

本次车展依旧沿袭往年的火爆势头，招商工作提前一个月便已完成。应众多展商的要求，在原有6万平米的展出面积上又新增5000平米，依然改变不了一位难求的局面。众多主流媒体也热情参与报道，山东电视台、山东交通广播、济南交通广播、大众网、齐鲁晚报网、新浪网、搜狐网、易车网、汽车之家等媒体均在车展现场设立车展直播间，为消费者带来一场全方位、多元化的汽车视听盛宴。