行数量环比下降0.84%。

另一方面在产品预期收益方面也出现下滑。2013年7月，股份制商业银行发行产品的平均预期收益率为4.61%，环比下降0.23个百分点；国有银行发行产品的平均预期收益率为4.43%，环比下降0.17个百分点；城市商业银行发行产品的平均预期收益率为4.83%，环比上升0.02个百分点；农村商业银行发行产品的平均预期收益率为4.61%，环比下降0.02个百分点；农村信用社发行产品的平均预期收益率为4.20%，环比上升0.07个百分点；外资银行发行产品的平均预期收益率为5.21%，

环比上升0.09个百分点。

专家建议

三步骤选产品

理财师表示，预计下半年理财产品市场将呈现两大特点：一是由于资金面偏紧，整体收益将高于上半年；二是各家银行产品收益分化将更加明显。

益财富研究员方瑞表示，购买产品应遵循以下三个步骤。首先，投资者应配合银行理财经理真实做好风险测试工作，完成银行提供的投资风险问卷。

其次，投资者在购买产品前须认真阅读产品说明，了解清楚产品的具体投资对象。常见的理财产品投资对象中风险从低到高排列大致依次为货币市场工具、债券、票据资产、信贷资产、信托贷款、基金、股票、股权、结构性投资品种、另类投资品种等等。

最后，在了解了产品、熟悉了银行的情况下，才可下单购买。(中证)



银行卡“快捷支付”存隐患 账号密码需妥善保管

近日，部分使用支付宝“快捷功能”的客户遭遇网络盗刷，与支付宝绑定的银行卡内资金被用“蚂蚁搬家”的形式小额转走。

据了解，客户在开通“快捷支付”功能时，只需提供开户银行、用户姓名、证件号码、银行卡卡号及绑定手机接收到的验证码短信等信息，就能完成绑定，不需要提供银行卡密码。使用该功能交易时，在一定限额范围内，只需提供支付宝账号支付密码，不需要验证任何信

息，即可划走其绑定的银行卡里的钱，完成交易。

警方提醒，不宜将工资卡等账户与快捷支付功能关联，最好每次交易完成后及时关闭该功能，避免银行卡里的钱被人转走。当银行卡被陌生支付宝账户绑定，市民应先冻结银行卡。卡主更换或者注销已绑定过手机金融服务业务的号码时，原有绑定并不会因更换或注销而消除，应提高自身安全防范意识，及时申请解除绑定服务，防止被犯罪分子利用造成财产损失。(人民)

投保指南

高温天气自燃险不可少

8月以来，济南连续的高温天气创气象历史之最，尤其车辆自燃这种平常概率较小的情况，今年也因气温的持续攀升而时有发生。统计数据显示，目前已接到车辆自燃报案多起，但其中车主购买过自燃险的案件不多。

保险公司理赔部人士指出，目前购买自燃险的客户大部分都是单位车辆，而私家车车主很少购买自燃险，投保比率不到一成。很多车主以为，只有车龄在五六年左右的车才需要投保自燃险，但从理赔数据来看，有的车辆使用二三年内就发生了自燃。遇到

今年的高温天气，自燃风险更是加大了。

据保险业业内人士介绍，自燃险是车损险附加险的一种，该险种的费率与车龄、车型有关，以一辆15万元、车龄2年的家用国产车为例，投保自燃险的年保费在100元左右。当然，随着车龄的老化，自燃风险随之增大，保费也会随之提高。

业内人士指出，高温天里，漏油加漏电路是导致多数车辆自燃事故的根本原因，广大车主更需注重对车辆的保养维护。为防止自燃，车主应定期前往正规的维修厂家进行车辆的保养

和检查，重点检查电气线路和油路正常使用，防止老化、漏油现象出现。另外，打火机、香水、灌装气体在夏季最好不要放在车厢里，因这些外部因素导致的车辆自燃，不在自燃险理赔范围之内。

保险业业内人士建议，车主在购买车辆保险时投保自燃险，一旦发生自燃事故可以获得保险公司的补偿，减少损失。发生自燃应及时拨打110、119进行报案，取得公安机关的事故证明，以及消防方面的火灾证明。因为，消防局出具的火灾证明上写明的自燃原因是车辆进保的重要依据。(程立龙)

新华保险上半年唤醒3万余“睡眠保单”

日前，历时半年有余的新华保险“寻找生存金主人”活动顺利结束。据统计，自1月份活动开展以来，新华保险在全国共处理应领未领历史保单31923件，服务老客户30045人次，客户领取金额达7543万元。

应该领取生存金而未按时领取的历史保单，被称为“睡眠保单”，一般是由于客户个人信息(如手机号码、家庭住址、银行账号等)发生变更、且未及时告知保险公司导致的，此时，保险公司无法与客户取得联系，若客户自己也遗忘领取生存金，就会产生“睡眠保单”。未领取的生存金不会自动产生利息，保单期满后保险责任终止，即客户不再享有保障权益。

“寻找生存金主人”活动开展之前，新华保险统计到全国范围内共有超过13万份“睡眠保单”。

因为部分保单年份已久，客户联系方式发生了变化，生存金主人寻找困难重重。但新华保险不遗余力在各地开展多种形式的寻找活动，即使只为了寻找一名客户，也不惜克服多种困难。在山西，有5名客户因交通不便，无法亲临柜面领取，大同中支得知消息后，客服经理及柜员利用周末时间长途开车至矿区，亲自协助客户办理。在湖南，一名客户搬入养老院，没有通知到公司地址变更，衡阳中支便沿街挨家挨户找寻，得知情况的市民无不新华保险的负责和诚信

