

# 每天挂在高空5小时 一个夏天负重8万斤

今夏,炎热的天气成了人们的热门话题,在天涯论坛一个名为《每天都顶着高温汗流浃背的朋友,都来炫湿身吧!》的帖子也和这居高不下的气温一样热了起来,网友们热情地将楼主封为“最美安装哥”,称之为炎炎夏日里“最可爱的人”。近日,记者多方寻找才发现,这位最美安装哥是青岛海尔空调的一名普通安装工人——田永雷。

## 每天5小时

### “挂”在炎炎烈日下

系上安全绳,田永雷在搭档的帮助下从两尺见方的窗口钻到窗外,开始了12层楼高的高空作业。

记者发现,楼面没有任何着力点或小平台,田师傅只能借力于绳索将半身探进需要安装空调的凹槽,再慢慢曲腿弓身,将自己塞进这局促的空间。十几分钟后,田师傅身上的工装就被汗水完全打湿,而这是田师傅工作的常态。

12层楼,40米高,记者将头稍稍探出窗外向下看了看,便



感觉头有些晕。

田师傅说,每天挂在外面四五个小时一晃就是6年,不怕了。“前两天给一户住在32楼的用户安装,楼下的人都是一个个小点,安装时得专心手上的活,没工夫想别的,就想着最快最好地给用户安装好。”

### 没时间吃饭

### 一个面包一瓶水就是午餐

安装完后到了饭点,田师傅和搭档却马不停蹄地赶往海青路。“先不吃了,天这么热,用户都想早点装上空调凉

快凉快。”

记者随着田师傅赶到海青路,四楼的用户没有电梯,师傅只好把60公斤重的空调背上去,汗水很快顺着他的脸颊流下来,滴在楼梯上。“四楼不算什么,青岛有很多八层高的老居民楼,背空调上八楼,每周也有好几次。”“老楼楼道窄,得格外小心,怕机器磕了碰了,一口气爬不上去,中间要歇一歇才行。”

记者帮田师傅算了一笔账,空调安装旺季平均每天装七八台,按平均每台空调负重100斤算,在青岛最炎热的三

个月,田师傅和搭档要负重8万斤。

### 细节入微

### 获得顾客交口称赞

“您好,我们是海尔空调的安装人员,之前跟您联系过了,现在为您安装空调。”穿鞋套、与用户核对机型,铺防碰撞地板的垫布,田师傅和搭档开始了安装工作。礼貌、认真、让顾客满意,田师傅从业六年来对自己的要求始终如一。

需要安装空调的卧室摆满家具,只有不到一米宽的过道供安装师傅操作。两位师傅就在狭窄的过道上熟练地放气、插管、焊接。四米长的管道,两人默契配合不到半分钟就缠好了。“一起搭档快六年了,一抬手就知道对方要什么,系着安全带挂在外面时,就是把自己托付给了对方,怎么能不默契?”

空调安装后,田师傅用毛巾擦拭着空调及周边因安装而落下的灰尘,用户忍不住交口称赞“好细心的师傅”!

## ■消费视野

### 奶粉贴牌分装面临叫停

国家“严管”奶粉的细则正逐步浮出水面。记者获悉,国家食品药品监督管理总局将明确叫停在国内委托、贴牌、分装生产奶粉。有关规定已在业内征求意见。记者了解到,乳业大国新西兰市面上只有5大奶粉品牌较常见,但业内估计中国已经有超过三四百个奶粉品牌。

### 上半年家电行业 主营收入达6136.5亿元

近日,工信部网站公布的2013年上半年家用电器行业运行情况显示,2013年上半年家用电器行业在节能惠民政策带动、原材料价格较低等外部条件下,运行基本平稳,经济效益好于2012年同期。工信部数据显示,2013年1—6月家用电器行业主营业务收入6136.5亿元,累计同比增长16.3%;利润总额287.5亿元,累计同比增长27.8%。

### 华泰宝利格

### “汽柴同价”持续走俏



作为中国自主汽车品牌的领航者,华泰汽车在推广乘用车柴油化方面走在了行业的最前端。从欧意德清洁柴油发动机的研发,到宝利格柴油系列车型的推出,以及“汽柴同价”创新销售政策的实施,华泰汽车打出的系列组合拳,推动着宝利格柴油车型持续走俏市场,赢得了喜爱SUV车型消费者的青睐,也深受环保人士的好评。

# 势不可挡 雨燕斩获CRC三连冠

经过三天的激烈角逐,2013年中国汽车拉力锦标赛(CRC)第三站——杯柔站大赛于8月18日落下帷幕。经过郴州站和张掖站的磨砺,许多参赛车队优势凸显,都虎视眈眈着冠军奖杯。已经实现两连冠的长安铃木永驰车队,本站比赛再度发力,全程比赛气势如虹,雨燕再次包揽S1组车手与队赛

双冠,实现了2013年赛季的三连冠,为冲击年度总冠军打下了坚实基础。

北京怀柔素有“京郊明珠”之美誉,虽地域风光优美,但赛道特殊,为参赛选手完成赛事增添了难度。而对于长安铃木车队来说,此次与前两站相比,挑战还在于车队人员的“机械故障”。“到怀柔之前我就非常

想念这里的美味烤鱼,到这里之后连吃了三顿,结果吃坏了肚子,拉得连抓方向盘的力气都没有了,完全没法比赛。”老牌冠军车手何勇在首日就遭遇了非常稀有的故障。

尽管如此,雨燕依然包揽了S1组的三甲位置,将CRC冠军总数提升至第47项。“再次获得成功,一方面是源于车队成

员之间的团结努力和默契配合,另一方面也源于赛车本身的卓越性能。

作为国内最高级别的汽车赛事之一,CRC前三站长安铃木车队已经领先竞争对手,车队对冲击年度总冠军充满了信心。而在接下来的浙江龙游站能否再次捧杯,让我们拭目以待吧!

