



洋奶粉多事之秋

国产奶粉路在何方?

本报记者 秦国玲 杨万卿

在食品安全日益受到威胁、食品安全问题不断突破国界的当下，在奶粉的问题上，国人究竟是选“洋品牌”还是“国产货”？新西兰奶源严重质量问题对国产奶粉企业来说是否是一个机会？在业内人士看来，消费者对国产货的信心仍待重建，只有不断提升产品质量，消除消费者心中的负面影响，国产奶粉才有更多的机会。

新西兰不行了，还有欧洲

新西兰奶粉的神话伴随着不断发生的问题而被打破。

在潍坊，各大商场和超市等零售终端

第一时间下架

“涉事产品”。

洋奶粉接二连三被查出问题，让部分家长开始对洋奶粉犯嘀咕。

“一出事立马就把孩子吃了15个月的奶粉给停了。现在还在后怕，宝宝从出生开始就喝多美滋，基本上没断过。”奎文门社区的张国凤担心道，“孩子出生后，当时国产的奶粉因为三聚氰胺不敢用，不少朋友推荐多美滋，觉得这个牌子靠谱才一直坚持给宝宝喝，没想到防不胜防。”

“只是被曝光的有问题，

并不是所有多美滋的奶粉都有问题。我们都把家里存着的奶粉罐子核对过批号，孩子喝的不是被曝光的那些。”一直是“洋品牌”拥护者李艳告诉记者，国外的总比国内的安全点，虽然也有风险，但相对要小，孩子喝了一年没有什么问题，所以后面还会继续买。

记者在潍坊的多个大型超市、孕婴店发现，婴幼儿奶粉区出现火爆的促销活动，顾客多集中在洋品牌区域。在一家大型超市，奶粉专区货架两侧竖起了多个醒目的黄色促销牌，几乎每个品牌都在进行促销活动。工作人员告诉记者，买奶粉的消费者仔细了许多，“以前消费者只认牌子，现在还关心奶粉的原产地。”

受双氰胺事件影响，淘宝

网新西兰奶粉代购生意锐减5成，不少家长表示将暂停给孩子喝新西兰奶源的奶粉。而与此同时，欧洲奶粉代购生意则异常红火。

作为新西兰奶粉进入国内的一个重要渠道，网上的新西兰奶粉代购生意受到直接冲击。淘宝最新数据显示，最近“新西兰奶粉进口”的成交指数环比下降50.9%，与去年同期相比下降61.0%。专门从香港代购牛栏和可瑞康等奶粉的淘宝店主小鱼告诉记者，现在订购奶粉的顾客都倾向于荷兰或者德国等国家的奶粉。而一位专门经营海外奶粉代购生意的店主告诉记者，日销量减少了一半，不少购买者都转而购买北美、日本和荷兰产的奶粉。

国产奶粉，扶不起来的阿斗

中国乳制品工业协会发布的乳品行业发展报告显示，2013年乳制品进口仍然维持高速增长。另据统计，目前中国进口奶粉的市场占有率为2008年的30%跃升至60%以上，高端奶粉领域，洋奶粉的份额甚至高达七成。记者了解到，目前潍坊奶粉市场中，雅培、美赞臣、多美滋、惠氏等洋奶粉品牌加起来，要占市场的6成以上，销量已占到总量的“半壁江山”。国产奶粉想要抓住机会扩大市场份额，不是那么简单。

很多人还对国内奶粉行业2008年三聚氰胺的事心有余悸。与一直顺风顺水的外资奶粉品牌相比，背负着巨大的社会和舆论压力的国产奶粉企业近年来可谓如履薄冰。近5年来，洋奶粉逐渐占据了中国市

场大多数市场份额，尤其是新西兰的进口奶源，更是在中国占有了绝对压倒性的市场份额。这也使得国产奶的价格自主权在不断削弱，国产奶价格一直处于低位。

国产奶粉是不是重新进入到消费者的视线呢？市民黄女士告诉记者，她购买的是220元一桶的国产奶粉，一个月下来得4桶，孩子每月口粮需880元。“国产的奶粉味道更清淡点，宝宝吃了不上火，而且日期都很新鲜，我觉得性价比是最好的。”“贝因美、圣元的就很不错，我家的宝宝和姐姐家的孩子都喝着，国产奶粉比进口奶粉更适合中国宝宝的体质，相对奶源更新鲜，而且进口奶粉本身就含有关税。”消费者何晓玲说到。

但更多消费者还是给宝宝

选择洋品牌，国产奶粉依旧“难占便宜”。“绝不能拿孩子的健康开玩笑，现在买小孩喝的奶粉非常小心。只要经济条件允许，找人代购法国、德国的奶粉多花钱也一样，我始终觉得国外奶粉企业的品质和质量标准比较高。”市民侯先生表示。

业内人士认为，“肉毒杆菌”事件后，可以预见的是，给国产品牌带来机会，然而机会也同时伴随挑战。短期内，对国产奶粉是利好行为，但是真正获利的是来自非新西兰国家的进口奶粉，比如丹麦、法国、美国等。国内的品牌要翻身，监管部门要依法惩处各类食品安全违法犯罪行为，强化源头管控，落实产业政策。同时，需要企业和政府拿出诚信的态度，不断提升自身品质才是解决之道。