

钱荒来袭，九折房贷难觅

银行贷款额度吃紧，第四季度“能贷到钱就是万幸”

本报8月22日讯(记者 姜宁)

银行的钱荒危机暂时还无法解决，而且最近已经蔓延到了房贷领域。据了解，最近一段时间，除了少数几家银行以外，烟台市大多数商业银行都已开始执行基准房贷利率。

几家商业银行的个人金融部房贷负责人介绍，今年的房贷情

况和往年不同了。“在往年，第三季度各家商业银行都会有9折房货投放市场，第四季度钱紧的时候才会将房贷提回到基准利率水平，但是今年的情况特殊，因为钱荒，银行贷款额度收紧，第三季度就已基本全是基准利率了，到了第四季度，能到银行贷到钱就是万幸。”一家国有商业银行个金部

曲副经理说。

一般情况下，房地产商和银行谈妥合作后，会约定购房者的房贷利率水平，在这种贷款利率水平不降反升的情况下，房地产商自然就丧失了和银行讨价还价的底气。据了解，从最近开始，除了工商银行最低能打到9折利率和邮储银行最

低能打到8.5折利率以外，其余大多银行利率都回归了基准水平。

“一些银行虽然也标榜能打9折利率，但是没有相关信贷额度，只能提供基准利率，所以也就没有什么优惠了。”业内人士介绍，自上月以来，银行信贷额度一再缩小，房地产商在和

银行谈合作的时候，都不再“奢望”能够拿到折扣价，只求额度充分就行。“现在处于一个卖方市场，需要贷款的人多，而一个支行每周的信贷额度就那几百万元，根本不够分，银行那一点点信贷额度连基准利率的客户都满足不了，根本不需要考虑打折客户。”

中低端葡萄酒成中秋促销主力

200元内的大众型酒品最“受宠”

本报8月22日讯(记者 代曼)

“这一款98元的葡萄酒买一送一，送礼很实惠。”中秋临近，酒品市场将迎销售高峰，200元以内的低端葡萄酒成了今秋促销战的急先锋。据了解，受限制三公消费等因素影响，高端酒品市场低迷，为刺激销量，中低端葡萄酒将成为中秋市场的销售主力。在业内人士看来，为抢夺市场，随着中秋临近，葡萄酒的优惠幅度还将加大。

21日，记者走访了振华、沃尔玛等商场，超市以及芝罘区部分酒品专卖店发现，许多酒品已经开始打出“中秋大放送”的促销招牌。“葡萄酒配月饼算中秋节的传统，所以每年中秋节前后，一般会主推葡萄酒。”佳世客酒品专柜工作人员介绍，每年中秋节葡萄酒的销量可能要比春节还多。

在各大酒品专柜，随处可见“买一盒送一盒”、“买一瓶送一瓶”、“购双瓶有好礼”的促销宣传。振华商场葡萄酒专柜工作人员介绍，中秋节期间买葡萄酒多是成双买，所以促销活动中多以双瓶搭配销售。

“可以买这款98元一瓶的，买一送一，要是买礼盒，这款238元的也是买一送一，比较实惠。”振华一酒品专柜工作人员向顾客推荐了几款畅销葡萄酒。这些热销葡萄酒价位多在200元以内。工作人员说：“今年葡萄酒经销商拿来做活动的酒多是中低端的，一般消费者也比较认可这个价位的，所以我们多会向消费者推荐。”

“受限制三公消费影响，上半年高端葡萄酒一直低迷，更加亲民的中低端葡萄酒是市场选择的趋势。”一名葡萄酒电商网站市场总监王伟涛介绍，今年年初遏制三公消费对葡萄酒市场造成直接冲击。

