

聊城多部门联合整治“黑120”

救护车必须报120指挥中心登记,实行统一标识、编号

本报聊城8月22日讯(记者王尚磊 通讯员徐翠)22日,记者从聊城市120医疗急救指挥中心获悉,卫生部门将联合交警部门对“120”等非法运营行为进行整治,排查救护车辆的管理不严、车辆私用、急救车辆乱停乱放、警灯使用不规范等问题,保障急救安全。

近来,聊城市卫生局、市120医疗急救指挥调度中心、市交警执勤二中队就救护车辆管理问题举行了交流。记者了解到,随

市医疗急救服务系统不断完善,急救车辆逐渐增多。但在整个过程中,个别单位的救护车辆存在管理不严、车辆私用、急救车辆乱停乱放、警灯使用不规范等问题,给医疗急救工作带来了相当大的隐患。

聊城市120医疗急救指挥中心明确了各急救站对救护车的使用管理,要求参与急救调度的单位做到制度完善、职责明确。

为治疗救护车辆,只能从事与治疗救护工作相关的活动。各急救站加强对救护车辆驾驶员的常教育管理,严格车辆管理。定期检修维护急救车辆,保证正常运行。另外,聊城市医疗急救指挥中心将联合聊城市交警部门,将对“120”等非法运营行为进行整治。

按照要求,各急救站救护车的数量、车牌、车载通讯设备



随救护车出诊的医护人员身着统一服装(资料片)。

必须报市120指挥中心登记,救护车实行统一指挥、统一标识、统一编号。为防止违法违规使用救护车现象,规定救护车只为常院前急救、突发公共卫生事件现场急救专用。严禁将救护车从事与急救无关的工作。救护车出诊时必须按要求配置急救设备,不符合配置要求的车辆一律不能为救护车使用。救护车外

观标志、标志灯具应当严格按照有关规定使用,驾驶员应当严格遵守道路交通管理法律法规,非执行抢救、运危重伤病员,处理紧急情况、危重健康事故等任务时,严禁使用警报器、标志灯具。

记者了解到,为提升急救车辆反应速度、提高急救效率,建立快速、高效的救援机制,方便广

大民众就医,今来,聊城市卫生急救部门、公安交警部门将加强协调联动,给予担负紧急抢救任务的车辆道路通行的优先权。同时,建立急救车辆绿色通道,并加强紧急情况下的交通疏导,紧急救援车辆在部分指定路段可逆行。使患者尽可能在第一时间、最大限度地得到及时有效的治疗。

开车撞人后 逸儿子顶罪被揭穿

本报聊城8月22日讯(记者李璇 通讯员郑冉 范宏鹏)父亲开车撞人,儿子担心父亲不认,竟用顶的方式表孝心。近日,冠县检察院对涉嫌包庇的郭某作出不批捕决定。

7月26日下午,郭某的父亲郭某驾驶白色雪佛兰轿车,在临莘路辛集乡路段与一辆摩托车相撞,致使驾驶摩托车的董某当场死亡。郭某没有报警而是离开现场,当地目击事故的群众拨打120及122报警。当19时许,其儿子郭某来到现场,向警方谎称是他驾驶轿车与摩托车相撞。

多名目击者描述肇事者为四十多岁的中年男性,警方多次讯问,郭某如实供述了自己顶包的事实。在得知父亲的消息后,郭某为父亲不认,赔偿的事情需他打理,不认自己父亲“揽下来”。

冠县检察院认为,郭某明知其父亲涉嫌犯罪的情况下顶包父亲,帮助其父匿的行为涉嫌包庇,但影响较小,且现嫌一方与死者家属达成赔偿协议,不逮捕不发生社会危险性,属涉嫌犯但无逮捕必要,依法作出不批捕决定。

百余款■车将亮相秋季车展

本报聊城8月22日讯(记者张召旭)由本报主办的2013齐鲁(聊城)秋季汽车文化展将于9月5日在聊城体育馆亮相。本次车展将有30多个汽车品牌、百余款车型亮相本次车展。

车展组委会工作人员介绍,吉利、奇瑞、奔腾等自主品牌都将亮相本次车展。“在市民印象中,自主品牌比主流品牌的车更便宜,我们不忽略存在的困难,在与品牌惨烈竞争中,主开发企业及自主品牌正面临前所未有的考验。”城区家自主品牌经销商说,他们参加本次车展不仅仅只是展示产品,更重要的是展示品牌形象。

