

宗圣·星光大道地下商业街 8月18日盛大开盘



▲投资者参观样板房

▲参加开盘仪式的投资者向置业顾问详询项目情况

8月18日,位于凤城西大街的“宗圣·星光大道”地下人防商业街举行了盛大的A区开盘仪式,同时精装样板区也向民众正式开放。

当日,数百人参加了此次活动,为酬谢宾客,使大家在炎炎夏日放松心情,宗圣·星光大道开发商准备了精彩的演出节目,现场高潮迭起,欢呼声一浪高过一浪。除此之外,开发商更是史无前例的送出若干金条,现场气氛几度沸腾。

欢庆之余,大家对于这条莱芜唯一的地下人防商业街表现出浓厚的兴趣,纷纷向置业

顾问详询项目情况,百余宾客表达了购铺意向。有宾客表示:宗圣·星光大道地段好,投资门槛低,而且不限购,是难得的生财理财选择,跟着宗圣大房东,轻松做老板,是使我们完成致富梦想的绝佳机会。

据了解,凤城西大街作为莱芜市的城市中轴,拥有着这座城市最繁华的人流、强大的消费力以及最时尚的商业气氛。项目投资开发商——北京宗圣兴业商业控股有限公司以前瞻性战略布局,将一条长达700米的地下商业街——莱芜宗圣·星光大道布局于此。商业街定

位为一站式商业体验中心。据业内人士透露,宗圣·星光大道是政府人防工程的示范项目,利用政府人防工程为空间基础,综合利用地下资源,充分提升土地价值,由专业团队规划,合理布局,综合开发形成的地下商业购物街区。宗圣·星光大道商业街充分借鉴了欧美、日本等国家先进运营经验,以更前瞻的格局和业态规划据守在城市繁华核心——凤城西大街路黄金地段。坐拥成熟商圈,吸金之地,同时作为莱芜重点招商引资项目,得到政府鼎力支持,更有年9%的超值回报。是

目前市场环境下,商业地产中难得的高性价比投资、资产保值增值、经营创业首选项目。

开盘活动中,开发商为每一位到场的客户准备了丰厚精美奖品,让大家了解商机、感受快乐的同时,也在周末的休闲时光中收获到意外惊喜,满载而归。

演出活动结束后,宗圣·星光大道举行了“关爱”慈善义卖活动,所有客户都纷纷献上自己的一份爱心,据相关人员透露,所有善款将全部捐给莱芜市社会福利院的儿童们,让所有的孩子们一起健康快乐地成长。

理财教育 儿童成长必修课

随着家庭收入的提高,家长在儿童教育与成长上的投入不断增加。中国的父母是世界上最好的父母,零花钱最多的孩子在中国。大人们尽力给子女营造最优越的生活环境,他们希望金钱上的富足,可以给孩子的童年带来更多幸福和快乐。

但是,我们看到,较之家庭经济条件的改善,国内儿童理财教育水平相对落伍。

家长疏于向孩子传导正确的理财观,与孩子回避钱的话题,怕玷污孩子“纯洁的心灵”;但孩子手中确实有过多的零花钱,忽视理财教育,会导致孩子在青春期和成人后出现问题:

如:有的不思进取,沉迷于物质享受;有的经济上不能自理,缺少家庭和社会责任,长期依赖父母,甘做“啃老”一族;有的意志薄弱,不当使用信用消费,陷入债务陷阱;有的唯利是图,错误的将金钱等同于成功,心理扭曲,人格失败。

孩子总要独立生活,市场经济环境下,理财能力的高低,影响一生的事业成功和家庭幸福。

所以,今天要把理财教育,纳入孩子的起跑线教育。

做好理财教育,首先要给孩子树立正确的金钱观念。不应在孩子形成正确的金钱观之前,就急着培养他如何通过投资甚至投机来赚钱。“唯读书至上”和“金钱万能论”皆不足取。

很多家长不重视财商教育,认为“万般皆下品,唯有读书高”,早早教孩子与钱相关的事,会影响孩子学习,影响孩子人生观。这是错误的。孩子成长过程中,如果家长不重视培养孩子的理财能力,未来可能会有不良债主、奸商,甚至骗子来替你进行理财教育,到时候付出的代价就太大了。

“金钱万能论”更是要摒弃的。要帮助孩子树立钱不是万能的意识。除了让孩子了解钱能干什么,还要让孩子知道钱不能干什么。必须明确告诉孩子,钱不是生活中的全部。钱能买来很多东西,帮助人们解决多种需求,实现诸多梦想,使人满足。但金钱不可能满足人的所有需求。人们还需要亲情、友情、爱情、道义、健康……这些有的与金钱同样重要,有的比金钱更重要。

