

对于济南最具消费实力的人群而言,这座汇集一线奢品大牌的商业综合体是最理想的购物休闲场所;而在普通市民眼中,它是济南人引以为豪的高端时尚地标,是一个离奢华梦想最近的地方……

——题记



没逛过银座新馆 别说你了解济南!

银座商城三期新馆
馆藏名品奢享之旅

□韩爽

【微头条】

□一座城市的高尚生活馆

如果有机会拥有一件奢侈品,想必你会有很多种选择:一块Cartier坦克腕表,一只Prada杀手包,一件burberry经典款风衣,或者一个大号Gucci旅行箱……而倘若有机会去一家高端百货店圆以上奢华梦想,在济南,你目前的选择必须是——银座商城新馆。

提到济南的奢侈品和奢侈品消费,银座商城及其三期新馆都是一个绕不开的话题。从2010年Cucci入驻银座商城引发全城轰动,到去年10月底新馆开业首日Prada单店营业额过百万的销售神话,这座济南大街上的高端百货店,见证了济南奢侈品市场的风云变幻,记录着不少城中重头时尚事件,也加快了奢侈品牌布局济南的进程。

据了解,作为济南首家也是唯一一家齐聚Prada、阿玛尼、杰尼亚、Gucci四个全球排名前十位奢侈品牌的综合购物体,银座商城及新馆的整体营业面积达10万平方米,成为山东省内体量最大的高端百货店之一。其中仅新馆面积就达3万平方

米,8个楼层不遗余力地网罗天下名品,一大批如雷贯耳、辨识度高的知名品牌纷至沓来,让济南人足不出城,就能感受全球同步的潮流风尚。而俏江南、王品牛排、吴地人家、星巴克、满记甜品等国内外著名时尚休闲餐饮品牌的加盟,以及豪华影院等娱乐项目的亮相,令这个集购物、餐饮、休闲于一身的商业综合体迸发出无限活力。

不足一年时间,济南这座城市的时尚气质,因为银座商城新馆的问世而显著提升;济南人对时尚的了解和认知,在一件件国际名品的销售中潜移默化地进行着……

没逛过银座新馆,别说你了解济南!本期《出众》创刊号,就让我们从这个代表济南高端商业水平的时尚地标开始一场奢享之旅,一起品评国际潮流的点滴动向,感受全球同步的奢华风尚吧。

——Let's go!

【藏宝图】

□馆藏名品&楼层索引(A、B馆不完全汇总)

PRADA	GUCCI	ErmenegildoZegna	BURBERRY	ARMANI COLLEZIONI	HUGO BOSS	BOSS HUGO BOSS	GIVENCHY
新馆 1F	商城 1F	新馆 1F	新馆 1F	新馆 1F	新馆 1F	新馆 1F	新馆 2F
Cartier	OMEGA	MaxMara	Y-3	Calvin Klein Jeans	PORTS	CANALI	银座鲁信影城
商城 1F	新馆 1F	商城 1F	新馆 2F	新馆 2F	新馆 2F	新馆 1F	新馆 8F
sisley PARIS	HR	CLARINS PARIS	shu uemura	Starbucks	俏江南 SOUTH BEAUTY	王品合璧牛排 Wang Steak	银座鲁信影城
商城 1F	商城 1F	商城 1F	商城 1F	商城 2F	新馆 6F	新馆 8F	新馆 7F

(品牌不分先后)



【奢享购物】足不出城 圆你奢华梦想

适逢初秋,正是奢牌传统的秋冬新品季,银座商城新馆内的大牌新品纷纷惊艳登场啦!快跟随小编的脚步去几家招牌店铺实地探访一番,看看你的愿望清单是否需要更新了?插播一句题外话:都说济南名士多,而银座商城新馆更是众多多品位、有实力的精英人士购物休闲的首选场所,这里看不到其他商场嘈杂拥挤的场面,无论你闲庭信步还是吃饭购物,都让人沉浸在身心愉悦的氛围里。