品牌方面,一汽大众、上汽大众、广汽丰田等都将携旗下畅销车型亮相车展。此次车展,各大经销商不仅把强势、亮眼的新车、车带到“金秋”车展。除此之外,奔驰、宝马、进口大众、凯迪拉克等豪华车将悉数亮相本次车展,各种款式的汽车多达百余辆。

伴随新车的扎堆上市,老款车型为改款车型,纷纷进行清仓促销,时间清理老款车型库存成了4S店的首要任务。本次秋季车展上,上市新车集中亮相将与老款车型倾情促销交相辉映,市民参观车展看新车、享优惠两不耽误。

聊城北斗全宝来冲击价格线

聊城北斗一汽大众在此非常感谢新老客户的关心和照顾,它得天独厚的优势赢得了广大朋友们的认可和好评。在本周六(24日)下午三点举行全新宝来冲击价格底线——全新宝来寻宝记抢宝活动,不仅价格最低,而且导航、大包围脚垫、千元礼包都让您统统带走,仅限30台车。

一汽-大众全新宝来在2013年上半年累计销量达到107282台,成为消费者的首选家用轿车;强大的产品力与品牌力是支撑全新宝来销量高涨的重要因素。根据中国汽车市场的销量数据显示,一汽-大众全新宝来车型在2013年上半年的销量累计达到了107282台,名列中国A级车市场前茅,成为消费者的首选家用轿车。

延伸调查

“黑120”设备简陋,打广告揽活

“专门提供出院转院急救车,车内医疗设备齐全。”记者走访城区个别医院发现,在医院附近,经常停放着安装有警灯的疑似的面包车,车内设备很简陋,有一个陈旧的钢制氧

气瓶在车内一角,与正规的急救车截然相反。在车前窗玻璃上还挂着写有“出院转院,车内备有空调氧气”的广告宣传板,宣传板上留有服务电话。就在车内还放有“急救”字样的纸

板。记者拨打上面的服务电话,一男子在电话中表示,聊城市内转院服务价格在几百元不等,出聊城市收费按照里程算。当记者问到有无专业医生陪同,这名男子表示这都没有问题,但当记者要求这名男子出示医护人员资质材料时,这名男子则表示要面谈,见面后如果感觉医护人员不专业可以调换。

医护人员陪同,这名男子表示这都没有问题,但当记者要求这名男子出示医护人员资质材料时,这名男子则表示要面谈,见面后如果感觉医护人员不专业可以调换。

聊大南首以

洋洋岛 研究为主 的学术网站正式开通

本报聊城8月22日讯(记者张跃峰 通讯员陈德正 秦治洲)22日,聊城大学宣布建成国内首个南太平洋岛国研究料中心。数据库,国内首个南太平洋岛国研究为主的学术网站(www.ntdgyj.com)正式开通。这标志着该校在建设南太平洋岛国研究领域具有优势,影响的智囊团、思想库方面,迈出了坚实的一步。

目前,聊城大学南太平洋岛国研究中心研究员对南平

洋岛国的现代化进程、政局演变、全球化与非殖民化等课题进行了系统研究,得出了汪诗明教授的《南太平洋岛国研究:处在现代化的边缘》、李增教授的《全球化对南太平洋岛国的影响》、吕桂霞博士的《1987年斐济军事政变及其深层原因》、王成博士的《国外学界对南太平洋岛国非殖民化进程的研究》等重

成果。中心启动的“南太平洋岛国研究丛书编工程”工

经过半,16种丛书即将分期分批出版。

研究中心服务国家洋战略外交大局为中心,在对南太平洋岛国地区整体研究的基础上,重点考察与我国建交的斐济等8个国家及与台湾地区“关系密切”的瑙鲁等6个国家,深入其政情政制、对外关系、社会形态、历史文化,为国家制定外交政策提供参考。中心及时跟踪新动态,定期编印《南太平洋岛国研究通讯》,对涉及南太平洋岛国的重大现实问题进行前瞻性研究并提出对策建议;就南太平洋岛国与大国

关系、政情舆情等问题写年度报告。

据了解,2012年9月,聊城大学在历史文化与旅游学院“南太平洋岛国研究所”的基础上,整合世界史、外国语、国际政治等校相关学科资源,成立了“聊城大学南太平洋岛国研究中心”。中心现有兼职研究人员32人,其中教授9人、副教授12人,具有博士学位者18人。原瓦努阿图大使罗治伟、苏州科技大学汪诗明教授、中国青年政治学院王华博士被聘为研究员。

