

认识 Mandy

聚时表行山东及安徽区域总经理
济南恒隆广场聚时表行掌门人

Mandy 讲述 >> 你不知道的钟表那些事

香港人打“飞的”来济南买表

中国这个高速增长的市场，对各大奢侈品牌的重要性不言而喻，而中国大陆的消费者更是高端品牌争相“讨好”和“笼络”的对象——这一点，刚刚从香港考察回来的Mandy颇有感触：“我发现尤其是手表品牌，对于货品的安排是完全倾向于中国大陆地区的，新品一定是先到国内，这个我敢说一定是，这是近几年的一种普遍倾向。之前有媒体问我，你们的表款是不是跟全球同步，我说我们只会比国外超前，绝不会落后于人——这也是很多客人不知道的。”

最有说服力的一个例子是，Mandy的表行去年接待过一位香港顾客，在香港买不到心仪的表款，特意打着“飞的”到济南买，买完还请销售人员吃饭作为答谢，这样的事情放在前些年是不可想象的。

虽然今年国内奢侈品消费呈现负增长，但Mandy表示从全球来看，这个数字没有减少，“奢侈品主力购买者依然是中国人，只是消费的流向发生了变化。”而品牌对大陆地区的重视程度也有增无减，“我们去瑞士总部开会，所有的品牌都为中国团队提供专车接送，享受最高规格的待遇。以往劳力士的工厂是绝对不会给外人参观的，但今年，仅对于中国经销商，劳力士敞开大门，可见中国市场有多么重要！”

济南人的手腕越来越有“看头”

从事钟表行业七年的Mandy，笑称自己有个“职业病”：逢人先看手腕。“两年前我刚来济南的时候，在酒店前台观察，发现三个人里面有一个戴表就不错了。其实戴表是一种习惯，像在香港就不一样，各个阶层、各种职业的人都爱戴表。另外，以前很多济南人对于表的认知有限，即使一些有实力的人手腕上佩戴的也不过就是实金的欧米茄、劳力士几个熟知的牌子。但现在你慢慢可以看到有人戴江诗丹顿，有人戴宝玑，有人戴沛纳海、宝格丽……经常有客人跑来我这里兴奋地说，终于有一家店卖我戴的牌子了——这是一个很大的转变。”

Mandy坦言，开店前他们考察济南市场，发现专业的钟表品牌很少。当初把沛纳海这个品牌引进济南的时候还很忐忑，担心“这样的牌子对于济南来说是不是太超前了？”两年过去了，Mandy高兴地看到，济南人对腕表从盲目购买，到现在开始乐于了解和谈论钟表文化，而随着这个城市里爱表、懂表的人越来越多，店内沛纳海、宝玑等“小众”品牌的销量也节节攀升。

但Mandy同时认为，济南手表消费还有很大的潜力，尤其是女性消费还没有被激发出来。很多来店里逛的女孩子，要么是陪男朋友来逛，要么是替老公选表，很少有替自己选购的，“比如宝玑这个牌子，一般大陆新开店，卖出的第一块表都是女表那不勒斯皇后系列，唯独在济南，卖出的第一块却是男表5177珐琅款，这很说明问题。”

“男表女戴”是时尚，大表盘势不可挡

说到当前腕表界的时尚法则，作为时尚中人的Mandy自有一番见地。她特别推崇大表盘这一腕表界的流行趋势，并且建议女孩子应该大胆尝试佩戴男表，“男表女戴是一种时尚，也是一种个性化的表达。比如贝嫂维多利亚，她戴的就是40mm的劳力士全金男表，很有御姐气场；再比如郭富城做广告的那款浪琴表，北京、上海很多女孩会买来戴。其实我认为，只要个人觉得撑得起它，尺寸不是问题，不论男女都能戴。”

Mandy特别鼓励大家去试戴各种不同的表款，“表是一种有灵性的物品，你不戴在手上是没有感觉的。”说话间，Mandy随手拿起一只宝格丽往腕上一搭，仿佛为了印证她的话一般，这枚看似貌不惊人的大表盘女表瞬间像被施了魔法，在腕上光华流转，衬得Mandy整个人愈发神采飞扬。