■必逛品牌之 Prada (普拉达)

品牌档案:意大利的皮件全球驰名,以高级皮革制品起家的Prada(普拉达)是世界十大奢侈品牌之一,在济南这座城市更堪称首屈一指的顶级奢牌。

◆店铺看点:

坐落于银座商城新馆一层显赫位置的这家Prada店铺,营业面积达600平米,皮具、服装、鞋子、配饰一应俱全,与全球同步上柜的货品,让你领略最新最全的“Prada式奢华”。今年秋冬与国外同步推出的“天使包”、镂空包以及主打格子、印花元素的潮流时装都值得一看!



SAFFIANO皮革公文包(vs0305),采用Prada独有的压纹牛皮技术,经过高温熨烫上去的花纹既经典奢华,又耐磨耐用。

《出众》爆料:
Prada资深导购透露,平时大家都倾向于去境外购物,其实近几年奢侈品大牌越来越注重国内市场,不仅新品在国内率先上市,价格也越来越“接地气”。例如上图这款中号杀手包,“香港的价格在一万八港币,算上汇率差不多也要一万六左右,跟内地相差无几,没有特别大的价格优势。”另外,根据Prada品牌VIP计划,客人无论在哪家Prada专柜购物,每年消费20万人民币以上即可成为VIP顾客,享受9折优惠喔!


■必逛品牌之 Ermenegildo Zegna (杰尼亚)

品牌档案:杰尼亚(Zegna)是世界闻名的意大利男装品牌,以高端定制起家,剪裁一流的西装,亦庄亦谐的风格,以及多达400余种上乘面料和量体裁衣的尊崇服务,令许多成功男士对其钟爱有加。在巴黎、纽约、东京的大公司会议室里,身着一袭高级定制西装的“杰尼亚男士”随处可见。

◆店铺看点:

这个秋天,商务男士的衣橱里怎能缺少一件华贵不凡的高级上装?小编在此向您推荐杰尼亚高级商务系列2013秋冬主打款——真丝海狸(silk beaver)西装外套,百分百纯丝面料,经特殊工艺处理后呈现出海狸毛闪光的质感,彰显优雅气度。值得一提的是,银座商城杰尼亚店铺的鞋柜规格在整个东北区都是数得着的,各种最新和最经典的鞋款都可在此买到。

《出众》爆料:
为了充分满足成功人士需求,杰尼亚为顾客提供“door to door”(门到门)尊崇服务,可预约到家里或酒店为客人上门量体定制。从商场反馈来看,杰尼亚从开业到现在保持着零投诉的纪录,可见该品牌对服务的极致追求。



【奢享美食】舌尖上的大牌诱惑

星巴克一杯咖啡的秘密时间

济南的星巴克多位于临街人流密集处,只有银座商城这家星巴克,静静藏身于A、B馆二层衔接地段,为陪太太逛街的男士们提供了绝佳休憩场所。隐蔽,私密, wifi网速尤其快!手捧一杯星冰乐逛商场,或在看电影的间隙过来喝一杯,都是不错的选择。

俏江南 中西合璧的川菜艺术

能把川菜做出现代艺术气息的,非俏江南莫属。位于新馆6层的俏江南精品川菜餐厅,鲜香热辣的精致川菜,配着西式精美的餐具,给人中西合璧的视觉味觉享受。约上几位亲朋好友,点上几道招牌菜肴:江石滚肥牛、水煮鱼、蜜汁火方……再佐以掌门公子和明星太太的谈笑助兴,便是一场宾主尽欢的完美宴席。

【奢享娱乐】“全球最亮”的4K电影盛宴

鲁信影城

你是否觉得普通的2D、3D影片无法满足你的视神经?位于银座商城新馆8F层的鲁信影城冻源大街店全省首家引进“全球最亮4K放映机”,是普通2K放映机和高清电视分辨率的4倍,让你体会前所未有的超大高感官享受!8个放映厅,1000余个座位,为泉城影迷提供顶级视听盛宴。