第二,理财教育要循序渐进。

美国、日本、以色列等民族在理财教育方面走在我们前面,值得我们学习。美国人认为,理财教育对孩子有百利而无一害。理财教育要从3岁娃娃开始。他们通过学校、家庭和社会三个途径,循序渐进,为不同年龄段的孩子设立了相应的培养目标:

3岁辨识美元硬币和纸币;4岁知道每枚硬币面额是多少美分,知道人们无法买光所有商品,必须作选择;5岁时知道主要硬币的等价物,知道钱是怎么来的;7岁会数大量硬币;8岁知道可以通过做额外工作赚钱,要把钱存到储蓄账户里;9岁购物时知道比较价格,能制定简单的一周开销计划;10岁时懂得每周节省一点钱,以备大笔开销使用;11岁时知道从电视广告中发现事实;12岁时会正确使用银行业务术语,能够制定并执行两周开支计划。

理财教育的过程,是孩子认识世界,体会幸福,积蓄能力,磨练心志的成长过程。理财教育,必须从儿童时代开始。

(刘凯)

毕婚族 家庭理财早规划

一毕业就结婚,如愿得到了完美的爱情,可怎样让家庭财务也更加完善呢?下面我们就来为“毕婚族”支支招,让他们既拥有爱情又掌握财富。

□背景分析:

在80、90后中流行着这样一类人群“毕婚族”,刚迈出学校大门就步入婚姻的殿堂,他们在拿到毕业证的同时也领到了结婚证,虽然如愿以偿地得到了爱情,但在家庭财务上却问题连连。

小杨和妻子刚毕业就登记领取了结婚证,成为了“毕婚族”,两人月收入8000元,每月生活支出3000元左右,幸运的是,毕业前父母已为他们买好房子,

小夫妻只需支出不到2000的房贷,吃饭、水电费等日常缴费基本还由父母负担。小家庭财富计划刚刚起步,婚后有存款10000元,每个月基金定投缴存300元,日子过得还算幸福,两人希望在两年内生宝宝,并期待能有一辆私家车作为代步工具。那么对于事业刚起步的他们,如何尽快实现自己的理财目标呢?

□家庭财务分析:

“毕婚族”主要的财务问题是刚刚结婚,可能没有很多的积蓄,而且面临诸多问题,例如要生孩子,就意味着家庭人员增加,家庭

财务发生很大的变化。

“毕婚族”理财还有三大特点:首先“毕婚族”一般没有什么储蓄,经济基础普遍较差,因此



短期内不宜做买房买车等大宗消费;但是另一方面,“毕婚族”未来前途广,收入提升空间也很大;第三,“毕婚族”开支的不确定性较

多,特别是育儿之后,可能会面临较大的财务压力,对此,建议小王夫妇应当为家庭开源节流,同时控制家庭财务风险。

□理财建议:

以小王夫妇当前的理财目标,每月3000元的家庭储蓄偏少,因此建议,一方面夫妇二人可以积极提升收入;另一方面也应该节省开支,将育儿、买车计划推迟,同时争取将月结余提升到收入的一半以上。

争取家庭经济早日独立,逐一达成理财目标。

建议建立家庭收支表,制订收入预算并适当控制支出,建议

申领一张信用卡,一方面在信用额度内有限消费,另一方面可利用信用卡中心提供的对账单分析各类支出占比,有效监控开支项目。家庭积累财富初始阶段,在保证生活水平的前提下,控制大宗消费的费用支出,以增加投资资金,进而使家庭早日达成自我投资、买车、育儿的理财目标。

建立与理财目标相联系的专项基金定投。

目前小家庭每个月有300元的基金定投,说明小夫妻有一定的理财意识,但存在的问题是目标不明确,如果发生意外支出时,极有可能停止投资,半途而废。建议建立与理财目标相联系的专项基金定投,如打算三年后生小孩,现在就可以三年为期限,以混合型基金定投的方式建立起专项生育基金。

以资产组合的方式来有效控

制投资风险。

建议根据小家庭的风险投资偏好,选择适当的理财工具,多种工具合理运用,分散风险,建立家庭财务风险防火墙。例如高风险的理财工具包括:股票、股票型基金、期货、结构型理财产品等,低风险的理财工具包括:国债、固定收益类理财产品、货币基金等,两者适当结合,按比例配置,有效控制投资风险,为家庭财务保驾护航。