Mandy 解读 >> 腕表消费热点 Q&A

买瑞表是否等等再出手？

《出众》：上个月中瑞双方签署了“零关税协定”，很多消费者非常关心瑞表价格会不会因此下调？

Mandy：这个问题最近很多人都在问，但在业内其实已经不是热点了。客人来问时我们也会明确告诉他，终端价格短期内不会降。为什么？第一它免除的只是关税，而关税只占所有税负的一小部分，免关税对钟表价格影响微乎其微；第二它是采取逐年降税形式，绝不是短期可以降到位。考虑到时间成本、货币通胀等因素，坐等关税下调没有意义。另外，瑞士钟表有太多技术成本和文化成本在里面，这些成本是降不掉的。

境外买表一定能省钱吗？

《出众》：多数消费者倾向于去香港或国外买表，认为内地专柜售价偏高，对此你怎么看？

Mandy：这里面有一个误区，很多品牌国外零售价其实是比国内高的，而消费者通常拿国外的折扣价、退税价与国内的零售价比，这是不对等的。况且在那种血拼的氛围下，大家先入为主地感觉比内地便宜，别人买自己也跟着买，于是造成高价买表的可能。比如前几个月有位客户在法国买宝玑，回来后一对比，发现比我们这里零售价还贵，我还没打折，还有客人在境外买沛纳海买贵了好多，都觉得十分不可思议。另外，在很多消费者的概念里，境外没有假货，这更是大错特错。

什么样的腕表更保值？

《出众》：如何选择一款保值的腕表？

Mandy：说到保值，品牌的价值一定是第一位的。像百达翡丽、劳力士、宝玑这样的品牌，想都不用想，一定是保值的。在生意场上劳力士更是被视作硬通货，甚至于澳门赌场的那些典当行，收腕表的话，只收劳力士。除此之外还要看材质，稀有金属的手表，比如铂金、黄金、玫瑰金等，一定比钢款的手表保值。

初级购表者有哪些选择？

《出众》：能否向初级购表者推荐一些品牌和表款？

Mandy：钟表界将奢侈品表定位为1万元以上。如果是一万到两万元的预算，浪琴是不会错的选择。想再上一个层级的话，三五万元的表，我觉得从国内消费趋势来看是很有空间的一个价位段，以往这个价位首选欧米茄，其次是卡地亚，但是现在大家发现原来这个价位段还可以买沛纳海，可以买宝格丽，甚至于格拉苏蒂的入门款。特别向女士们推荐宝格丽这个品牌，虽然在济南的认知度不算高，但如果你去北京和上海，回头率会很高，很多女明星出席活动也都喜欢戴宝格丽，既有女人味，又与众不同，不怕“撞表”。



对话Mandy 钟表行里的曼妙时光

LINK

Mandy 的心水表款

宝格丽蛇形女表

蜿蜒流畅的蛇形融合了精妙绝伦的手工珠宝镶嵌工艺，妖艳野性的风格，没有女人能抵挡得了它的诱惑！Mandy强调说，这款表最厉害的地方是，它不仅可以缠绕在腕上，而且完全可以平展拉直——把一根黄金完全拉直还能缠绕，这需要怎样的工艺来支撑啊！

参考售价：246000元(Serpenti款)



Mandy 的温馨提示

当心买到“水货”表

品牌的全球联保仅限于在全球授权的正常渠道专卖店才能享受，不能是水货，更不能是假货。比如A款腕表是品牌发给A店的，如果A款腕表在B店购买，购买地与品牌配货的记录不匹配，因此，虽然它是一块真表，但因为是未经许可的渠道购买的，也就是俗称的“水货”，依然无法享受联保服务。境外买表通常会买来这种麻烦，看似比国内便宜几千块，却要承担很大风险。



沛纳海PAM00523

沛纳海是Mandy手腕上“出镜率”最高的表款，除了大表盘的帅气百搭，沛纳海的耐磨、皮实也深得Mandy欢心，“有时候不小心碰一下刮一下，换作其他的表早心疼了，但是低头一看沛纳海：喔，没事，反正沛纳海不会坏，哈哈……”沛纳海最新推出的这款PAM 523 Luminor腕表，将42毫米的表壳和白色的盘面相结合完成了一个前所未有的突破，不知道又要引得多少沛纳海的男女拥趸们心痒难耐了。

参考售价：58900元



手表也有“保养里程”

手表和车一样都是机械的东西，都有“保养里程”。一般建议客户购表后三年左右做一下全油清洗，特别是机械表，齿轮运转久了会形成油坑油渍，影响计时精度，需要给它洗洗澡、加加油，让它运作得更好一点。