

大包装的“超值商品”有玄机

超市部分组合装商品拆分后的价格比单品购买贵

文/片 见习记者 于鹏飞

超市中的“组合装”、“优惠装”、“超值装”真得比购买单品便宜吗?21日,记者走访市内多家超市,发现不少“组合装”商品的价格暗藏玄机,如果把“组合装”拆分的话,其价格要比单品贵。

记者探访: 组合装饼干拆分后比单买贵1.5元

21日上午,在凤城西大街一家连锁超市,记者看到一款净含量240克的精制钙奶饼干,其标注的零售价为4元,货架上面还摆放1440克6连装的同种类型的饼干,按照顾客思维惯性,大部分人认为6连装的售价应为24元或者略低些,但令人意外的是,这款饼干的售价却为25.5元,比单买

6包的价格贵1.5元。

随后,记者又调查了食品专区的食品,发现了同样的现象:140克装的苏打夹心饼干零售价为3.5元,而280克装的却标注着8.7元,这样一算,购买280克装要比两包140克的贵1.7元,这多出的1.7元对消费者而言很明显是吃亏的。

市民吐槽: 多买却多花钱,令人不解

莱城区程故事小区居民刘先生平时非常爱喝凉茶,特别喜欢国内某品牌红罐凉茶,谈起在某超市购买6罐组合装的经历,他也有一肚子怨气。“本来提着6瓶组合装的凉茶刚打算走,可我低头一看,顿时吃了一惊,这一提竟要24.6元,平均一瓶4.1元,可左上方的单品却只卖3.8元,真没想到‘多买却多花钱’,以后可得多算算账,留个心眼,别中了招。”刘先生说。刘先生当即咨询了一旁的饮料促销员,促销员仔细对

照了两者价格,也觉得不合情理,“可能是单品搞促销,组合装的没搞促销吧,饮料这价格也不固定,过几天可能要变。”那位李姓促销员向刘先生这样解释。

记者听到刘先生诉苦后,以消费者身份将情况反映给超市客服,相关工作人员说道:“这类价格不一的现象这边还没有注意,标签价格一般都由厂家定,不过,你可以去超市服务台反映情况,出示购物发票,工作人员会帮你协调解决问题。”



法律人士: 是否涉嫌欺诈不好界定,还请市民留个心

商家的这类行为是否涉嫌价格欺诈?21日下午,记者咨询了山东恒志远律师事务所律师刘波军,刘律师分析说:“商家这种销售行为是否涉及到价格欺诈并不好判断,因为超市是明码标价,物价部门也没法界定。举个例子,如果超市商品原价为10元,价格标签标注为促销价8元,可是顾客结账时仍收10元,这种现象就可以判定为欺诈行为,顾客可以向当地消费者协会投诉举报,依法维权。”

不过,刘律师也提醒市民,在购买所谓的“组合装”、“超值装”商品时,要货比三家,多算算账,不要贪图便宜,这可能是商家的促销手段。如果标签上写着“原价**元,现价**元”时,不要一味地认为是占了便宜,因为你不了解这个商品以前的价格,说不定还贵了呢!对于买赠活动,消费者也要注意,赠品有可能是便宜货,商家却借此把价格提了上去,消费者心里应有一杆秤。

散装食品没有遮挡 卫生问题让人堪忧

本报8月22日讯(见习记者 周慧杰) 在各大超市中,话梅、地瓜干、蜜枣等散装食品十分常见,由于这些食品上面没有遮挡物,食品安全问题堪忧。22日,记者走访一些超市发现,散装食品不按规定设置防尘材料遮盖的情况还真不少。

22日,在莱芜市馨百超市,记者看到咸菜缸、冰糖、瓜子、点心等散装食品都没有任何防尘遮挡物。随后,记者又来到了银座超市,在话梅,各类地瓜干、枣、冰糖等散装食品销售区,记者看到标签上虽然标注了生产日期、保质期,但都没有任何防尘材料遮盖,顾客可以随便挑选这些食品,一名40岁左右的女士还随手抓了一块地瓜干品尝。记者以顾客身份询问散装食品是否新鲜干净时,工作人员答复道:“货都是新的,一直这么卖,销量很好。”

“我觉得超市应该再上面弄点遮挡灰尘的盖子,这样我们顾客才买的放心。”莲河小区的秦女士每次购买散装食品时都会挑选最底层的,她介绍,超市中的散装食品很多都没有遮挡物,灰尘容易掉在食品上,还有一些顽皮的小孩随意触摸,很不卫生。

根据《散装食品卫生管理规范》第七条,经营者销售的直接入口食品和不需清洗即可加工的散装食品,必须做到:销售的食品必须有防尘材料遮盖,设置隔离设施以确保食品不能被消费者直接触及,并具有禁止消费者触摸的标志。

关爱环卫工·共建歇脚点

予人玫瑰 手有余香

环卫工是城市的美容师
城市的清洁离不开他们

他们是我们的兄弟姐妹
别让他们
在寒冬酷暑中
无处歇脚

你的歇脚点
无论大小
你的一杯水
无论冷热
那是
我们的爱心在传递。
那是
城市的文明在铺展。



来吧,加入我们
为环卫工送上一份关爱
本报爱心商家加盟电话:6380110



莱芜市文明办
齐鲁晚报·今日莱芜
讲文明树新风公益广告
本报人人创意工作室