

小伙伴们，一起逛车展吧！

2013齐鲁秋季车展让你“惊呆”的三大理由

时间：9月5日-8日

地点：济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区)

济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区)

今天是24节气中的处暑，出了伏的泉城终于关闭了酷热难耐的“烧烤模式”，阵阵凉爽的秋风是不是给一直避暑在家的你出门走走的冲动？别犹豫了，就在9月5日-8日，“新车与优惠齐飞 豪车共美女一色”的2013秋季车展即将拉开帷幕，千款车型，直降底价，扫描二维码还能抽奖中汽车，各种优惠与惊喜一定让你惊呆，打算购车的小伙伴们，一起去车展逛逛吧。

□李晓宁

新车齐聚

选车不用“跑断腿”

买车，当然要选择一款自己中意的，外观、动力、性能、安全一样也不能少。可是，想把分散在泉城各处的4S店跑个遍，估计得“东奔西走”耗费几个周末。现在好了，只需亲临车展现场，即可将你心仪的“新车一展尽”，去高新展馆买合资自主车型，到舜耕展馆豪车展区一饱眼福已成近几届车展不变的定律。

细数近来上市的新车，“精兵猛将”不断抢滩各个细分市场。豪华车阵营将迎来红旗H7、奔驰B260、全新GL500MATIC、全新沃尔沃S60以及雷克萨斯全新RX270等新学员；斯柯达速派、广汽本田凌派、一汽-大众新CC、别克新君越等中高级车无疑是中产阶级的首选；钟爱户外“撒野”的朋友可以考虑上海大众朗行或者沃尔沃V60等热门旅行车，长安致尚XT、沃尔沃V40以及雷克萨斯CT200h等两厢小车也是不错的选择；而一直热度不减的SUV市场也迎来了长安马自达CX-5、新款沃尔沃XC60和汉兰达紫金版等；还有新鲜出炉的全新雪佛兰科鲁兹掀背版和奇瑞艾瑞泽7，是家庭用车明智的选择。不仅如此，东风本田新概念轿车JADE杰德、一汽丰田新RAV4、风行新景逸X5以及长安福特全新蒙迪欧等未上市车型也将在车展现场抢先发布，让大家先睹为快。

底价购车

买车告别“磨破嘴”



物价上涨、工资不涨的今天，买啥都得砍砍价，买车更不能含糊。现金直降、原厂礼包、送家具、家电、出国游这些司空见惯的优惠早已见怪不怪？那车展上五花八门的让利手段更加“迷人眼”。当然，热闹归热闹，咱老百姓最看重的还是真金白银的实惠，“底价”才是硬道理。许多消费者质疑过车展上汽车的价格问题，真的到底了吗，还有没有“缩水”的空间？在此，小编非常负责任对大家说“YES！”毫无疑问，车展不仅是各大车商推出新车的“迎新大典”，也是对畅销和换代车型冲量的“厮杀大战”，每届车展上万台的销量数据足以说明一切。

分析一下，目前各个细分市场在售的主流车型，少则几十款，多则上百款，要在众多

的车型里脱颖而出，除了过硬的质量和够知名的品牌，价格自然是消费者选择的关键，车商必定以价冲量，来保证全年任务的完成。车型锁定之后，消费者还可以在同品牌的多个4S店之间再三比较，因为展馆的内部展区通常是同品牌旗下各4S店共同参展，所以各家的销售顾问自然使出浑身解数，争取将订单纳入自家囊中。当然，优惠相同的情况下，选择离家近的店可为日后维修保养提供便利。

抢门票 中大奖

惊喜之余养眼

买车还没计划，换车还没提上日程，还有来车展的理由吗？当然！本届车展超豪华品牌劳斯莱斯将带来古斯特加长版，宾利

济南中心的欧陆新飞驰、欧陆GT极速版、慕尚将三箭齐发，璀璨登场，而改装车品牌巴博斯的豪华SUV 35MR和全新四门轿跑35GC也将与大家相约舜耕二层。豪车自有美女相伴，错过“香车美女总相宜”的车展总归憾事，暂别电脑和工作，带着单反来车展养眼吧。

现在行动，登录车展官方网站车行齐鲁网(www.autoql.com)注册个人信息，前1000名幸运观众将得到车展免费门票一张。另外，本报还联合东风风神汽车推出了“注册二维码，东风风神开回家”的客户回馈活动，在车展现场成功扫描本活动的二维码，填写WAP页面信息并确认注册成功，或者去东风风神汽车展位和车行齐鲁网直播间填写抽奖问卷，即有机会将免费的东风风神汽车开回家。

车展“剧透”

买电动车抽名表大奖

2013齐鲁秋季车展上新设立电动车展区，新日、富士达、澳柯玛等国内知名电动车品牌悉数到场。据悉，本次车展上，主办方重磅推出抽奖活动，只要在车展现场成功购买电动车即可参与抽奖，一等奖为价值3000元名牌手表，二等奖为价值200元酒水礼包。参展商更是倾力推出大幅优惠措施，最具亮点的当属新日与澳柯玛的代理商鲁轻车业，将在此次展会上将带来多重优惠活动。参与“以旧换新”活动的车辆最低仅需花费几百元，另外还有更多千元左右“以旧换新”车型供消费者选择。另外，富士达电动车推出的新品“FEO智油电”系列产品，通过油电动力转换实现较长续航里程，也值得大家翘首以待。

