

中国电信
CHINA TELECOM
世界触手可及

用天翼真3G 光速宽带免费享

请拨10000

天翼
分享无限

本报举办趣味亲子羽毛球比赛

小记者变身运动达人 羽毛球场上拼高下



本报8月19日讯(记者 李晓东 李涛 小记者 李公繁 李学孜 王耀 王沛臻 孙晓雯)17日上午,本报小记者与家长在恒大名都运动中心羽毛球馆进行了一场羽毛球亲子赛,运动场上小记者们纷纷变身运动小达人。赛后,还获得了丰厚的奖品。

17日上午,离比赛开始还有一个小时,小记者们提前来到羽毛球馆,开始赛前热身。当天,有近40名小记者参加比赛,作为恒大地产集团斥巨资打造的社区功能配套之一,运动中心包括室内恒温泳池、篮球馆、羽毛球馆、乒乓球室、瑜伽室、健身房等,满足小区业主一年四季在家门口运动的需求。

上午9点,比赛正式开始,为增进亲子间交流,本次比赛还邀请了小记者家长参与,与孩子们一起在球场比拼,不少小记者还提前跟家长安排好战术,应对对方的各种进攻。

第一个上场的惠远程今年才10岁,但打球的动作却十分娴熟。“昨天晚上还和他爸爸去羽毛球馆突击训练了一个小时。”

在顺利拿下第一轮后,惠远程的妈妈告诉记者,收到比赛通知后,惠远程就开始练习,所以首轮赢得比较轻松。虽然惠远程最终没能晋级决赛,但一直在比赛现场观看其他选手比拼。

经过5轮比拼后,孙晨组合、王棋正组合和唐文一组合分别取得冠军季军,获得了由恒大名都提供的微波炉、空气加湿器和少儿百科全书等精美大奖。与此同时,参赛的小记者也都获得了一份纪念奖品。

小记者唐文一的爸爸告诉记者,比赛节奏比较紧凑,一轮接着一轮,不仅锻炼了孩子的体力,还增进了亲子间的默契程度,让孩子知道团队合作的重要性,也提升了孩子锻炼身体的积极性。

赛后,小记者们又来到恒大名都接待中心,享用了恒大名都工作人员提供的消暑水果以及冰激凌。在接待中心,恒大名都每个周末都将举行盛大的业主答谢活动。除此之外,每周末的下午都有疯狂抽奖,丰厚礼品答谢新老客户。



比赛前三名家庭。

小记者有话说

难忘的一次比赛

今天是小记者活动日,我们小记者和家长在恒大名都运动中心进行了一场乐趣横生又紧张激烈的羽毛球亲子双打比赛。比赛的规则很简单,小记者和家长组成一组,进行比赛,如果赢了,就进入下一轮比赛,直到决出冠军。

在收到比赛通知后,我还练习了一段时间。本以为比赛会很简单,但一进体育场,我惊

呆了,空间非常大,地上铺着木地板,连球网都像奥运会上的正式球网一样,而且还有专业裁判,一切都非常的专业。

比赛开始了,我的手有些颤抖,几乎连球拍都拿不稳。不过,因为对方的水平也不是很高,我们在紧张中顺利拿下第一轮比赛。接下来的比赛,我和爸爸乘胜追击,配合也越来越好,顺利进入总决赛,并获得了第一名。

比赛结束后,我们在售楼处吃了西瓜等水果,最让我们高兴的是,售楼处的阿姨们为我们准备了冰激凌,小记者们吃得那叫一个高兴。

今天的比赛很有意思,不仅锻炼了我的体魄,还让我明白了:做任何事情,只要有信心,相信自己,努力拼搏,就一定能成功。

本报小记者 孙晨

液态奶涨价风波及潍坊 涨幅在5%至13%左右

本报8月19日讯(记者 董惠)最近洋奶粉风波不断,然而余波未平,国内液态奶又掀起涨价风波。19日,记者走访市场了解到,这股涨价风也波及到潍坊,蒙牛、伊利的部分液态奶产品已悄然涨价,各产品涨价幅度不同,但普遍在5%至13%左右。

此前,据部分南方媒体报道,自7月底开始,蒙牛、伊利的部分产品已经开始涨价,广东、厦门等地超市也已陆续接到涨价通知。而对于这些报道,蒙牛也给出了正面答复,称此番调价只针对部分液态奶,其中特仑苏涨幅在5%左右。至于涨价原因,蒙牛方面

将其归结于成本上涨。

19日,记者走访潍坊市场看到,蒙牛、伊利的部分高端液态奶已悄然开始涨价,涨幅普遍在5%至13%左右。其中,在东风街、新华路附近的一家大型超市内,记者看到,12盒装的特仑苏有机奶每箱73元,12盒装特仑苏纯牛奶每箱62

元,涨幅均在5%左右。伊利金典系列的牛奶也有同样幅度的上涨。而所有涨价产品中,蒙牛真果粒的涨幅最大,每盒从原来的3元涨到3.5元,涨幅在17%左右。而对于涨价原因,多数超市工作人员也介绍,这主要与原材料成本上升有关。

另外,记者采访了解到,由于此轮涨价风仅涉及国内部分品牌的高端液态奶产品,多数消费者对这类产品的价格反应并不十分敏感。但多数市民在接受采访时表示,正如一些业内人士分析,如果涨价风蔓延至中低端牛奶,他们则比较难接受。