■必逛品牌之 Burberry (博柏利)

品牌档案:拥有157年历史的Burberry,是具有浓厚英伦风情的奢侈品牌,旗下的风衣作为品牌标识享誉全球,经典的格子图案更是奢华与品质的代名词。

◆店铺看点:

从大名鼎鼎的Trench风衣到经典格纹手袋、羊绒格子围巾……Burberry店铺各个分区里都遍布让人眼前一亮的明星单品,并且各个产品线销量都很好,值得你细细驻足品味一番。



堪称风衣代名词的Burberry Trench风衣起源于一战,由英军军官穿着的雨衣演变而来,肩饰、枪挡、防风片、挂手榴弹的D形环等最初的实用设计都得以保留,演变为招牌式的时尚元素。

这款时尚百搭的格子羊绒围巾可是Burberry家最具有人气的经典单品之一,售价为4500元人民币。导购小哥自豪地告诉我们,冬天的时候一个月就能轻松卖出几百条呢!

House Check格子托特包女款包,售价14500元人民币。可手拎也可肩挎,抢眼的姜黄色也是Burberry本季的主打色之一。


《出众》爆料:
在Burberry店铺购物,一些人性化服务的小细节尤其值得称道,比如女性顾客试衣的时候,店员会贴心地提供从头绳到一次性袜子等小物件,并为带孩子的顾客提供玩具等。另外,银座Burberry家的导购小哥也令人印象深刻,对顾客耐心又体贴,颇具英伦绅士范儿。

■必逛品牌之 Coach (蔻驰)

品牌档案:蔻驰(Coach)是美国市场受欢迎时间最长和最成功的皮革品牌之一。持久耐用的品质和精湛的工艺在消费者中享有良好的口碑。

◆店铺看点:

今年秋冬主推的MADISON麦迪逊系列占据了Coach店铺最醒目也是最大的展示区域,之前没有的鞋款也已上市,令产品线更加丰富。



麦迪逊属于品牌高端系列,适合35岁以上成熟稳重的女性,这款麦迪逊皱褶织纹皮革手提包,售价6200元人民币,可手拎,可单肩背,扭花纹路手感柔软。

LEGACY莱格西系列真皮手袋,售价3800元人民币,体格小巧,外观时尚百搭,适合年轻的女孩子。

《出众》爆料:
据店长透露,除了主打的手袋产品外,下一步品牌还将重点推出鞋子和服装,给喜爱Coach的顾客提供更多选择。

(文中单品价格仅供参考,以专柜售价为准)

王品台塑牛排 牛排中的顶级奢“排”

从台湾远道而来的这一高端餐饮品牌,以独具特色的台塑牛排而著称,一头牛只取第六至第八对肋骨,经72种中西香料腌浸2天2夜,在250℃烤箱烘烤一个半小时,还能保持100%鲜嫩度。因此,王品台塑牛排一头牛仅供应六客!是西餐厅中品位和专业的象征,最适合您款待心中最重要的贵宾。



吴地人家 贯通古今的江南Style

是牡丹亭畔的折柳相会:是《西厢记》后花园的深夜低语:杯盏交错中,昆曲声悠,余韵绕梁……客人们在此一边享用地道的吴地美食,一边欣赏柔美的苏州评弹,回味那些流传千年的典故与传说,吃的是传统,品的是文化。



【奢享服务】

预约“贴心导购”购物全程无忧

楼层多、品牌多、款式多……在大型综合商场购物时,消费者往往难以在短时间内找到心仪的品牌,挑选到满意的商品。而在银座商城,您完全不必为此担心——只要通过电话、微博或总服务台预约导购服务,商城的导购人员会第一时间来到您身边,为您做好指引、导购等服务,并适时给出穿着建议,让您尊享“一对一”、全方位的周到服务。