葡萄酒营销业内人士吴运州介绍，家庭饮用以及婚宴等大众市场是今年葡萄酒销售的重点。



22日晚，一位市民在家家悦超市选购葡萄酒。本报记者 韩逸 摄

相关新闻

葡萄酒电商抢夺礼品市场

低价进口葡萄酒抢大众餐桌

“中秋礼品区”、“中秋促销专场”、“中秋宴会、婚庆选购区”……21日中午，公司白领王先生打开了几个葡萄酒电商网页，计划从网上选购中秋回家送礼的葡萄酒。“我不是很懂酒，朋友推荐说，网上设置的专区比较多，想买什么场合的酒就到相关的主题专区选，我觉得挺方便。”对于王先生来说，更加实惠的价格也是他选择从网上选购的重要原因。

21日，记者浏览酒美网、品尚红酒等知名葡萄酒电商网站发现，中秋促销大战早已打响，而“满388送388”、“全场一折起”、“你买酒我送礼，购套装酒就送礼盒”等促销宣传

更是吸引眼球。有的品牌葡萄酒还选择和中秋特色商品像月饼、螃蟹等捆绑销售，还提供酒券等礼品形式，促销形式更加灵活。

“电商可以跳过传统酒品多层次代理的中间环节，能降低消费者的购买成本。”葡萄酒营销业内人士吴运州提醒，虽然网购红酒有价格优势，方便快捷，但也可能出现有的假冒伪劣产品以低价优势欺骗消费者的情况，消费者网购红酒最好向网店索要酒类流通随附单，“这个单子上记录了酒品规格等信息，可以用来鉴别酒品真假。”

此外，记者注意到，在各大商场的葡萄酒专柜，进口

葡萄酒大都放在明显的展销位置上，“中低端的进口酒价格比本土品牌的葡萄酒还要便宜，顾客日常饮用选择进口酒的越来越多。”杨君是开发区一专营进口酒的负责人，她说，国外葡萄酒生产历史悠久，工艺相对成熟，在成本上要比国内许多品牌还低，“而且进口酒大多分品种，等级低的比较适合大众消费。”杨君举例说，店内卖的几十元一瓶的进口酒就很受市民欢迎，“中秋节是葡萄酒竞争的主战场，进口葡萄酒在优惠力度上也会加大，对于普通消费者来说，性价比比较高的选择。”

本报记者 代曼

农行代理新款货币基金来袭

认购起点仅100元，销售时间：8月21日—9月3日

近期小额理财释放出的大能量让众多理财机构刮目相看。而随着这条“小鲶鱼”持续搅动市场，基金公司也纷纷推出低申购门槛的基金产品。近日，光大保德信基金公司旗下第二只货币基金——光大保德信现金宝货币基金正式发行，认购起点仅100元，投资者可前往中国农业银行进行认购。值得关注的是，进入下半年，市场资金面整体紧张的局面并未根本改观，WIND数据显示，截至8月8日，货币基金平均7日年化

收益率达3.9%。相比银行活期存款0.35%的利率，当前货币基金的收益率更具号召力。

新推出的光大保德信现

金宝投资范围与市场上已成

立的大多数货币基金类似，主

要投资于低风险的短期金融

工具，安全性高。货币基金产

品费率超低，认、申购、赎回都

免费，降低了交易成本，且基

金分红免收企业所得税。同

时，作为现金类管理工具，光

大保德信现金宝流动性强于

大部分理财产品，并且可以与

光大保德信基金旗下其他基金进行转换。当股、债两市出现明显上涨行情时，投资者可以将其转换为其他类型基金，便于投资者把握市场机会，提升资金使用效率。

此次发行的光大保德信现

金宝购买起点仅100元，将满足

市场上各类分散的小额闲钱理

财需求。而光大保德信基金在

固定收益投资领域积累了丰富

的经验，投资能力突出，也为该

只新产品未来业绩表现提供坚

实的保障。目前公司旗下管理

着两只债券基金、三只短期理

财债基和一只货币基金。WIND

数据显示，截至2013年8月8日，

光大保德信增利收益A最近3年

总回报达20.25%，在同类68只产

品中排名第一。凭借稳健的业

绩，光大保德信增利收益债基

分别获2012年度《中国证券报》

“3年期债券型基金牛基金”和《上

海证券报》“金基金·债券基金3

年期奖”。

详情请拨打客服电话

95599，或查询农行网站

www.abchina.com。