称赞。

新华保险表示，尽管“寻找生存金主人”活动暂时结束，但仍有万份“睡眠保单”等待被主人唤醒。下一步，新华保险将继续关注客户保单权益，为客户领取生存金提供帮助和便利。

同时，新华保险提示，消费者购买保险后，应定期检查自己的保单是否有到期应领生存金，及时到保险公司办理领取。另外，当自己的地址、邮编、电话、续期账号等信息发生变更时，要及时致电新华保险客服电话，或登陆新华保险官方网站，或到公司柜面办理相关的保全变更，时刻关注自己的保单权益。(鲁启轩)

光大银行与联通集团首家签署战略合作协议

共同推进移动支付业务

近日，中国光大银行与中国联通集团在北京签署了战略合作协议，双方将在手机支付、手机钱包、手机应用等移动金融领域开展一系列重要合作，共同为广大客户提供更为便捷的移动金融服务。

合作协议的签署标志着中国光大银行与中国联通集团的战略合作伙伴关系正式跨进移动金融领域。

据了解，此次中国光大银行作为首家与中国联通达成移动金融战略合作的银行，双方合作的重点业务是“手机支付”，“手机支付”即通过手机实现在POS机上的近场支付及互联网支付

交易。客户只需在一部支持NFC功能的手机上配备符合金融IC卡标准的通讯芯片，消费时只需将手机贴近POS机轻轻一刷，即可快速完成消费支付。实现银行卡与手机的完美结合，让客户充分享受轻松便捷的生活。

中国光大银行相关负责人表示，移动互联网近些年发展迅猛，再一次深刻影响着当今世界，其中移动金融更引领着未来金融行业的发展，中国光大银行作为一家锐意进取的创新型银行，已经把移动金融规划为下一步的战略重点，并在已开展的手机支付业务中，位列同业第一。中国光大银行和中国联通作为跨行业战略合作伙伴，双方将充分发掘和利用在各自领域的优势资源，进一步在移动金融领域开展深入合作，实现合作共赢。

本次战略合作协议签署后，中国光大银行与中国联通集团将在手机支

付、手机钱包、金融智能卡研发、手机支付客户端等领域达成深度合作，双方强强联合，资源共享，共同促进手机支付在技术支持、系统对接、商业应用等方面的进一步推广。手机支付的应用范围也将涵盖商业零售、公共交通、加油站、餐饮、影院、医院、学校等各种消费领域。未来，还可以在此基础上加载社保、市民卡、ETC、水电气、高铁等行业应用。

手机支付是未来发展的流行趋势，通过此次双方的战略合作，中国光大银行将继续围绕“打造国内最具创新能力银行”的战略愿景，通过创新提升客户体验，持续领跑移动金融，与合作伙伴一起开创手机支付的新时代。



商河农信联社多形式开展电子银行营销宣传活动

为加大电子银行产品的营销宣传力度，提升电子银行产品的市场占有率和影响力，商河农信联社组织辖内信用社集中开展以“惠”农信电子银行，精彩回馈更有“礼”——电子银行大型感恩回馈活动为主题的电子银行产品集中营销宣传活动。

一是采取在超市、商场、集贸市场等繁华地带分发宣传单、折页等形式广泛进行宣传；二是通过在报刊、当地电视台、广播电台等媒体播放宣传片和电子银

行产品介绍，大力宣传电子银行的功能和特色，使电子银行产品深入人心；三是利用营业网点电视、LED电子显示屏滚动播放宣传片、标语口号和设立咨询台、开通电话彩铃等形式，广泛宣传电子银行产品的优势，多角度介绍电子银行转账汇款、话费缴纳、网络购物等便捷、优质服务，力求使电子银行产品走进千家万户。通过广泛宣传，为电子银行产品的拓展营造了良好的氛围。(贾存华 田旭德)

平阴农信联社

真人立体“温馨提示”牌上岗

“尊敬的持卡客户，为节省您的宝贵时间，卡取款、卡存款、卡转账、卡余额查询、卡密码修改交易，请到自助设备办理。谢谢您的配合，祝您愉快！”近日，平阴农信联社为辖内15个营业网点配备了真人立体版“温馨提示”牌，有效缓解了柜面压力，提高了自助设备利用率。

近年来，平阴联社以新办公楼搬迁为契机，重点推广应用新企业识别系统，对营业机构标牌、利率牌等进行统一更换，并实行网点功能分区，推进分层

服务，使服务更加人性化、规范化。该联社还不断加大电子机具布放力度和电子银行的营销力度，进一步提高电子银行柜面业务替代率和有效活动客户率，把电子银行作为占领市场的重要工具。截止目前，该联社新安装ATM5台，新增网银体验机13台，银联POS机137台，新增企业网银客户112户、个人网银客户2585户、手机银行(WAP)客户438户、手机银行(短信版)客户44户，企业网银有效活动客户率和个人网银有效活动客户率得到大幅提高。(熊长治)

交行劳模巡回报告会结束

8月14日晚，由交通银行总行员工工作部总经理、总行工会主席帅师为团长的报告团，在山东省分行举办了以“光荣绽放 成就梦想”交通银行2013年先进劳模事迹报告会，省行王峰行长、王磊副行长及200余名员工参加了报告会。

广大员工在听取交通银行先进单位和个人事迹报告的同时，还欣赏到报告团成员精彩的演

讲及表演，以及2013年交通银行先进集体、优秀个人DV风采录。通过先进劳模巡回报告，为员工传递了正能量，起到了实现“两化一行”发展战略中的引领示范作用。广大员工纷纷表示，要大力弘扬劳模事迹，积极践行“实学新勇”精神，加快推进交通银行山东省分行的发展，为实现中国梦、交行梦作出更大贡献。(张海亮)



关注方法：打开手机微信，点击“魔法棒”，选择“扫一扫”，点击关注，即可添加。