抢票“秘籍”

登录车展官方网站车行齐鲁网(www.autoql.com)，进入车展专题页面，从“观众抢票”入口进入，只需要填写姓名、联系电话、身份证号、欲购车型，并选择展馆类别，点击登录后弹出“抢票成功”对话框即完成抢票。9月初，车展组委会将为抢票成功观众统一发送短信，参与抢票观众只需持有有效身份证件及手机短信于9月4日前往山东报业大厦综合楼四楼大众网领取即可。

全媒体“盛宴”

本次车展依旧沿袭往年的火爆势头，招商工作提前一个月便已完成。应众多参展商要求，在原有6万平米的展出面积上又新增5000平米，依然改变不了一“位”难求的局面。众多主流媒体也热情参与报道，山东电视台、山东交通广播、济南交通广播、大众网、齐鲁晚报网、新浪网、搜狐网、易车网、汽车之家等媒体均在车展现场设立车展直播间，为消费者带来一场全方位、多元化的汽车视听盛宴。

高新区济南国际会展中心路线

乘坐47路、99路、K122路、150路、311路、318路、319路、321路、322路至舜华路北口(国际会展中心)；119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)，下车即是。

乘坐长途汽车来济南的外地朋友，在长途汽车站下车之后可以乘坐K50、K53、K95至甸柳庄，换

乘10路、47路、99路，至舜华路北口下车，对面即是。

乘坐火车来济南的外地朋友，先乘坐K51到泉城广场，然后换乘123路，至高新区管委会(国际会展中心)下车；或先乘坐3路车到解放桥北，然后换乘47路、99路至舜华路北口(国际会展中心)下车。

舜耕国际会展中心路线

济南市区的朋友，乘坐39、48、64、66、85、110、152、K100公交车至“会展中心”站下车，路东即是。

外地的朋友，假如您坐火车来济南，在济南火车站搭乘K51路公交车到“省中医”站下车，换乘66、85、

K100路公交车至“会展中心”站下车，路东即是；若是坐长途汽车到济南，您可以从长途汽车站乘坐5、72路公交车到“泉城广场”站下车，换乘66、K100路公交车到“会展中心”站下车即可。

东风日产荣获J.D.Power 2013年度SSI冠军

杨嵩：客户满意度是一切工作的原点

近期，J.D.Power亚太公司发布2013年度中国汽车销售满意度研究(SSI)报告，东风日产不仅以732分的成绩获得全品牌冠军，更以领先奥迪11分的成绩，打破了豪华车品牌对SSI冠军的“垄断”。

东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示：“此次能够成为SSI的全品牌冠军，是市场和消费者对我们坚持‘客户至上’理念最好的褒奖。对东风日产来说，客户满意度是我们一切工作的出发原点。未来，我们将继续践行‘客户至上’理念，确保消费者在购车的各个环节上对东风日产最满意。”

首次超过豪华车品牌 SSI冠军“含金量”十足

作为最具专业性、权威性和客观性的第三方调研机构之一，J.D.Power致力于为客户提供信息、工具与指引，从而在整体上提高客户的产品与服务质量。由J.D.Power发布的中国汽车销售满意度研究报告(SSI)，更是将开始购车经历、销售人员、经销商设施、交易过程和交车过程作为5个主要因子进行考核，从而得出中国消费者的购车满意度。

随着中国汽车市场进入“微增长”时代，以及中国消费者消费理念的日趋成熟，J.D. Power亚太公

司也相应地对中国汽车销售满意度研究的考核标准作了调整，更加侧重于为汽车行业和消费者提供可操作的建议。

对此，J.D. Power亚太公司中国区副总裁兼董事总经理梅松林博士表示：“在这样一个竞争异常激烈的市场中，将购车体验作为差异点非常关键。必须确保在价格竞争以外创造额外的客户价值，维持紧密的客户关系，从而打造口碑，并促进客户使用售后服务。”

正是在此背景下，东风日产依然以销售满意度732分的成绩位列榜首，不仅证明了其销售服务体系备受市场和消费者认可，更展现了其“领先半步”的强大品牌实力。



四层推进

东风日产“挤干”最后一丝水分

作为一个备受消费者信赖的企业，自成立以来，东风日产始终秉承“客户至上”理念，致力于为消费者创造超越期待的客户价值体验。

东风日产自成立以来便坚持采用日产NSSL全球“九段全程”标杆销售服务。该服务强调以客户为

中心，从客户需求的角度去设计销售服务流程，令顾客在整个购车过程中都可以得到规范化的服务以及尊贵的超值享受。

同时，为不断提升消费满意度，东风日产还在日产NSSL全球“九段全程”标杆销售服务的基础上，又在服务规范、商务政策、流程执行和考核机制四个层级开展了一系列工作。

(沐枫)