本报最佳卖场

金鼎商厦、百大三联等名列红榜,银座商城上黑榜

本报聊城8月22日讯(记者张召旭)经过千余读者来信投票,电话投票,由本报主办的2013寻找聊城“佳卖场”系列评选活动评选结果终于出炉。金鼎商厦、百大三联、五星百货、国美电器、顺家居名列榜单,而商城则上

榜。随着收入的增加生活水平的提高,服装、百货、家电、

数码产品、时尚家居消费成为人们消费支出中的重要部分。为了方便广大市民更好地选择合适的卖场,引导理性消费,本报特别推出聊城“佳卖场”系列评选活动,广大读者一起寻找聊城的卖场。

聊城的各种卖场越来越多,品质上是良莠不齐,只有亲感受过才有发言权,而消费者自身的体验会更加的真实。本

报举办的聊城“佳卖场”系列评选活动,为广大读者消费者开辟了一个交流平台,在这里读者可以对已过的卖场从卖场的硬件设施、卫生状况、服务态度等方面进行评价,与大家共同分享经验,卖场的好坏由读者说了算。

本次评选活动采用调查问卷的形式,在评选期间,主办方不定期安排员在所有的参选

卖场附近对卖场的消费者进行问卷调查,消费者为卖场打分。同时有不少消费者写调查问卷邮寄至本报,有消费者直接打电话为卖场评分。

经过千余次投票,本次寻找聊城“佳卖场”评选活动结果终于揭晓。金鼎商厦、百大三联、五星百货、国美电器、顺家居名列榜单,而商城则登上榜。

初模

洋洋岛 研究为主 的学术网站正式开通

研究中心服务国家洋战略外交大局为中心,在对南

太平洋岛国地区整体研究的基础上,重点考察与我国建交的斐济等8个国家及与台湾地区“关系密切”的瑙鲁等6个国家,深入其政情政制、对外关系、社会形态、历史文化,为国家制定外交政策提供参考。中心及时跟踪新动态,定期编印《南太平洋岛国研究通讯》,对涉及南太平洋岛国的重大现实问题进行前瞻性研究并提出对策建议;就南太平洋岛国与大国

关系、政情舆情等问题写年度报告。

据了解,2012年9月,聊城大学在历史文化与旅游学院“南太平洋岛国研究所”的基础上,整合世界史、外国语、国际政治等校相关学科资源,成立了“聊城大学南太平洋岛国研究中心”。中心现有兼职研究人员32人,其中教授9人、副教授12人,具有博士学位者18人。原瓦努阿图大使罗治伟、苏州科技大学汪诗明教授、中国青年政治学院王华博士被聘为研究员。

结出炉

金鼎商厦、百大三联等名列红榜,银座商城上黑榜

本报聊城8月22日讯(记者张召旭)经过千余读者来信投票,电话投票,由本报主办的2013寻找聊城“佳卖场”系列评选活动评选结果终于出炉。金鼎商厦、百大三联、五星百货、国美电器、顺家居名列榜单,而商城则上

榜。随着收入的增加生活水平的提高,服装、百货、家电、

数码产品、时尚家居消费成为人们消费支出中的重要部分。为了方便广大市民更好地选择合适的卖场,引导理性消费,本报特别推出聊城“佳卖场”系列评选活动,广大读者一起寻找聊城的卖场。

聊城的各种卖场越来越多,品质上是良莠不齐,只有亲感受过才有发言权,而消费者自身的体验会更加的真实。本

报举办的聊城“佳卖场”系列评选活动,为广大读者消费者开辟了一个交流平台,在这里读者可以对已过的卖场从卖场的硬件设施、卫生状况、服务态度等方面进行评价,与大家共同分享经验,卖场的好坏由读者说了算。

本次评选活动采用调查问卷的形式,在评选期间,主办方不定期安排员在所有的参选

卖场附近对卖场的消费者进行问卷调查,消费者为卖场打分。同时有不少消费者写调查问卷邮寄至本报,有消费者直接打电话为卖场评分。

经过千余次投票,本次寻找聊城“佳卖场”评选活动结果终于揭晓。金鼎商厦、百大三联、五星百货、国美电器、顺家居名列榜单,而商城则登上榜。