

# PREFACE 微卷首 S Out Standing

## 不从众，更出众

□韩爽

主编 夏雁青  
统筹 韩爽 王波  
编辑 韩爽 张唯  
视觉 张镇琦

### REV 导读

- 私享家 Mandy 和她的腕表世界 E03
- 搜城记 银座商城名品奢享之旅 E04-E05
- 非常品 2013 秋冬大牌流行趋势 E06-E07
- 奢品秀 红星·美凯龙 创享家居之美 E08

三百多年前，英国新贵族代表人物奥利弗·克伦威尔有句名言：“人绝不可能攀登得比他并不知道要去的地方高。”

这话与中国人所熟知的那则“井底之蛙”寓言有着异曲同工之妙，都道出了一个哲理：我们“知晓的前方”和“看得见的高度”，是支撑个人、社会乃至时代向上攀爬的动力，无论精神层面还是物质层面。

从这个意义上讲，一座上亿级人口大省的省会城市，在拥有几座远近闻名的商业综合体、一批响当当的一线大牌之外，一定还需要这样一份立足高端的时尚消费读本——

她致力于传播潮流资讯，倡导品质生活，让你见识和领略从华服到珠宝，从豪车到名表，从济南到巴黎，从古典到现代的“一站式奢华”：

她介于都市报与时尚杂志之间，有报纸鲜有的时尚视角，又有杂志难以企及的轻巧、便利，可以借助最顺畅的发行渠道进入千家万户，为芸芸众生打开一扇通往尊贵品位生活的窗口……

于是，便有了现在你手上这叠泛着优雅光泽和金属质感的奢品月刊——《出众》。即使栖身于厚厚一沓《齐鲁晚报》里也能让人一眼看到，光洁的铜版纸和时尚的版式风格，呼之欲“出”，与“众”不同。

许久以来我们都只有一个梦想，希望能在济南这座并不奢华的城市里，做一份独具奢华气息的“报中报”。她不同于那些

动辄售价20元一本的时尚杂志，不仅为那些高收入、高品位的精英读者所专享，更能肩负起引领大众时尚品质生活的责任和使命。

现在，《出众》终于出世了！正如你所看到的，她就像一个呱呱坠地的婴儿，并不厚重，也算不上十分精致，更没人知道今后她会长成什么样、有多大出息。我们只是单纯地坚信，这本月刊可以陪你一起，见证自己和这座城市的时尚蜕变。没有北上广同类刊物中足够多的一线大牌支撑又有什么关系？我们有足够的耐心和诚意，埋下希望的种子，浇灌梦想的花朵，在济南这座百年商埠蓬勃复兴的漫长进程中，我们勇于扮演一个不可或缺的植树人角色，而不是坐在树下等待摘果子的路人甲。

之于一份月刊，我们希望她刊如其名，博采众长，不负众望，既有国际视野，又有本土情怀，倡导一种生活美学，营造一种值得期待的奢侈品文化，让每一个翻开她的人都能获得与众不同的阅读享受。

之于一个人群，我们希望我们的读者不从众，有品位，富有生活情趣，懂得适度的奢侈和享受，可以理性地欣赏奢侈品的艺术美学和文化内涵，而不是仅仅追求一个个硕大的LOGO。

我们更希望《出众》是一件与众不同的行囊，我们已经把品质生活的梦想打包，准备踏上一段华丽的旅程。

你呢？跟我一起出发吧！

“我们更希望《出众》是一件与众不同的行囊，我们已经把品质生活的梦想打包，准备踏上一段华丽的旅程。”



毫厘之变，足以撼动世界。

The New Flying Spur.

全新宾利飞驰，奢华精工和超凡性能的完美融合。

宾利济南 济南市浩羽汽车销售服务有限公司

济南市泉城路264号天业国际大厦一楼东侧

0531-66668988/81781100

<http://www.jinan.bentleymotors.com/>