## 商用车迈入国IV时代

### 福田奥铃“对话”国IV市场成竹在胸

2013年(第五届)中国勒芒轻卡耐力赛如火如荼进行的同时,在“江城”武汉也上演了一场国IV战车的“登台大戏”。据了解,奥铃CTX康明斯国IV动力、奥铃TX——4JB1TDi国IV动力、奥铃TX雷沃国IV动力和奥铃中卡康明斯国IV动力产品集结亮相推广,标志着福田奥铃国IV市场战略正式开启,同时也表明中国商用车的排放标准已经悄然迈进了国IV时代。

### 国IV姗姗来迟 实施大势所趋

汽车产业的低碳环保发展舆论已经风行多年。早在2008年1月1日,北京市便率先开始实行机动车国IV排放标准,成都、广州等地区紧随其后。2010年12月21日,国家环保部对汽车工业协会所提交的关于国IV排放标准的相关报告作出了明确回复,复函中表示,将会根据我国基本国情和汽车行业基本发展状况,在保障消费者基本权益的前提下,分车型、分区域实施国IV标准,并将柴油车国IV标准的全面实施日期调整至2013年7月1日。由此可以看出国IV实施虽然是姗姗来迟,但已经是大势所趋。

### 技术不是阻碍 奥铃成竹在胸

业内人士指出:轻卡实施国IV排放标准存在着诸多技术壁垒,但节能减排技术的发展绝不会因为“壁垒”而止步。而对于轻卡行业,实现国IV排放绝不是短期行为可以达到的,是企业技术积累和长期研发投入的最终回报。

值得庆幸的是,未雨绸缪的国内中高端轻卡品牌,已率先进入“国IV状态”。国IV技术对奥铃已经不是障碍,借助福田汽车全球资源的支持以及对自身产品的不断升级,链合全球领先的康明斯动力,奥铃对话国IV市场,已然成竹在胸。

据了解,福田奥铃此次推广的国IV新品涵盖了中卡和轻卡四款动力产品,利用动力系统的升级带动整车整体性能、功能及品质的全面升级,全面满足未来低碳绿色物流发展的需要。福田汽车奥铃业务总监赵建民表示:“奥铃国IV系列新品的推出



将促使中轻卡行业整体技术水平大幅提升,进一步推动中轻卡行业的升级换代,同时国IV系列产品的推出,标志着奥铃将能够满足不同层次客户的需求。以往,经济型轻卡凭借与中高端轻卡的价格差,在市场竞争中占据优势,随着经济的发展,环保法规的逐步严格,两者之间的价格差距缩小,届时,中高端轻卡的价值将进一步提升,因此奥铃将会迎来前所未有的发展机遇。”

### 价值回馈市场

### 奥铃扛起高效、节能、环保三面大旗

据悉,福田奥铃CTX康明斯动力国IV轻卡最大的优势就在于搭载了全新的康明斯动力系统,且具备高效节能、绿色环保以及经久耐用的优势。康明斯动力系统独特的涡轮增压、燃油与燃烧优化、智能电控、排放处理、滤清系统五大核心技术,造就无与伦比的巅峰动力,而油耗却大大降低,节油更是可达8%以上;在低碳环保方面,搭载全新康明斯动力排放标准起步就是国IV,又可轻松升级到国V;而在经久耐用方面,康明斯动力大修里程超过50万公里,间隔保养里程达到2万公里,同时整机采用模块化设计,零部件比同类机型少40%,使得用户的使用维修保养费用大大降低,终身节省费用10万元以上。据奥铃负责人透露,借助康明斯动力、德国ZF技术高品质变速器,以及经过英国莲花技术优化的后桥,构成了奥铃CTX的“黄金组合”,正是借助这个“黄金组合”使得整车在运行过程中的损耗可以降到到最低点,在动力输出上也能实现利用率的最大化,在实现国IV的同时,扛起整车高效、节能和环保三面大旗,用价值来回馈市场、回馈用户。

## OLLIN 奥铃

劲心劲力 劲在奥铃

福田奥铃勒芒轻卡耐力赛指定用车

中国中高端轻卡[领军品牌]  
连续四年行业增幅第一



2013(第五届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛  
于2013年4月—10月在全国同步举行,诚邀全国卡车司机参赛

请垂询奥铃品牌经销商或登录 <http://ollin-lemans.foton.com.cn> 查询

本赛事最终解释权归2013(第五届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛组委会所有

奥铃 CTX

——欧洲康明斯动力驱动的高品质轻卡

• 劲在动力

• 劲在变速器

• 劲在后桥

莱芜市捷顺汽车贸易有限公司

地址: 莱芜市新汽车站南一公里(官厂桥北首路西)

电话: 13376348805 0634—8861566

北汽福田汽车股份有限公司奥铃事业部营销公司 服务热线: 4008 199 199 监督电话: 010-59917999 销售热线: 010-59917282

