

消费
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

回归理性

□王迁

在我的学生时代，最幸福的事情莫过于期待假期的慢慢临近；而最让人焦虑的事情自然是关于那个可怕的9月1日，自己和全天下的孩子一样，无助地目睹着那一天不可挽回地向自己狞笑着走来。于是在八月末这段时日里，我便把所有的坏心情打包封装起来，不去想它，转而向着能安慰我的那个花花绿绿的文具市场走去。开学了，买几件新文具，让自己高兴起来，慢慢接受假期结束这个事实，顺便中和一下9月1日的强大毒性。

一转眼多年过去了，看现在的孩子们，依然在这一天面临纠结挣扎的事实，那就是开学。但不同的是，当年的小演草变成了他们手中的真皮笔记本；英雄616也变成了派克、LAMY。孩子们手中的武器多了起来。诚然，现在的孩子生活在一个物质极大丰富的时代，一切东西都围绕着他们的想法去实现。家长们不遗余力地改善着孩子们的学习环境与学习工具，开学，慢慢让某些人认为是一件很奢侈的事情。

近来，大学生挤爆数码卖场的情况在各大城市上演着。对于中学生与大学生来说，开学成了向家长要东西的理直气壮的借口，而家长们似乎也乐于中招，在开学这件事情上出手阔绰。一些豪华甚至对于成年人来说奢华的消费，对十几岁即将走进校园的新生来说，是那么格格不入。开学经济渐渐让学生、家长、商家演绎成了一场三位主角登场的高端消费品大赛。

但我们想来，那些高档的成年人都很少能用到的消费品，真就是不可或缺的吗？开学早就应该回归成一件简简单单的事情。几只好写的钢笔，几本纸张不错的本子，电子词典、计算器，以及单车运动鞋……让开学回归理性的范畴。想来我那些旧日的学习时光里，陪伴我最长时间的，是那些合手的文具以及记录着我课堂故事、生活故事的作业本、笔记本。

看到一些大学生要配车入学的新闻让我感觉到很惊讶，小小的一个9月1日，已经离简单理性越来越远。我们不需要奢侈到如汽车一般的开学用品，我们需要的，是一个对待学习和学校生活一丝不苟的“奢侈”态度。在这件事上，即使花一些不小的代价去改善学生的学习品质、身心素质，也是绝对值得的。



本期主打>>

开学季

D06-D08

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费
山东，济南 已关注

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

◎故事会

【开学前的泣血表白】我不要跟你分手！暑假先生！为什么要把我推给开学先生？开学先生再爱我，我还是一心想跟着你的！就算他比你认真，比你优秀，我还是爱你，我永远爱你，暑假！我跟他不会幸福的！为什么你一定要离开？你知道我多爱你么？暑假先生我们重新来过好不好？不要走留在我的身边，我们重新开始好不好？！

◎一帆影城

【新片推介】迪士尼3D搞笑动画片《怪兽大学》在8月23日欢乐开学！影片聚焦于大眼仔与毛怪的大学时期，二人从相识互不买账到相知成为挚友掌握吓人技巧的曲折过程，体味珍贵友情诞生所带来的欢乐与感动。抓住暑假的尾巴，大小朋友快来影院体验爆笑不断、萌爆屏幕的大学生活吧！

◎欧阳斐欢乐多

【怀念那些等待开学的日子】小的时候最喜欢开学，可以买新书包新文具，可以和同桌一起偷吃零食、抄作业、看小说，趁课间冲到操场上撒欢，和自己喜欢的男生打架，总想着可以一直不回家……可是有一天，时间就像一匹发了疯的野马，带着童年回忆走了，我怎么就悄悄长大了？那些年少无知的快乐我们再也回不去了……

◎千舞樱洛-埋头学习

【给所有开学恐惧症患者的一剂良方】9月份上课21天，10月份上课19天，11月上课21天，12月上课19天，一共上课80天，平均每天上课7个小时，一共560个小时，合计23天。也就是说还有23天就放寒假了……什么叫鼓舞人心？这才叫鼓舞人心！

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)

Parc
6 恒隆广场

乐动恒隆 魅影霓裳

恒隆广场邀你共庆2周年！

8.31-9.8

2013秋冬时装秀

8.31-9.8

悠扬乐韵Live Show

8.17-9.1

聚惠恒隆欢乐SHOPPING

8.31-9.8

东田造型美丽计划

8.25

神秘大派对

